

2022年2月25日

「ジョア」シリーズのパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、のむヨーグルト「ジョア」シリーズのパッケージデザインを2022年3月28日にリニューアルします。

なお、「ジョア」シリーズの2022年4月から2023年3月の販売目標は、シリーズ合計で1日あたり550千本です。



(125mlタイプ)

(80mlタイプ)

【リニューアルのポイント】

<内容量125mlタイプ>

- 今までの「ジョア」のイメージである“おいしさ”“親しみやすさ”がより伝わるデザインとしました。
- 「ジョア」のロゴを大きくすることでブランドの視認性を高めるとともに、「1日分の栄養成分」が含まれていることをよりわかりやすくしています。

<内容量80mlタイプ>

- 「楽しさ」「かわいらしさ」が伝わるデザインとしました。

【商品特長】

- 1970年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。
- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、栄養素等表示基準値に基づく1日分の栄養成分がおいしく摂れる、のむヨーグルトです。（80mlタイプは「1日分」ではありません。）

【「ジョア」 商品情報】

(125mlタイプ)

アイテム名	商品分類	内容量	希望小売価格	主な販売チャネル
ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD プレーン	はっ酵乳	125ml	110円/本 (税別)	<ul style="list-style-type: none"> ・ヤクルトレディによる訪問販売 ・スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD ストロベリー				
ジョア 1日分のマルチビタミン ブルーベリー				
ジョア 1日分の鉄&葉酸 マスカット				

(80mlタイプ)

アイテム名	商品分類	内容量	希望小売価格	主な販売チャネル
ジョア カルシウム&ビタミンD プレーン	はっ酵乳	80ml	75円/本 (税別)	給食チャネル
ジョア 鉄&葉酸 マスカット				

以上