

ヤクルトの概況

2018年8月

株式会社ヤクルト本社
広報室

ヤクルトの企業理念と事業展開



人も地球も健康に
Yakult

コーポレートスローガンである『人も地球も健康に』は、これからも地球環境全体の健康を視野に入れ、全ての事業活動を通じて、「世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献する」という思いが込められています。

(4) 環境保全活動

近年の主な動き

年	内 容
平成3年(1991)	環境対策を担当する組織として「環境対策委員会」および「環境対策室」を設置
〃 6年(1994)	グループ全体を対象とした環境キャンペーン(2015年よりCSRキャンペーン)を実施(以降毎年実施)
〃 9年(1997)	「ヤクルト環境基本方針」を制定 地球環境の保全を「社会と共生する経営」の再重要課題の一つに位置付け、環境負荷低減に多角的に取り組むことを宣言
〃 11年(1999)	環境マネジメントシステムの構築に取り組み、京都工場が国際認証規格であるISO14001を取得。以降順次、中央研究所分析試験研究所や本社全工場をはじめ、グループの生産部門のある事業所でISO14001の認証取得 「グリーン購入ガイドライン」を策定
〃 12年(2000)	「ヤクルト本社環境行動計画第一期計画」を策定 3年間を一期間とする環境行動の計画を策定し、P D C Aを実施 (平成30年現在、第六期計画の3年目) 環境年次報告書「ヤクルト環境レポート」の制作・公表を開始 環境対策組織をグループ企業全社に拡大
〃 17年(2005)	販売会社におけるISO14001の認証取得に対する支援活動を開始
〃 18年(2006)	「人も地球も健康に」をコーポレートスローガンとして掲げ、地球環境問題への対応をより明確に公知
〃 24年(2012)	長期エコビジョン「ヤクルト サステナブル・エコロジー2020」を策定 将来のエコビジョンとして、ヤクルトグループ全体として「低炭素社会の実現」「資源の有効活用」「生物多様性の保全と活用」に取り組み、ステークホルダーとの共生を図りながら、持続可能な社会の形成を目指すことを宣言 環境省推奨「グリーンウェーブ2012」に参加(以降毎年参加)

(5) 健康経営

当社では社員の「健康」に関する会社の考え方・方針として、平成29年に以下の「健康宣言」を打ち出しています。

健康宣言

ヤクルトは“人々の健康に貢献する”という理念の実現には従業員の健康が不可欠であるとの認識に立ち、従業員の心身の健康保持・増進および安全・安心な職場環境づくりに努めます。

また、平成30年2月には、従業員の健康への経営的な取り組みが評価され、「健康経営優良法人～ホワイト500～」に認定されました。

11. お客さま相談センター

当社では、平成2年6月からお客さまや外部の方々のご質問やご相談にお答えする窓口として「お客さま相談センター」を開設し、あわせてフリーダイヤル(料金着信払い)を導入しています。

当センターでは、電話・メール・手紙等で寄せられるご質問などにお答えする一方、そのご意見を社業に反映させ、つねに品質の良い商品と真心こめたサービスをお届けするよう努めています。

お客さま相談センターのフリーダイヤル番号(全国共通)

☎ 0120-11-8960 受付時間 9:00~17:30(土・日・祝日・夏季休業・年末年始を除く)

当社(本店)の電話番号・URL

大 代 表 TEL 03(3574)8960

ホームページアドレス URL <http://www.yakult.co.jp>

人も地球も健康に

Yakult



ユニバーサルデザイン(UD)の
考えに基づいた見やすいデザインの
文字を採用しています。

発行 株式会社ヤクルト本社 広報室
〒105-8660 東京都港区東新橋1-1-19
TEL 03(3574)8920