

2020年9月4日

「ヤクルト ^{ダブル} W」を発売！**～「シンバイオティクス ヤクルト ^{ダブル} W」から商品名とパッケージデザインをリニューアル～**

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳製品乳酸菌飲料「シンバイオティクス ヤクルト W」を2020年10月5日に「ヤクルト W」としてリニューアルします。

なお、「ヤクルト W」の2020年10月から2021年3月までの販売目標は1日当たり27千本です。

【リニューアルのポイント】

- 「W」の強さをもつヤクルトを端的に表現するため、商品名を「ヤクルト W」に変更します。
- 商品特長の「乳酸菌 シロタ株」、「ガラクトオリゴ糖」、「W」をより強調したデザインとします。
- 「脂肪ゼロ」をより目立ちやすくします。
- 賞味期限を現行の「製造日から18日後」から「製造日から22日後」へ4日間延長します。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に300億個含まれています。
- 腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」が1本に2.5g含まれています。
- 甘さひかえめのすっきりとした風味で、「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきりやすいパーソナルタイプの容器を採用しています。

**◆商品情報**

- ・商品名：「ヤクルト W」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：コンビニエンスストアやスーパーマーケット等での店頭販売

以上