

2020年2月19日

「フルーツ青汁」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、青汁に果汁をミックスして飲みやすくしたスムージーテイストの青汁・果実混合飲料「フルーツ青汁」を2020年4月6日に全国で発売します。

なお、「フルーツ青汁」の2020年4月から2021年3月までの販売目標は100千ケースです。

ー 青汁に果汁をミックスして飲みやすくしたスムージーテイストの青汁・果実混合飲料 ー

- 青汁（10％）にフルーツ果汁（りんごとバナナ）（28％）をミックスして飲みやすくしたスムージーテイストの飲料です。
- 大麦若葉のおいしさと甘みを感じる独自製法で製造した、国産の青汁を使用しています。
- 日常生活で不足しがちな食物繊維（1.7～3.0g／個）が含まれています。
- カロリーを気にする方でも手に取りやすい低カロリー（35kcal／個）としています。
- 「ジョア」の原料は、酵乳を使用し、おいしく、飲みやすい風味としています。



◆商品情報

- ・商品名：「フルーツ青汁」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）
果汁入り飲料（食品表示基準）
青汁・果実混合飲料（市場カテゴリー）
- ・集積形態：24個／ケース
- ・容器・容量：紙容器・200ml
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
③自動販売機での販売

以上