

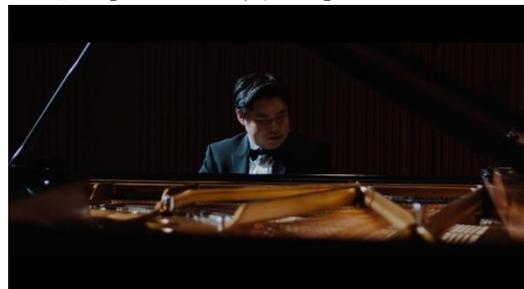
2021年6月29日

ピアニストの辻井伸行さんが出演！ 「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMがスタート！！

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMを7月1日から放送します。

シリーズ第6弾となる今回は、ピアニストの辻井伸行さんが出演。世界を舞台に活躍される辻井さんの音楽家としての想いを語っていただきながら、「Yakult(ヤクルト)1000」の機能^{*}を訴求します。

※一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」



【シリーズ広告の目的】

第一線で活躍されているプロフェッショナルの方々を起用し、それぞれの目標に向かって準備をしている様子をカメラに収め、仕事に対する想いを語っていただきながら、機能性表示食品である「Yakult(ヤクルト)1000」を訴求します。

今回のCMではピアニストの辻井伸行さんに密着し、ピアノの演奏シーンを中心に撮影しました。音楽家としての想いを語っていただくナレーションをとおして、辻井さんがプロのピアニストとして、プレッシャーと戦いながら音楽を追求する姿を映し出しています。

ラストカットに入れた「科学するヤクルト」のメッセージには、最先端の乳酸菌研究から誕生した商品であるという想いを込めています。

【放送開始日】

Yakult1000 「辻井伸行：追求」篇(15秒、30秒)：7月1日(木)

Yakult1000 「辻井伸行：プロ」篇(30秒)：7月1日(木)

以上

■出演者プロフィール**辻井 伸行(つじい のぶゆき)さん**

2009年6月、「第13回ヴァン・クライバーン国際ピアノ・コンクール」で日本人として初優勝して以来、国際的に活躍している。ニューヨークのカーネギーホールの主催公演、イギリス最大の音楽祭「プロムス」でのBBCフィルとの共演、ウィーン楽友協会やベルリン・フィルハーモニー、パリのシャンゼリゼ劇場などの世界の著名なホールでの演奏会はいずれも絶賛され、ゲルギエフやアシュケナージなどの世界的指揮者との共演も常に高い評価を受けている。

CDも積極的に発表し、2度の日本ゴールドディスク大賞を受賞。作曲家としても高い人気を誇り、映画「神様のカルテ」で「第21回日本映画批評家大賞」の「映画音楽アーティスト賞」を受賞したほか、数多くの映画やドラマのテーマ曲を手掛けている。

【参考資料：「Yakult（ヤクルト）1000」について】

「Yakult（ヤクルト）1000」は、当社の研究開発・技術力を結集した、生きた「乳酸菌 シロタ株」を1本（100ml）に1,000億個含む乳製品乳酸菌飲料で、当社史上最高菌数・最高密度*です。

本品は、当社初の機能性表示食品で、一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能があります。

※1ml当たり10億個の「乳酸菌 シロタ株」が含まれており、これは当社乳製品で最高です。



【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に1,000億個含まれています。
- 「New ヤクルト」の相似形容器（100ml）を採用しています。
- 当社初の機能性表示食品です。（届出番号：D279）

<届出表示>

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

◆商品情報

- ・商品名：「Yakult（ヤクルト）1000」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml／本
- ・希望小売価格：130円／本、910円／7本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売等