



2023年5月12日

各位

会社名 株式会社ヤクルト本社
代表者名 代表取締役社長 成田 裕
(コード番号:2267 東証プライム市場)

中期経営計画（2021-2024）の一部修正に関するお知らせ

当社は、2021年6月に公表しました中期経営計画（2021-2024）の最終年度である2025年3月期の定量目標を下記のとおり修正しましたので、お知らせいたします。

記

1. 修正内容

〔主要経営指標〕

	2024年度（2025年3月期）		
	当初発表値 （2021年6月）	新計画	差
連結売上高	4,580億円	5,750億円	+1,170億円
連結営業利益	610億円	860億円	+250億円
連結売上高営業利益率	13.3%	15.0%	+1.7%pt
EPS	300円	410円	+110円
ROE	—	12%以上	—
グローバル乳本数	4,540万本/日	4,570万本/日	+30万本/日

2. 修正の理由

本日公表しました2023年3月期業績および2024年3月期業績予想を踏まえ、国内飲料食品における「Yakult（ヤクルト）1000」「Y1000」の販売数量増や、海外飲料食品における為替円安の影響などにより、売上高・営業利益が全体として当初計画（2025年3月期）を上回る状況となることから、上記のとおり目標を修正しました。

目標の修正にあたっては、事業環境の変化や今後の設備投資計画、加えて原材料価格の高騰や為替変動を考慮しています。

今後も世界の人々の健康に貢献する商品・サービスを提供していくことにより、企業理念の実現に向け、持続的な成長を目指していきます。

セグメント別中期経営計画（2021-2024）の修正内容は以下のとおりです。

	2024年度（2025年3月期）		
	当初発表値 （2021年6月）	新計画	差
連結売上高	4,580億円	5,750億円	+1,170億円
国内飲料食品	2,230億円	2,910億円	+680億円
海外飲料食品	2,000億円	2,610億円	+610億円
その他*	445億円	360億円	▲85億円
調整額	▲95億円	▲130億円	▲35億円
連結営業利益	610億円	860億円	+250億円
国内飲料食品	310億円	570億円	+260億円
海外飲料食品	460億円	470億円	+10億円
その他*	42億円	30億円	▲12億円
調整額	▲202億円	▲210億円	▲8億円

*その他には医薬品、化粧品、プロ野球興行などを含む

以 上