

2019年9月30日

「Yakult(ヤクルト)1000」のテレビCMがスタート！！

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「Y a k u l t (ヤクルト) 1 0 0 0」のテレビCMを10月14日から関東地区で放送します。

レーシングドライバーの佐藤琢磨さんとダンサーの菅原小春さんが出演し、「Y a k u l t (ヤクルト) 1 0 0 0」を紹介します。



【広告の目的】

第一線で活躍しているレーシングドライバーの佐藤琢磨さんとダンサーの菅原小春さんを起用し、当社初の機能性表示食品である「Y a k u l t (ヤクルト) 1 0 0 0」の機能※を訴求します。

CMはそれぞれの舞台裏に密着し、トレーニング風景や本番前のプレッシャーに葛藤する様子を表現しています。

ラストカットに入れた「科学するヤクルト」のメッセージをとおして、最先端の乳酸菌研究から誕生した商品であることをアピールします。

※一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」

【放送開始日】

「Y a k u l t (ヤクルト) 1 0 0 0」テレビCMシリーズ

佐藤琢磨さん出演(15秒、30秒)、菅原小春さん出演(15秒、30秒)：10月14日(月)

以上

■出演者プロフィール

佐藤 琢磨(さとう たくま)さん



学生時代の自転車競技から一転、20歳でレーシングスクールに入り、モータースポーツの世界へ。2002年にF1デビューし、2004年アメリカグランプリにて表彰台に上がる。

2010年からはインディカー・シリーズにチャレンジし、2013年ロングビーチグランプリにて日本人初優勝を成し遂げ、世界最高峰のレースと言われるF1とインディカー両方で表彰台に上がった唯一の日本人ドライバーとなる。更に2017年は世界三大レースの1つと言われるインディ500で優勝を果たし、内閣総理大臣顕彰をはじめ多くの賞を受賞。2018年は第16戦 ポートランドにて優勝。2019年は第3戦バーバー、第15戦ゲートウェイで優勝し、通算5勝目をあげる。

菅原 小春(すがわら こはる)さん



幼少期に創作ダンスを始め、小中高生の時に数々の有名ダンスコンテストで優勝、早くから注目を集める。

2010年に渡米し、独自のダンススタイルが高く評価され、Rihannaなどのトップアーティストのバックダンサーとしてのキャリアを積み、海外でも一目置かれるダンサーとなる。

2015年スティービー・ワンダーとのCM共演が話題となり、2016年、2017年と自らが演出を行った単独公演 SUGAR WATERを成功させる。

また、2016年の紅白歌合戦で坂本冬美、蜷川実花、2018年の紅白歌合戦では米津玄師と共演。NHK2020応援ソング「パプリカ」では振付を辻本知彦と共作する。

2018年には黒田育世の舞台「ラストパイ」で主演、2019年NHK大河ドラマ「いだてん」にも出演し、女優としても活動の幅を広げている。

現在までに世界35ヵ国以上を一人で飛びまわり、ワークショップやショーを行う傍ら、TVCM、ラジオ、ファッション誌などにも登場。

【参考資料：「Yakult(ヤクルト)1000」について

「Yakult(ヤクルト)1000」は、当社の研究開発・技術力を結集し、生きた「乳酸菌 シロタ株」を1本(100ml)に1,000億個含む、当社史上最高菌数・最高密度*の乳製品乳酸菌飲料です。本品は、当社初の機能性表示食品で、一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能があります。

※1ml当たり10億個の「乳酸菌 シロタ株」が含まれており、これはヤクルト類で最高です。



【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本(100ml)に1,000億個含まれています。
- 「Newヤクルト」の相似形容器(100ml)を採用します。
- 当社初の機能性表示食品です。(届出番号：D279)

<届出表示>

本品には乳酸菌 シロタ株(L. カゼイ YIT 9029)が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質(眠りの深さ、すっきりとした目覚め)を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株(L. カゼイ YIT 9029)には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

◆商品情報

- ・商品名：「Yakult(ヤクルト)1000」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml/本
- ・希望小売価格：130円/本、910円/7本パック(いずれも税別)
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売等
- ・発売日：2019年10月1日
- ・販売エリア：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)