

2022年6月20日



ECサイト“Yakult Wellness Online”で 「アイス de ヤクルト」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、昨年発売し、ご好評をいただいたアイスクリーム「アイス de ヤクルト」をECサイト“Yakult Wellness Online”（ヤクルトウェルネスオンライン）で、2022年6月23日から発売します。

「アイス de ヤクルト」は、お客さまから『スイーツ感の高い「ヤクルト®」風味のアイスを食べたい』とのご要望を多く受け、2021年6月1日に東急ストア各店舗で販売しました。今季は販売方法を変更し、2022年3月に開設したECサイト“Yakult Wellness Online”で販売します。

【商品特長】

- なめらかで濃厚なのに、後味すっきりで、「ヤクルト」の甘酸っぱい風味と生クリームのコクがマッチした贅沢なおいしさが楽しめます。
- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」と、ガラクトオリゴ糖が含まれています。

【パッケージデザインのポイント】

- 目立ちやすく、高級感のあるデザインです。
- “ヤクルトのアイスクリーム”であることがわかりやすいデザインです。



◆商品情報

- ・商品名：アイス de ヤクルト
- ・商品分類：[法的カテゴリー] アイスクリーム
[市場カテゴリー] カップタイプのアイスクリーム
- ・内容量：1, 320ml（110ml×12個）
- ・販売価格：4, 500円（税込・送料込み）／箱
※沖縄離島地域は5, 000円／箱
- ・発送形態：発泡剤に保冷剤を同梱して冷凍発送します。
- ・販売チャネル：ECサイト“Yakult Wellness Online”

 「三つ星 Factory」について

「三つ星 Factory」は、女性を中心とした当社プロジェクトチームによる商品ブランドです。本ブランドでは、当社が創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を今後も提供してまいります。

< 「三つ星 Factory」 Facebook : <https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi.factory/> >

「Yakult Wellness Online」(ヤクルトウェルネスオンライン) について

ヤクルトグループの健康食品やサプリメントなどの商品を販売するECサイト

- ・ 開設日 2022年3月14日(月)
- ・ URL <https://store.yakult.co.jp>

以 上