

2019年5月9日

「ソファール」3品のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ハードタイプヨーグルト「ソファール」3品（プレーン、LT、ストロベリー）のパッケージデザインを2019年6月3日にリニューアルします。

なお、「ソファール」の2019年6月から2020年3月の販売目標は、3品合計で1日あたり439千個です。



【リニューアルのポイント】

- 現行のデザインを踏襲し、アイテムごとの商品特長をより強調したデザインに変更します。

【商品特長】

- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。
- プレーン、LT、ストロベリーは、特定保健用食品です。

※許可表示：生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。

◆商品情報

- ・商品名：「ソファール」（プレーン、LT、ストロベリー）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上