

2019年6月7日

ディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』とタイアップした 「ジョア 旬のピーチ」のテレビCMがスタート！

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「ジョア」の新テレビCM「ジョア 『旬のピーチ×トイ・ストーリー4』篇」（15秒、30秒）を6月10日（月）から放送します。

「カラダにしあわせ」を届ける「ジョア」が、ディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』とのタイアップを通じて、幅広くお客さまに「健康」や「喜び」、そして「楽しさ」をお届けしていきます。



【広告の目的】

7月12日（金）に公開されるディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』とのタイアップテレビCMです。

映画の話題性を活用し、幅広い層にジョアの魅力を訴求していきます。

【放送開始日】

ジョア「旬のピーチ×トイ・ストーリー4」篇：6月10日（月）

—世界に先駆けて開発したのむヨーグルト「ジョア」—

■ジョアについて

「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。

■「ジョア 旬のピーチ」について

「ジョア 旬のピーチ」は、“もも（白桃）”の果汁を6%使用し、食べ頃の白桃のフルーティな果汁感とヨーグルトのまろやかな風味が特長の期間限定（2019年6月～7月下旬）のジョアです。パッケージにはディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』のデザインを採用しています（全6種類）。



©Disney/Pixar

以上

■参考資料：ディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』について

あなたはまだ、本当の「トイ・ストーリー」を知らない—
ディズニー／ピクサーの原点にして最高傑作！シリーズ史上最大の感動のアドベンチャー！



世界初の長編フルCGアニメーションとして誕生し、“おもちゃの世界”という独創的な発想と、個性あふれる魅力的なキャラクターたち、そして観客を魅了する完璧なストーリーで映画の歴史を塗り替えた「トイ・ストーリー」。日本中を感動の涙で包み込んだ前作のその後を舞台に、ウッディ、バズ、おなじみの仲間たちの新たな旅立ちと冒険を描く、待望の最新作「トイ・ストーリー4」がついに公開—その結末は、あなたの想像を超える。

7月12日（金）公開 [Disney.jp/TOY4](https://disney.jp/TOY4) ©2019 Disney/Pixar