

2024年10月3日

## 「豆乳の力」発売に伴うキャンペーンの実施 ～ お客さま向けキャンペーンと主要5都市でのサンプリングイベント ～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、新ブランド「豆乳の力」3品の発売に合わせて、お客さま向けのオープンキャンペーンと主要5都市（札幌・仙台・東京・大阪・福岡）でのサンプリングイベントを実施します。

概要は下記のとおりです。

記

毎日参加してね！

ヤクルト ちから  
「豆乳の力」  
発売記念  
キャンペーン

PayPayポイント  
最大 5,000  
合計12,000名さまに  
円分がその場で当たる!

期間  
2024年  
10月7日(月)～  
11月30日(土)

詳しくは「ヤクルトキャンペーン」LINE公式アカウントから

### 1. お客さま向けオープンキャンペーン

#### (1) キャンペーン名称

ヤクルト「豆乳の力」発売記念キャンペーン

#### (2) 対象期間

2024年10月7日（月）～11月30日（土）

#### (3) 対象地区

全国

#### (4) キャンペーン内容

本キャンペーンは、LINEアカウント「ヤクルトキャンペーン」内で、「豆乳の力」のことをより深く知っていただくことを目的としたWEB動画を視聴し、クイズに答えて応募するキャンペーンです。

## ①応募方法および当選発表

- (A) キャンペーンサイト (<https://liff.line.me/1655251794-y02xArqN>) や店頭などに設置されているキャンペーン告知資材から、キャンペーン用二次元コードを読み込み、LINEにて「ヤクルトキャンペーン」アカウントと「友だち」になる。
- (B) 友だち追加後、キャンペーンサイトに遷移し、「動画をみる」ボタンを押し、「豆乳の力」に関する動画を視聴する。
- ※「友だち」追加済みの方はキャンペーン用二次元コードを読み込むと直接キャンペーンサイトに遷移します。
- (C) 視聴後、動画の内容を基に出題される商品クイズに回答する。
- ※不正解の場合は、再度クイズにチャレンジ可能。
- (D) クイズに正解して「抽選する」ボタンを押すと抽選が行われ、その場で結果が発表される。
- ※期間中は1日1回、毎日抽選に参加できます。
- ※当選は1日1回までとなりますが、期間中は別日であれば複数当選可能です。

## ②賞品および当選者数

賞品	当選者数
Pay Pay ポイント 5,000円分	100名
Pay Pay ポイント 1,000円分	500名
Pay Pay ポイント 100円分	11,400名
	計12,000名

## ③賞品の配信

当選すると、当選賞品画像（どの賞品が当選となるかは抽選）と受け取り用の「ギフト券番号」が表示されるので「受け取る」ボタンからその場で受け取りができます。

## (5) キャンペーンについての問い合わせ先

「ヤクルト『豆乳の力』発売記念キャンペーン」事務局

- ・メールアドレス：tonyu-no-chikara-cp@yakult-line.com
- ・受付期間：2024年10月7日（月）10：00～12月26日（木）17：00

※メールの受信は24時間受け付けますが、ご返答にはお時間を頂戴します。

※Pay Pay株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※Pay Pay、Pay Payのロゴ、Pのロゴ、Pay Payポイント、Pay PayポイントのロゴはPay Pay株式会社の登録商標です。

## 2. 主要5都市でのサンプリングイベント



主要5都市のターミナル駅においてサンプリングを実施することで、「豆乳の力」の味や機能を訴求し、多くのお客さまにお試ししていただきます。

## (1) 実施場所および日程

都市	場所	日程
札幌	地下鉄さっぽろ駅 (札幌地下歩行空間 北大通交差点広場【西】)	2024年11月 6日(水)、 7日(木)
仙台	J R 仙台駅 (J R 仙台社の陽だまりガレリアイベントスペース)	〃 11月 1日(金)、 2日(土)、 3日(日)
東京	J R 東京駅 (東京駅スクエアゼロイベントスペース)	〃 10月28日(月)、29日(火)
大阪	J R 大阪駅/梅田駅 (大阪地下道中央エリア(東) イベントスペース)	〃 10月14日(月)、15日(火)、16日(水)
福岡	J R 博多駅 (JR博多駅中央改札口前イベントスペース)	〃 10月21日(月)、22日(火)

※各日10時に開始予定で、サンプリングは商品が無くなり次第終了となります。

※スケジュールおよび内容は、急遽変更・中止となる場合がございます。

## (2) 内容

大豆のモチーフ柄があしらわれた特設ブースで、新商品「豆乳の力 プレーン」の配布・試食を行います。

(3) 対象商品および数量

「豆乳のカ プレーン」 全国合計24,000個

※各会場1日あたり2,000個配布予定です。

以 上