

2019年11月12日

「ヤクルト400W」を九州地区で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、当社の基幹商品である「ヤクルト400」のシリーズ品として、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト400W」を2020年1月20日に九州地区限定で発売します。

「ヤクルト400」は1999年1月に発売し、2008年9月には甘さ、カロリーを抑えたシリーズ品として「ヤクルト400LT」をラインアップに追加しました。現在は、宅配チャネルを中心に「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」の2品合計で毎日約3,465千本*が愛飲されています。

この度、「ヤクルト400」のシリーズ品として、生きて腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株」と腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」を一緒に摂ることができる“シンバイオティクス”を訴求した「ヤクルト400W」を発売し、お客さま満足度の向上および宅配チャネルでの販売拡大に努めます。

なお、「ヤクルト400W」の2020年1月から同年3月までの販売目標は1日当たり100千本です。

※2018年度 販売実績



【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（80ml）に400億個含まれています。
- 腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」が1本に5.0g含まれています。
- ヤクルトの風味を踏襲しながらも、継続飲用しやすいすっきりとした風味です。

◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト400W」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：80ml／本
- ・希望小売価格：100円／本、700円／7本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売

以上

【参考資料：“シンバイオティクス”について】

“シンバイオティクス”とは、プロバイオティクス（乳酸菌やビフィズス菌など）とプレバイオティクス（腸内の乳酸菌を増やすガラクトオリゴ糖など）を一緒に摂取することです。

そうすることにより、プロバイオティクスが持つおなかの健康を守る働きがさらに高まると考えられています。

