

2019年11月27日



「CHOBI(チョコビ)」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、美容ドリンク「CHOBI（チョコビ）」を2020年1月6日にリニューアルします。

「CHOBI」は、主に20代～30代の女性に向けたブランド「三つ星Factory」の第1弾として、2012年5月に首都圏地区限定で発売しました。その後、2013年6月に販売地区を全国に拡大し、美容に関心の高い女性を中心に、幅広い年齢層のお客さまから好評をいただいています。

なお、「CHOBI」の2020年1月から同年3月までの販売目標は39千ケースです。

【リニューアルのポイント】

- 現行品と同量の1日分*のビタミンCに加え、新たにビタミンEを1日分*含有訴求可能な6.3mg追加します。
- より飲みやすいすっきりとした風味へ改良します。
- 新規成分である「ビタミンE」と「1日分」を追加したデザインへリニューアルします。

【商品特長】

- 女性の関心が高いコラーゲンを1,000mg配合しています。
- 体内のコラーゲンの産生を促進する作用がある「パフィア」を50mg（パフィアエキスとして）配合しています。
- 1日分*のビタミンC（100mg）とビタミンE（6.3mg）を配合しています。
- コラーゲンやパフィアのクセを抑えた飲みやすいオレンジ風味（オレンジ果汁含有率：30%）です。
- 女性が手軽にさまざまなシーンで飲用しやすく、携帯にも便利な65ml紙容器です。

※ 栄養素等表示基準値に基づく



◆商品情報

- ・商品名：「CHOBI（チョコビ）」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）
30%オレンジ果汁入り飲料（果実飲料品質表示基準）
美容飲料（市場カテゴリー）
- ・容器、容量：65ml紙容器
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：主にヤクルトレディによる訪問販売

以上

「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、主に20代～30代の女性に向けた商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を今後も提供してまいります。

< 「三つ星 Factory」 Facebook : <https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi.factory/> >