

2019年5月9日

「黒酢ドリンク」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ビネガードリンク「黒酢ドリンク」（125ml / 1,000ml 紙容器）のパッケージデザインを2019年6月3日にリニューアルします。

なお、「黒酢ドリンク」（125ml / 1,000ml 紙容器）の2019年6月から2020年3月までの販売目標は、825千ケースです。

【リニューアルのポイント】

- “本格感” “高級感” のある現行のデザインイメージを踏襲し、商品特長がわかりやすく、店頭で目立ちやすいデザインに変更します。

【商品特長】

- 鹿児島県霧島市福山町産のつぼ造り黒酢を含む純米熟成黒酢と紀州南高梅を使用したうめ果汁を組み合わせたビネガードリンクです。
- 腸内のビフィズス菌を増やしておなかの調子を整える働きのあるガラクトオリゴ糖を125ml 当たり2.5g 含んだ特定保健用食品（規格基準型*）です。
 <許可表示：本品はガラクトオリゴ糖が含まれておりビフィズス菌を増やして腸内の環境を良好に保つので、おなかの調子を整えます。>
- 125ml 当たり10ml の黒酢を配合しています。低カロリー（125ml 当たり23kcal）で、飲みやすく、すっきりとした風味です。
- うめ果汁には、国産うめの中でも知名度が高く、“本物感” “高級感” “高品質感” “おいしさ” を有する「紀州南高梅」を使用しています。

※ 消費者庁がこれまでの許可実績をもとに定めた規格基準（関与成分の種類・規格・配合量、保健の用途、商品形態等）に合致する申請品について、許可手続きの迅速化のため、薬事・食品衛生審議会における個別審査を行わず、消費者庁食品表示課における確認だけで表示許可が得られるものです。



◆商品情報

- ・商品名：「黒酢ドリンク」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）
 【特定保健用食品（規格基準型）】
- ・容器、容量：紙容器125ml
 スクエアタイプ紙容器1,000ml
- ・希望小売価格：125ml 紙容器 100円（税別）
 1,000ml 紙容器 500円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
 ②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上