

2019年7月9日

## 「Tough-Man Refresh(タフマン リフレッシュ)」の新テレビCMがスタート！ ～樺坂46のキラのあるダンスに注目！～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）」の新テレビCM「Tough-Man Refresh『ダンス』篇」（15秒、30秒）を、7月12日から放送します。

アイドルグループ樺坂46を起用し、彼女たちのキラのあるダンスとともに、「Tough-Man Refresh」をエネルギーに紹介します。



### 【広告の目的】

赤とシルバーの「Tough-Man Refresh」をイメージした衣装を身にまとった、樺坂46のメンバー（石森虹花、尾関梨香、小池美波、小林由依、菅井友香、鈴木美愉、土生瑞穂、渡邊理佐、田村保乃、森田ひかる）が、エネルギーが湧き上がるような力強いダンスにより、同商品の爽快感や力強さを表現するテレビCMです。楽曲は樺坂46の未発売新曲「砂塵」を使用します。

### 【放送開始日】

Tough-Man Refresh「ダンス」篇：7月12日（金）

以上

## ■「樺坂46」プロフィール



秋元康総合プロデュース。乃木坂46に続く「坂道シリーズ」第2弾グループとして、応募者2万2509名のオーディションを経て2015年8月に誕生。

2016年4月6日、1stシングル「サイレントマジョリティー」でデビュー。女性アーティストオリコン初週売上上の歴代1位を獲得。

デビュー8か月にして第67回紅白歌合戦に初出場を果たし、以降3年連続で紅白歌合戦に出場。

2018年11月にはグループ初の二期生が9名加入。

2019年2月に8thシングル「黒い羊」をリリースし、デビューから続けるオリコンウィークリーチャート1位を8作連続に更新。

2019年4月6日でデビュー3周年を迎え、5月には初の日本武道館3days公演を開催し大盛況を収めた。

## ■「Tough-Man Refresh」(タフマン リフレッシュ)について

### 「タフマン」ブランド初の缶容器タイプで、スタイリッシュなリフレッシュドリンク

- 「タフマン」の基本特性である高麗人参とビタミンB<sub>6</sub>を配合した、おいしく飲みやすい炭酸タイプのリフレッシュドリンクです。
- ビタミンB<sub>6</sub>について「保健機能食品（栄養機能食品）」表示をしています。
- 古くから疲労回復効果等を有する生薬として知られる「ガラナ」を配合しています。
- カフェインを気にする方に向けたカフェインレスタイプです。
- 「タフマン」ブランド初の缶容器タイプで、スタイリッシュなデザインを採用しました。

#### ◆商品情報

- ・商品名：「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）」
- ・商品分類：炭酸飲料
- ・保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンB<sub>6</sub>）
- ・集積形態：30本/ケース
- ・容器・容量：缶容器・190g
- ・希望小売価格：143円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、自動販売機での販売



## ■「Tough-Man Refresh」の新テレビCMの公開にあわせたPR企画

### 1. 神宮球場『「Tough-Man Refresh」ナイター』の開催

日時：7月10日（水）、試合開始18時

【東京ヤクルトスワローズ 対 横浜 DeNA ベイスターズ戦】

会場：明治神宮野球場

内容：CMにも出演する菅井友香さん、田村保乃さんが始球式を行います。

また、「Tough-Man Refresh」のサンプリング（8,000本）を行います。

※試合が雨天中止の場合、振替開催はありません。

### 2. Web限定動画の公開

公開日：7月24日（水）予定

内容：CMのロングバージョンを当社ホームページ内「タフマン」ブランド特設サイト

（URL：<https://www.yakult.co.jp/tough-man/>）で公開します。