

2019年7月3日

期間限定アイテム「ジョア 南国パイン」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア 南国パイン」を2019年7月29日に全国で発売します。販売期間は9月下旬までの予定です。

なお、「ジョア 南国パイン」の販売期間中の販売目標は、1日当たり158千本です。

－ 爽やかな“パインアップル”果汁を使用した「ジョア 南国パイン」 －

- 「ジョア 南国パイン」は、“パインアップル”の果汁を5%使用し、ヨーグルトの爽やかな酸味にパインアップルのフレッシュですっきりとした果汁感がマッチした風味です。
- パッケージは、定番アイテムのデザインをベースに、パインアップルの果実のイラストを配し、フレッシュ感のあるおいしさと期間限定販売であるプレミアム感を訴求しています。

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア 南国パイン」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上