

2022年9月22日

インドネシアで「ヤクルトライト」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、海外子会社のインドネシアヤクルト株式会社において、低カロリータイプの「ヤクルトライト」を2022年10月1日に発売します。

近年インドネシアにおいては、糖尿病患者数の増加を背景に、消費者の健康志向が高まり、低糖および低カロリー製品のニーズが高まっています。

そこでインドネシアヤクルト株式会社では、「ヤクルト」と比較してカロリーを50%低減した「ヤクルトライト」を導入し、売り上げの拡大を図ります。

なお、インドネシアにおける「ヤクルトライト」の販売計画は下記のとおりです。

記

1. 商 品 名 : ヤクルトライト
2. 容 量・形 態 : 65ml/本 × 5本パック
3. 希望小売価格 : ジャワ島内 13,000ルピア/5本パック (約121円)
ジャワ島外 13,500ルピア/5本パック (約125.5円)
4. 販 売 開 始 日 : 2022年10月1日
5. 販 売 エ リ ア : ジャワ島およびバリ島で販売を開始します。
その後、順次他地域へ拡大する予定です。
6. 販 売 チ ャ ネ ル : スーパーマーケットやミニマーケットなどの店頭チャネル
および病院等
7. 販 売 目 標 : 25万本/日 (2022年10月~12月の1日平均本数)



以上

【参考】

1. インドネシアヤクルト株式会社の概要

会社名：インドネシアヤクルト株式会社

資本金：1,101億1,550万ルピア

所在地：インドネシア共和国 ジャカルタ

代表者：川口博史

設立：1990年2月

営業開始：1991年1月

社員数：6,716名（2022年3月末現在）

販売実績：732万本/日（2021年1月～12月の1日平均販売本数）

2. インドネシア共和国の概要

人口：約2.7億人

面積：約192万平方キロメートル（日本の約5倍）

首都：ジャカルタ

通貨：1ルピア=0.0093円（2022年8月末レート）