

2024年2月29日

「ジョア」シリーズのパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、のむヨーグルト「ジョア」シリーズのパッケージデザインを2024年4月1日にリニューアルします。

なお、「ジョア」シリーズの2024年4月から2025年3月の販売目標は、シリーズ合計で1日あたり571千本です。



125mlタイプ

80mlタイプ

【リニューアルのポイント】

<125mlタイプ>

- 現行の「おいしさ」「親しみやすさ」が伝わるデザインを踏襲し、「1日分の栄養成分」だけでなく、たんぱく質やカルシウムなど、複数の「栄養成分」が摂れることをわかりやすく表示しました。
- ヨーグルトや果実のイラストにより、のむヨーグルトらしいおいしさが伝わるデザインとしました。

<80mlタイプ>

- 現行の「楽しさ」「かわいらしさ」が伝わるデザインを踏襲し、商品に含まれる「栄養成分」を強調したデザインとしました。

【商品特長】

- 1970年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。
- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、栄養素等表示基準値に基づく1日分の栄養成分がおいしく摂れる、のむヨーグルトです。（80mlタイプに含まれる栄養成分は「1日分」ではありません。）

【「ジョア」 商品情報】

125mlタイプ

アイテム名	商品分類	内容量	希望小売価格	主な販売チャネル
ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD プレーン	はっ酵乳	125ml	110円/本 (税別)	<ul style="list-style-type: none"> ・ヤクルトレディによる訪問販売 ・スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売
ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD ストロベリー				
ジョア 1日分のマルチビタミン ブルーベリー				
ジョア 1日分の鉄&葉酸 マスカット				

80mlタイプ

アイテム名	商品分類	内容量	希望小売価格	主な販売チャネル
ジョア カルシウム&ビタミンD プレーン	はっ酵乳	80ml	75円/本 (税別)	給食チャネル
ジョア 鉄&葉酸 マスカット				

以上