

2021年9月8日

「きになる野菜」(125ml) シリーズ3品をリニューアル

株式会社ヤクルト本社(社長 成田 裕)は、野菜入り低果汁飲料「きになる野菜」(125ml) シリーズ3品を2021年10月4日にリニューアルします。

「きになる野菜」シリーズは、“おいしく野菜を摂りたい人”向けに発売された野菜入り低果汁飲料です。

このたび、「きになる野菜」(125ml) シリーズの内容成分とパッケージデザインを変更し、シリーズ全体のブランド活性化を図ります。

なお、2021年10月から2022年3月の販売目標は、3品合計で183千ケースです。



【リニューアルのポイント】

＜内容成分・商品名の変更＞

- 「きになる野菜 1食分の鉄 アップル&キャロット」
 - ・現行の風味を維持しながら、不足しがちな鉄分を1個で手軽においしく1食分(2.3mg)※¹補給できるよう、栄養成分を強化しました。
 - ・含まれている栄養成分がわかりやすい商品名に変更しました。

※¹ 食品表示基準の栄養素等表示基準値の1/3相当量

- 「きになる野菜 たっぷり食物せんい 白ぶどう&ほうれん草」
 - ・現行の風味を維持しながら、不足しがちな食物繊維を1個で手軽においしくたっぷり（2.1～3.1g）※²補給できるように、栄養成分を強化しました。
 - ・含まれている栄養成分がわかりやすい商品名に変更しました。
- ※² 食品表示基準に基づき「高い」旨の強調表示が可能な量

- 「きになる野菜 1食分のマルチビタミン 赤ぶどう&トマト」
 - ・含まれている栄養成分をわかりやすくすることに加え、シリーズ3品で統一感が図れるよう、野菜と果実名を入れ替えた商品名に変更しました。

<パッケージデザインの変更>

- 「きになる野菜」（125ml）シリーズ3品
 - ・強化している栄養成分を端的に訴求し、素材（野菜、果実）がイメージしやすいデザインとしました。
 - ・手に取りやすく、親しみやすいイラスト調のデザインとしました。

<価格改定について>

「きになる野菜 1食分の鉄 アップル&キャロット」、「きになる野菜 たっぷり食物せんい 白ぶどう&ほうれん草」の2品については、今回のリニューアルに合わせ、希望小売価格を67円（税別）／個から70円（税別）／個に改定します。

【商品情報】

- ・商品名：きになる野菜 1食分の鉄 アップル&キャロット
きになる野菜 たっぷり食物せんい 白ぶどう&ほうれん草
きになる野菜 1食分のマルチビタミン 赤ぶどう&トマト
- ・商品分類：[法的カテゴリー] 清涼飲料水（食品衛生法）
[市場カテゴリー] 野菜入り低果汁飲料
- ・集積個数：36個／ケース
- ・容器・容量：紙容器・125ml／個
- ・希望小売価格：70円（税別）／個
- ・販売チャネル：給食チャネル中心

以上