

2021年3月12日

「乳酸菌 シロタ株」と5種の栄養成分を配合した乳製品乳酸菌飲料 「ヤクルトファイブ」の7本パックを発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸孝成）は、「乳酸菌 シロタ株」と5種の栄養成分を配合した乳製品乳酸菌飲料「ヤクルトファイブ」の7本パックを2021年4月5日に発売します。現行の3本パックおよび単品の包装形態に追加しての発売となります。

なお、「ヤクルトファイブ」の2021年4月から2022年3月までの販売目標は1日当たり64千本です。

【包装形態追加のポイント】

- 7本パックとすることで、毎日飲用の促進を図ります。

【デザイン・表示のポイント】

- 現行3本パックのデザインイメージを踏襲しつつ、毎日飲用に適した包装形態であることを強調したキャッチコピー（「毎日飲用」、「7本パック」）を表示します。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（80ml）に300億個含まれています。
- 5種の栄養成分（1本にカルシウム50mg、ビタミンC30mg、ビタミンD1.7μg、ビタミンE1.9mg、食物繊維1.5g）が含まれています。
- ヤクルトのブランドカラーである赤色をベースに、付加価値が感じられる金色を使用したデザインです。



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトファイブ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：80ml／本
- ・希望小売価格：90円／本、270円／3本パック、630円／7本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上