

2021年9月16日

Yakult Beautiens
GRANTIA X

「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「グランティア EX」シリーズの冬のギフト商品として、「メイクアップコフレ」を数量限定（70,000個）で11月1日に全国で発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、昨年好評だった「保湿」「化粧下地」「ファンデーション」「肌色補正」「紫外線防止」の5つの機能を備えた「BBクリーム」、単色でも混ぜても使える「プレストパウダー」、アイブロウとアイシャドウの2つのアイテムが1本になり、眉も目もとも華やかに彩る「アイブロウ&アイシャドウ スティック」、くちびるに高保湿のうるおいを与える「トリートメントリップ」の4品目です。オリジナルのバニティポーチは、大人の女性らしさに加えて可愛らしさも醸し出します。収納力抜群で、メイク品の整理に大活躍です。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売により、シリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長および販売概要は、下記のとおりです。



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円（税別）

	セット品目（コフレ限定商品）
1	グランティア EX BBクリーム
2	グランティア EX プレストパウダー
3	グランティア EX アイブロウ&アイシャドウ スティック
4	グランティア EX トリートメントリップ
5	オリジナルポーチ（バニティポーチ）

※セット品目1～4はすべて無香料

記

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX BBクリーム」

保湿・化粧下地・ファンデーション・肌色補正・紫外線防止の5つの機能を備えたBBクリームです。ムラなくフィットしながら気になる部分をカバーし、明るく自然でつやのあるお肌を演出します。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)※と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらお肌に良質なうるおいを届け、理想的なお肌の状態をたもちます。

※乳酸菌はっ酵エキス (ミルク) (成分名: ホエイ (2))

(2) 「グランティア EX プレストパウダー」

お肌への密着性にすぐれたしっとりなめらかな感触のプレストパウダーです。単色でフェイスラインのシャドウやハイライトとして使用することで、立体感を演出し、2色のパウダーを混ぜて使用することで、お肌の血色感をアップし、いきいきとした印象に導きます。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)、高分子ヒアルロン酸配合で、お肌にやさしくフィットします。

(3) 「グランティア EX アイブロウ&アイシャドウ スティック」

アイブロウとアイシャドウの2種類を1本で楽しめる機能的なアイテムです。キャップを開けてすぐお使いいただけるチップタイプで、しっとりなめらかなパウダーが均一に密着し、きれいな仕上がりが続きます。

(4) 「グランティア EX トリートメントリップ」

ベタつきのない、さらっとした使用感で高保湿のうるおいを与えるトリートメントリップです。透明感のある仕上がりで、くちびるをなめらかでふっくらとした印象に導きます。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)、高分子ヒアルロン酸配合で、くちびるにうるおいを与え、かさつきを防ぎます。

(5) 「オリジナルポーチ (バニティポーチ)」

大人の女性らしさに加えて可愛らしさのあるポーチです。収納力抜群で、メイク品の整理に大活躍です。

2. 販売概要

(1) 発 売 日 : 2021年11月1日 (月)

(2) 販売地区 : 全国

(3) 販売数量 : 70,000個 (数量限定)

(4) 販売方法 : 【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

 0120-8960-81

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) による販売など

以 上