

2022年11月4日

Yakult Beautiens

「2022日本パッケージングコンテスト」において
「パラビオ ACセラム サイ」が化粧品包装部門賞を受賞

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「2022日本パッケージングコンテスト」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）において、「パラビオ ACセラム サイ」が「化粧品包装部門賞」を受賞したことをお知らせします。

日本パッケージングコンテストは、時代と社会の要請に対応した、優れたパッケージおよびその技術の開発普及に資することを目的とし、優秀作品を選定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデアなどあらゆる項目から評価します。

今回のコンテストでは、383件の応募の中から、年間の優秀作品として、ジャパンスター賞（13件）、包装技術賞（40件）、包装部門賞（79件）が決定しました。

「パラビオ ACセラム サイ」は、ヤクルト ビューティエンス最高峰のエイジングケア[※]シリーズ「パラビオ」の頂点に輝く高機能美容液です。パッケージについては、見た目の美しさだけでなく、お客さまに心地よくお使いいただくための使用性に配慮している点も評価され、包装部門賞の「化粧品包装部門賞」を受賞しました。

なお、「パラビオ ACセラム サイ」のパッケージの特長は以下のとおりです。

※ 年齢に応じたお手入れのこと

「パラビオ ACセラム サイ」のパッケージ特長**①デザイン性**

- ・容器全体に日本の伝統の吉祥文様である「七宝つなぎ」をあしらうことで、無限の美しさを体現しました。内側から外側へ彫刻を通して拡散する光は、内面から光を放つように輝くお肌をイメージし女性の美しさをどこまでも広げていきたいというメッセージを表しています。
- ・キャップ天面に施した七宝模様の微細彫刻のきらめきが、商品への期待感を高めます。

②使用性

- ・容器全体は、中央がくびれた形状でグリップ性が高く、底部が広がっているため高い安定性を有しています。
- ・容器側面の残量確認窓により残量が確認しやすく、最後まで使いやすい機構です。
- ・シボ加工と彫刻で表現された「七宝つなぎ」は、滑り止めの役目も担います。
- ・ユニバーサルデザインフォントを採用し、責任表示の判読性を高めています。



側面
(中央がくびれた形状)



側面
(残量確認窓)



キャップ天面
(七宝模様の微細彫刻)

【参考：「パラビオ ACセラム サイ」について】

毎日使うことで、乾燥による小ジワを目立たなくし^{※1}、シミ・ソバカスを防ぎ^{※2}、ハリを与える効果が期待できるエイジングケアのための高機能美容液です。

商品名	容量	希望小売価格 (税別価格)
パラビオ ACセラム サイ (医薬部外品)	40mL	25,000円

※1 効能評価試験済み

※2 メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐこと

日本パッケージングコンテストや賞の概要については、公益社団法人日本包装技術協会のホームページ (<https://www.jpi.or.jp/>) を参照してください。

以上