

2023年9月27日



## ECサイト“Yakult Wellness Online”で 「アイス de ヤクルト ジェラート&ミルク」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、ヤクルト初のアイスクリーム「アイス de ヤクルト」のシリーズ品として、「アイス de ヤクルト ジェラート&ミルク」をECサイト“Yakult Wellness Online”で、2023年10月4日に発売します。

なお、2023年10月から2024年3月までの販売目標は100千個です。



### 【商品特長】

- 甘酸っぱい「ヤクルト®」の風味が感じられるジェラートと生クリームのコクを引き立てた濃厚なミルクアイスの2層を渦巻き状に織り交ぜています。それぞれの風味を楽しみながらミックスした風味も楽しめる贅沢感のあるカップアイスです。
- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が含まれています。

### 【パッケージデザインのポイント】

- 現行の「アイス de ヤクルト」のデザインを踏襲しつつ、中身、風味の特長が分かりやすいデザインとしています。
- おいしさと高品質な印象を感じられるデザインです。

## ◆商品情報

- ・商品名：アイス de ヤクルト ジェラート&ミルク
- ・商品分類：[法的カテゴリー] アイスミルク※<sup>1</sup>  
[市場カテゴリー] カップタイプのア이스クリーム
- ・内容量：1,320ml (110ml×12個)
  - ①「アイス de ヤクルト ジェラート&ミルク」12個セット
  - ②「アイス de ヤクルト」と「同ジェラート&ミルク」各6個のアソートセット
- ・販売価格：①5,500円(税込・送料込み)※<sup>2</sup>  
②5,000円(税込・送料込み)※<sup>2</sup>
- ・発送形態：発泡剤にドライアイスと同梱して冷凍発送します。
- ・販売チャネル：ECサイト“Yakult Wellness Online”<限定>

※<sup>1</sup> ヤクルト風味のジェラート(氷菓)と濃厚なミルクアイス(アイスクリーム)を1対1の比率で織り交ぜたミックスタイプで、アイスミルクに該当します。

※<sup>2</sup> 沖縄離島地域は別途配送料500円がかかります。

 「三つ星 Factory」について

「三つ星 Factory」は、より多くのお客さまにヤクルトの魅力を知ってもらうため結成されたプロジェクトチームによる商品ブランドです。本ブランドでは、当社が創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“自分らしさへのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージと異なる、ココロとカラダを満たし、自分らしい毎日を応援する三つ星な商品を提供してまいります。

<X : [https://twitter.com/mitsuboshi\\_fact](https://twitter.com/mitsuboshi_fact)>

<Instagram : [https://www.instagram.com/mitsuboshi\\_factory/](https://www.instagram.com/mitsuboshi_factory/)>

<Facebook : [https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi\\_factory/](https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi_factory/)>

## 「Yakult Wellness Online」(ヤクルトウェルネスオンライン) について

ヤクルトグループの健康食品やサプリメントなどの商品を販売するECサイトです。

<URL : <https://store.yakult.co.jp>>

以 上