

2023年6月9日

「ソフル レモン」の通年販売を開始 ～ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社とのコラボレーション商品※～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、ハードタイプヨーグルト「ソフル」シリーズの「ソフル レモン」を2023年7月から通年販売を開始します。

「ソフル レモン」は、2023年1月23日から期間限定アイテムとして発売し、お客さまからご好評をいただいています。そこで、「ソフル レモン」を通年販売し、ブランドの活性化を図ります。

なお、「ソフル レモン」の2023年7月から2024年3月までの販売目標は、1日当たり78千個です。

※ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社と当社との間で締結した業務提携契約に基づき、両社が保有する経営資源のシナジーを発揮することで、「植物性素材と乳酸菌のチカラで毎日の健康とおいしさを提供する」をテーマに開発したコラボレーション商品です。

【商品特長】

- ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社の独自素材である、レモンを搾った瞬間のようなおいしさを再現したシチリア産レモン濃縮果汁を使用し、ヨーグルトの爽やかな酸味とレモンの果実感が感じられるデザートヨーグルトです（果汁含有率：3%）。
- 生きた「乳酸菌 シロタ株」が1個（100g）当たり10億個以上含まれています。
- 日本人に不足しがちな栄養成分であるカルシウムが1個当たり112mg含まれています。

【「ソフル」シリーズについて】

- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。



◆商品情報

- ・商品名：ソフル レモン
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100g/個
- ・希望小売価格：100円（税別）/個
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売

・本品は、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)のシチリア産レモン濃縮果汁を使用しています。
・「ポッカレモン」はポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)の登録商標です。

以上