

2021年8月20日



～リニューアルして今年も登場～  
「カップ de ヤクルト」を期間限定で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「カップ de ヤクルト」を期間限定商品として、2021年9月13日に全国で発売します。販売期間は、2022年4月下旬までの予定です。

「カップ de ヤクルト」は、「三つ星 Factory」の商品として、2014年に期間限定で発売しました。その後も毎年、期間限定商品として販売し、お客さまから好評をいただいております。今季は、より多くのお客さまに手にとりいただくため、パッケージデザインや処方を見直し、リニューアルします。

なお、「カップ de ヤクルト」の発売から2022年4月までの販売目標は1日当たり89千個です。

**【リニューアルのポイント】**

- 「ヤクルト®」の風味を想起しやすく、「食べるヤクルト®」とわかりやすいデザインにリニューアルします。
- おいしさをそのままに、原材料の一部を見直します。

**【商品特長】**

- 生クリーム仕立ての「食べるヤクルト®」です。
- 「ヤクルト®」の風味と生クリームが溶け合う贅沢な味わいです。
- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- カロリーを気にする方が安心して手に取りやすい100kcal/個です。

**◆商品情報**

- ・商品名：カップ de ヤクルト
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品  
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g/個
- ・希望小売価格：115円（税別）/個
- ・販売チャンネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売など

 「三つ星 Factory」について

「三つ星 Factory」は、女性を中心とした当社プロジェクトチームによる商品ブランドです。本ブランドでは、当社が創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を今後も提供してまいります。

< 「三つ星 Factory」 Facebook : <https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi.factory/> >

以 上