

2024年5月1日

「ミルージュ ソーダ」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、炭酸入り白色系乳性飲料「ミルージュ ソーダ」のパッケージデザインを2024年6月3日にリニューアルします。

なお、「ミルージュ ソーダ」の2024年6月から2025年3月までの販売目標は、364千ケースです。

【リニューアルのポイント】

- 現行品の世界観は踏襲しつつ、見た目のおいしさが伝わりやすいデザインにしました。
- ヨーグルト風味の炭酸飲料であることが、よりわかりやすいデザインにしました。

【商品特長】

- のむヨーグルト「ジョア」の原料はつ酵乳を使用した、ヨーグルト風味のさわやかな炭酸入り白色系乳性飲料です。
- カルシウムの吸収を促進するビタミンDを強化した「栄養機能食品」です（ビタミンD 4.0 μg /本）。



◆商品情報

- ・商品名：ミルージュ ソーダ
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）、炭酸飲料
- ・保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンD）
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・容量：ボトル缶容器・300ml
- ・希望小売価格：125円/本（税別）
- ・販売チャネル：①自動販売機での販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売

以上