

2025年3月21日

「ヤクルトマルチビタミン」を発売 ～「ヤクルトファイブ」から商品名とパッケージデザインをリニューアル～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルトファイブ」を2025年4月21日に「ヤクルトマルチビタミン」としてリニューアル発売します。

なお、「ヤクルトマルチビタミン」の2025年4月から2026年3月までの販売目標は1日当たり100千本です。

【リニューアルのポイント】

- 商品特長を端的に表現するため、商品名を「ヤクルトマルチビタミン」に変更します。
- 商品パッケージ上で“ビタミンC・D・E”を強調することで、三種のビタミンを摂取できることが一目で伝わるデザインに変更します。
- 当社独自の強化培養された乳酸菌であることを訴求し、競合商品との差別化を図るため、「強い菌で強く生きる 乳酸菌 シロタ株」をキャッチコピーとして表示します。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に300億個含まれています。
- 5種の栄養成分（1本にビタミンC 30mg、ビタミンD 1.7μg、ビタミンE 1.9mg、カルシウム50mg、食物繊維1.5g）が含まれています。
- 毎日飲み続けても飽きのこない、すっきりした風味です。

《 単品 》



《 3本パック 》



《 7本パック 》



【「ヤクルト創業90周年マーク」について】

2025年は、創業90周年という節目の年となることから「ヤクルト創業90周年パッケージ」を「ヤクルトシリーズ」に順次展開しています。

「ヤクルトマルチビタミン」については、リニューアル発売時から2026年3月末までの期間において、3本パック、7本パックを「ヤクルト創業90周年パッケージ」で販売します。



◆商品情報

- ・商品名：ヤクルトマルチビタミン
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：80ml／本
- ・希望小売価格：90円／本、270円／3本パック、630円／7本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売

以上