

2022年10月26日

ウィンターパッケージの 「New ヤクルト」「New ヤクルトカロリーーフ」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、“冬”をイメージしたウィンターパッケージの乳製品乳酸菌飲料「New ヤクルト」、「New ヤクルトカロリーーフ」を全国で発売します。販売期間は2022年11月上旬から12月下旬までです。

デザインの特長および販売方法は下記のとおりです。

記

1. デザインの特長

- (1) “冬”をイメージし、雪だるまのイラストを配した季節感のあるデザインです。
- (2) 単品容器のデザインは各5種類です。

※単品容器デザインの組み合わせは、パックによって異なります。



「New ヤクルト」単品



「New ヤクルトカロリーーフ」単品

(3) 5本パック、6本パック、10本パックのデザインはそれぞれ1種類です。



「New ヤクルト」5本パック



「New ヤクルトカロリーハーフ」5本パック

2. 販売方法

- (1) 対象商品：「New ヤクルト」の全アイテム（単品、5本パック、6本パック、10本パック）
「New ヤクルトカロリーハーフ」の全アイテム（単品、5本パック、6本パック、10本パック）
- (2) 販売期間：2022年11月上旬から12月下旬
- (3) 販売地区：全国
- (4) 販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
自動販売機での販売
ヤクルトレディによる訪問販売（「New ヤクルト」のみ）

以上