

2020年2月20日

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリー-half」の パッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳製品乳酸菌飲料「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリー-half」のパッケージデザインを2020年3月30日にリニューアルします。

なお、「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリー-half」の2020年4月から2021年3月までの販売目標は2品合計で1日当たり4,100千本です。



【リニューアルのポイント】

「Newヤクルト」（5本パック、6本パック、10本パック）

「乳酸菌 シロタ株が1本に200億個」のキャッチコピーを強調し、「生きてまま腸内に到達」「良い菌を増やす」「悪い菌を減らす」「腸内環境を改善」の商品特長をよりわかりやすく表示します。

また、「乳酸菌 シロタ株」が世界で飲まれていることをわかりやすく伝えるため、パッケージ全体からグローバル感が感じられるデザインとしています。

「Newヤクルトカロリー-half」（5本パック、6本パック、10本パック）

「乳酸菌 シロタ株が生きて腸に到達」のキャッチコピーを強調し、「カロリー・糖質50%カット*」「脂肪ゼロ*」「甘さひかえめ*」の商品特長をよりわかりやすく表示します。

※ 「Newヤクルト」に比べて

【商品情報】

「Newヤクルト」

- ・商 品 名 : 「Newヤクルト」
- ・商 品 分 類 : 乳製品乳酸菌飲料
- ・内 容 量 : 65ml/本
- ・希望小売価格 : 40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック、
398円/10本パック (いずれも税別)
- ・販売チャンネル : ①スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
②ヤクルトレディによる訪問販売

「Newヤクルトカロリーーフ」

- ・商 品 名 : 「Newヤクルトカロリーーフ」
- ・商 品 分 類 : 乳製品乳酸菌飲料
- ・内 容 量 : 65ml/本
- ・希望小売価格 : 40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック、
398円/10本パック (いずれも税別)
- ・販売チャンネル : スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以 上