

2021年3月12日

「ヤクルトW」^{ダブル}のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸孝成）は、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルトW」のパッケージデザインを2021年4月5日にリニューアルします。

なお、「ヤクルトW」の2021年4月から2022年3月までの販売目標は1日当たり21千本です。

【リニューアルのポイント】

- 現行デザインの世界観は踏襲しつつ、ヤクルトのブランドカラーである赤色の比率を高めることで、より商品特長が目立ちやすいデザインに変更します。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に300億個含まれています。
- 腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」が1本に2.5g含まれています。
- 甘さひかえめのすっきりとした風味で、「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきりやすいパーソナルタイプの容器を採用しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトW」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml／本
- ・希望小売価格：120円／本（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上