

ヤクルトの概況

2025年 8 月

株式会社ヤクルト本社
広 報 室

◆◆◆ 企 業 理 念 ◆◆◆

私たちは、
生命科学の追究を基盤として、
世界の人々の
健康で楽しい生活づくりに
貢献します。

人も地球も健康に
Yakult

コーポレートスローガンである「人も地球も健康に」は、
これからも地球環境全体の健康を視野に入れ、すべての事業活動を通じて、
「世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献する」という
想いが込められています。



Yakult Group Global Vision 2030

世界の人々の健康に貢献し続ける
ヘルスケアカンパニーへの進化

目 次

1. ヤクルトの歴史	1
2. ヤクルト本社の概要	4
3. ヤクルトグループの概要	13
4. 国際事業の概要	16
5. 食品事業の概要	21
6. プロバイオティクスと保健機能食品	28
7. 化粧品事業の概要	34
8. 研究活動の概要	36
9. その他事業の概要	39
10. ヤクルトのサステナビリティの取り組み	41
11. 学術支援・広報活動	45
12. お客さま相談センター	45

◎この資料で特にことわりのないものは
2025年6月末日現在のものです。

ヤクルトの語源

ヤクルトは、エスペラント語でヨーグルトを意味するヤフルト（Jahurto）をもとにした造語です。乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」は当社の登録商標で乳酸菌飲料の一般名称ではありません。

エスペラント語は19世紀の末に、ザメンホフというポーランド人が世界共通語として作った言語です。

1. ヤクルトの歴史

(1) ヤクルトのおいたち

ヤクルトの歴史は、創始者である医学博士・代田 稔（1899～1982）が、京都帝国大学医学部で微生物の研究中に強化培養することに成功した「乳酸菌 シロタ株」（L. パラカゼイ・シロタ株*）を含んだ飲料を、1935（昭和10）年に「ヤクルト」の名称で福岡県福岡市で発売したことに始まります。「ヤクルト」は、腸内で有用なはたらきをする「乳酸菌 シロタ株」を毎日飲むことにより、人々の健康づくりに役立ててもらうことを願って世に出されました。

戦後、「ヤクルト」を販売する販売会社組織は全国に拡大し、1955（昭和30）年にこれらの組織を統括する機関として、ヤクルト本社が設立されました。

1967（昭和42）年、京都府京都市から東京都国立市に研究拠点を移転し、研究開発体制の強化を図るとともに、はっ酵乳「ジョア」、清涼飲料といった商品の多様化と併せて、化粧品、医薬品事業へと経営の多角化を図ってきました。

海外への展開も積極的に行われ、現在27の事業所を中心に39の国と地域で販売されています。

※2020年3月以前はL. カゼイ・シロタ株に分類されていました。

(2) 会社の動き

年	会 社 の 動 き
1930（昭和 5）年	○創始者・代田 稔が、京都帝国大学医学部微生物学教室において、乳酸菌の強化培養に成功（乳酸菌 シロタ株）
1935（昭和10）年	○福岡市において、「代田保護菌研究所」のもとに「ヤクルト」の製造・販売を開始
1939（昭和14）年	○販売専門の「代田保護菌普及会」が各地に誕生
1955（昭和30）年	○株式会社ヤクルト本社設立、東京で業務を開始 ○京都市に代田研究所設立
1961（昭和36）年	○全国を11地区に分け、それぞれの販売会社、瓶詰会社を組合員として、協同組合を設立
1963（昭和38）年	○婦人販売店システムの導入を開始（ヤクルトレディによるお届け）
1964（昭和39）年	○台湾ヤクルト株式会社が営業開始（初の海外進出）
1967（昭和42）年	○研究拠点を国立市に移転（現 中央研究所）
1968（昭和43）年	○プラスチック容器を導入 ○「サンケイアトムズ」（現 株式会社ヤクルト球団）の経営承継
1970（昭和45）年	○「ジョア」を発売
1971（昭和46）年	○化粧品分野に本格参入
1972（昭和47）年	○東京都港区東新橋に本社社屋完成（ヤクルトホール併設） ○ヤクルトレディによる「愛の訪問活動」を開始
1975（昭和50）年	○医薬品分野に本格参入 ○「ソフル」を発売
1978（昭和53）年	○「ミルミル」を発売 ○ヤクルトスワローズ（現 東京ヤクルトスワローズ）が初のリーグ制覇・初の日本一
1979（昭和54）年	○一般用医薬品「ヤクルト整腸薬」を発売
1980（昭和55）年	○東京証券取引所市場第二部へ株式上場 ○「タフマン」を発売
1981（昭和56）年	○東京証券取引所市場第一部へ株式上場

年	会 社 の 動 き
1989 (平成元) 年	○基礎化粧品「リベシィS. E.」シリーズ (現「リベシィ」シリーズ) を発売
1990 (平成2) 年	○各支店に「お客さま相談センター」を開設 (フリーダイヤル導入)
1992 (平成4) 年	○財団法人ヤクルト・バイオサイエンス研究財団 (現 公益財団法人) を設立
1994 (平成6) 年	○化学療法抗がん剤「カンプト注」を発売 (2008 (平成20) 年7月に「カンプト点滴静注」に名称変更) ○「愛の訪問活動」に対し、ボランティア功労者として「厚生大臣表彰」を受賞
1995 (平成7) 年	○高級基礎化粧品「パラビオ」シリーズ (医薬部外品) を発売 ○「ヤクルトBL整腸薬」を発売
1998 (平成10) 年	○「ヤクルト」に特定保健用食品の表示 (許可を取得) ○「ヤクルト蓄爽麗茶」を発売 (2000 (平成12) 年に特定保健用食品の表示)
1999 (平成11) 年	○「ヤクルト400」を発売 (2001 (平成13) 年に特定保健用食品の表示)
2003 (平成15) 年	○「カンプト点滴静注」が「発明協会会長賞」を受賞 ○キリンビバレッジ株式会社と自動販売機業務で提携
2004 (平成16) 年	○グループダノンと戦略提携契約を締結 ○「プレティオ」を発売
2005 (平成17) 年	○抗悪性腫瘍剤「エルプラット注射用100mg」を発売 ○1単元の株式数を1,000株から100株に変更 ○キリングroupと事業提携について合意 ○国際水泳連盟 (FINA (現 WA)) オフィシャルパートナーとして世界水泳選手権大会に協賛
2006 (平成18) 年	○化粧品事業のブランド名称を「Yakult Cosmetics」から「Yakult Beautiens」に変更
2007 (平成19) 年	○腸内フローラ解析システム「YIF-SCAN®」を開発
2008 (平成20) 年	○「BF-1 (ビーエフワン)」を発売 (2019 (令和元) 年から機能性表示食品) ○「ヤクルト400LT」を発売 ○「ヤクルト」が「2008年グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」(Gマーク) を受賞
2009 (平成21) 年	○「ヤクルトカロリーハーフ」を発売 ○美白基礎化粧品「リベシィホワイト」シリーズ (医薬部外品) を発売 ○抗悪性腫瘍剤「エルプラット」が結腸がんにおける術後補助化学療法に関する効能・効果、剤形 (水溶性製剤) 追加、用量・用法 (CAPOX療法) に関する承認を取得
2010 (平成22) 年	○「ミルミルS」を発売
2011 (平成23) 年	○ヤクルト容器の形状を立体商標登録 ○基礎化粧品「ラクトデュウ」シリーズを発売 ○執行役員制度を導入
2012 (平成24) 年	○「三つ星Factory」ブランドが誕生 ○宇宙を舞台にした活動 (YAKULT SPACE DISCOVERY) に着手 ○「パラビオ ACクリーム サイ」を発売 ○「乳酸菌 シロタ株」が米国・食品医薬品局 (FDA) よりGRAS認証を取得
2013 (平成25) 年	○ダノンとの戦略提携契約を終了 ○「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーハーフ」を発売
2014 (平成26) 年	○国際宇宙ステーション (ISS) を利用した共同研究を開始
2016 (平成28) 年	○新たな中央研究所が完成
2017 (平成29) 年	○初の公式キャラクター「ヤクルトマン」誕生

年	会 社 の 動 き
2018（平成30）年	○「第2回日本サービス大賞」において「ヤクルトレディによる宅配サービス」が「経済産業大臣賞」を受賞 ○ネイチャー・リサーチとパートナーシップ契約を締結 ○ヤクルトレディによるお届けのインターネットサービス「ヤクルト届けてネット」の全国展開開始 ○第2回「ジャパンSDGsアワード」にて特別賞「SDGsパートナーシップ賞」を受賞
2019（令和元）年	○「ヤクルトファイブ」を発売 ○「Yakult（ヤクルト）1000」を地域限定で発売（当社初の機能性表示食品）
2020（令和2）年	○東京都港区海岸に本社社屋を移転 ○「ヤクルト400W」を地域限定で発売
2021（令和3）年	○「Yakult（ヤクルト）1000」を全国発売 ○「ヤクルトグループ環境ビジョン」を策定 ○長期ビジョン「Yakult Group Global Vision 2030」を策定 ○「ヤクルト400W」を全国発売 ○「Y1000」を発売 ○ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社との国内事業に関する業務提携契約を締結
2022（令和4）年	○「パラビオ ACセラム サイ」を発売 ○東京証券取引所の市場区分再編に伴い「プライム市場」へ移行 ○「Yakult（ヤクルト）1000」が「2022ユーキャン新語・流行語大賞」トップテンに選出
2024（令和6）年	○「ワールド・ブランディング・アワーズ」において「Yakult」が「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を8年連続で受賞 ○「豆乳の力」3品を発売し、植物素材利用食品市場へ本格参入 ○「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」を発売
2025（令和7）年	○「健康経営銘柄」に2年連続で選定 ○「健康経営優良法人～ホワイト500～」に8年連続で認定 ○「Y1000 糖質オフ」を発売 ○「ヤクルトマルチビタミン」を発売（商品名を「ヤクルトファイブ」から変更） ○「Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ」を発売（商品名を「Newヤクルトカロリーハーフ」から変更）

※各海外事業所の営業開始年月は16、17ページ参照

2. ヤクルト本社の概要

- (1) 設 立 1955（昭和30）年4月9日
- (2) 名 称 株式会社ヤクルト本社
- (3) 本 店 所 在 地 〒105-8660 東京都港区海岸1丁目10番30号
☎ 03(6625)8960〈大代表〉
- (4) 資 本 金 31,117,654,815円
- (5) 代表取締役社長 成田 裕
- (6) 事 業 内 容 飲料・食品、化粧品などの製造・販売、その他
- (7) 事 業 所 研究所（1）、支店（5）、工場（7）、
物流センター（12）、医薬品配送センター（1）

研究所名	所 長	所 在 地	電 話 番 号
中 央 研 究 所	長 岡 正 人	〒186-8650 東京都国立市泉5-11	042 (577) 8960

支 店 名	支 店 長	所 在 地	電 話 番 号
北 海 道 支 店	松 園 直 史	〒060-0042 北海道札幌市中央区大通西6-10-10 大通公園ビル6階	011 (231) 8960
東 日 本 支 店	中 野 健	〒105-8660 東京都港区海岸1-10-30	03 (5962) 8960
首 都 圏 支 店	前 田 典 人	〒105-8660 東京都港区海岸1-10-30	03 (6632) 8960
中 日 本 支 店	阿 部 泰 久	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKA16階	06 (6341) 8960
西 日 本 支 店	朝 倉 義 信	〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル北館4階	092 (711) 8960

◎本社工場

工 場 名	工 場 長	所在地・電話番号	生 産 品 目	取得時期	
				ISO 22000	ISO 14001
福島工場	関口 理	〒960-8520 福島県福島市黒岩字遠沖10-1 024 (546) 8960	Yakult (ヤクルト) 1000原料液 Newヤクルト原料液 Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ 原料液 ソフール ミルミル ミルミルS カップ de ヤクルト	○ 2021.10	○ 2002.5
茨城工場	長谷川能弘	〒306-0314 茨城県猿島郡五霞町大字川妻1232-2 0280 (84) 2121	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ 原料液 ヤクルト400LT原料液 ヤクルトマルチビタミン原料液 Y1000 Y1000 糖質オフ	○ 2021.10	○ 2002.8
湘南化粧品 工 場	林 房代	〒251-0021 神奈川県藤沢市鵠沼神明2-5-10 0466 (25) 8960	化粧品		○ 2002.7
富士裾野 工 場	木内 英利	〒410-1105 静岡県裾野市下和田字十三郎653-1 055 (997) 3311	Yakult (ヤクルト) 1000原料液 Yakult (ヤクルト) 1000 糖質オフ 原料液 ヤクルト400原料液 ヤクルト400LT原料液 Yakult (ヤクルト) 1000 ジョア Y1000原料液	○ 2021.10	○ 2000.10
兵庫三木 工 場	鈴木 英義	〒673-0514 兵庫県三木市志染町戸田字中尾1838-266 0794 (89) 8960	Newヤクルト原料液 ヤクルト400W原料液 Yakult (ヤクルト) 1000原料液 Yakult (ヤクルト) 1000 糖質オフ 原料液 ソフール ミルミル BF-1 プレティオ Y1000原料液	○ 2021.10	○ 2014.12
佐賀工場	加賀野敦哉	〒842-0002 佐賀県神埼市神埼町田道ケ里2300 0952 (52) 8960	Yakult (ヤクルト) 1000原料液 Yakult (ヤクルト) 1000 糖質オフ 原料液 Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ 原料液 ヤクルト400LT原料液 ミルミルS Y1000 Y1000 糖質オフ	○ 2021.10	○ 2001.12
マイクロ バイオーム プラント	松永 崇	〒410-1105 静岡県裾野市下和田字十三郎653-1 055 (997) 4417	医療用医薬品 医薬部外品原薬		○ 2003.1

◎ ボトリング会社

社 名	代表取締役 社 長	所在地・電話番号	生 産 品 目	取得時期	
				ISO 22000	ISO 14001
(株)岩手ヤクルト 工場	清水 義和	〒024-0051 岩手県北上市相去町大松沢1-45 0197 (71) 2828	Newヤクルト Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ ヤクルト400LT ヤクルトマルチビタミン Yakult (ヤクルト) 1000	○ 2021.10	○ 2004.9
(株)千葉ヤクルト 工場	青木 宏道	〒284-0035 千葉県四街道市和田166 043 (432) 8960	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ Yakult (ヤクルト) 1000 糖質オフ	○ 2021.10	○ 2003.7
(株)富士小山 ヤクルト工場	堤 康彦	〒410-1312 静岡県駿東郡小山町菅沼834-6 0550 (88) 8960	Yakult (ヤクルト) 1000 Y1000	○ 2024.10	
(株)愛知ヤクルト 工場	中村 昭一	〒470-0112 愛知県日進市藤枝町前田5 0561 (73) 8960	Newヤクルト ヤクルト400 ヤクルト400LT	○ 2021.10	○ 2004.3
(株)岡山和気 ヤクルト工場	増井 数馬	〒709-0464 岡山県和気郡和気町田原下字高柳269 0869 (92) 5400	Newヤクルト ヤクルト400W Yakult (ヤクルト) 1000 糖質オフ Y1000	○ 2021.10	○ 2016.12
(株)福岡ヤクルト 工場	太江田 和年	〒818-0067 福岡県筑紫野市大字俗明院1-1 092 (925) 8960	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ ヤクルト400LT Yakult (ヤクルト) 1000 糖質オフ	○ 2021.10	○ 2004.3

※その他の関連会社は13、14ページを参照

[国内・海外の取得認証] (2025年3月末現在)

HACCP: Hazard Analysis Critical Control Point (危害分析・重要管理点)

- ・生産工程ごとに有害微生物や異物混入等の危害を特定・分析し、その防止に必要な管理項目を設定し、監視・記録する。
- ・従来の最終製品の検査に重点をおいた衛生管理と異なり、製造工程全体の衛生管理を徹底することで品質を保証することが特徴。
- ・11海外事業所（香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、無錫、ブラジル）で取得。

ISO: International Organization for Standardization (国際標準化機構)

- ・1947年に設立された世界共通の規格・基準などを制定する国際機関。

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

- ・全業務の仕組み・手順を品質規格に適合するよう文書化し、それに基づいた結果を確実に記録していくシステム。
- ・日本国内2関連会社、9販売会社および7海外事業所（香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、無錫、イギリス）で取得。

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

- ・企業等が自主的に“環境にやさしい行動”を進めるための方針や目標を設定して、その達成と継続的改善に向けて取り組んでいくシステム。
- ・日本国内7本社工場、5ボトリング会社、4関連会社、8販売会社および4海外事業所（ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ）で取得。

ISO 22000 (食品安全マネジメントシステムの国際規格)

- ・HACCPの衛生管理手法をもとに、食品の製造・加工・調理などの過程における食品の安全性を確実なものにし、その保証を可能にするシステム。
- ・日本国内5本社工場、6ボトリング会社、1販売会社および7海外事業所（台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル）で取得。

ISO 45001 (労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格)

- ・組織のために働くすべての人々に安全で健康的な職場環境を提供することを目的としたシステム。
- ・2海外事業所（ベトナム、インド）で取得。

FSSC 22000: Food Safety System Certification (食品安全性システム認証)

- ・ISO 22000と食品製造に関する一般的衛生管理の基準である「食品製造における食品安全のための前提条件プログラム」を組み合わせたシステム。
- ・日本国内2関連会社および2海外事業所（メキシコ、ヨーロッパ）で取得。

GMP：Good Manufacturing Practice（適正製造規範）

- ・医薬品、食品等の製造管理、品質管理の国際規範。
- ・6海外事業所（台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ）で取得。
※台湾では、GMPに準ずるものとして台湾国内の認証制度TQFを取得。

SQF：Safe Quality Food（安全で高品質な食品）

- ・食品の安全と品質を確保するための国際的なマネジメントシステム。
- ・2海外事業所（台湾、アメリカ）で取得。

HALAL

- ・ハラール認証：ハラールであると認められた製品等にマークを付与する制度。
- ・日本国内1関連会社、6海外事業所（台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア）で取得。

※海外工場の概要は19ページを参照

◎物流センター

センター名	所在地	電話番号
札幌物流センター	〒003-0030 北海道札幌市白石区流通センター7-5-1	011 (801) 8960
岩手物流センター	〒024-0051 岩手県北上市相去町大松沢1-45	0197 (81) 5333
福島物流センター	〒960-8153 福島県福島市黒岩字遠沖10-1	024 (546) 8907
館林物流センター	〒374-0071 群馬県館林市下早川田町110-8	0276 (60) 5621
千葉物流センター	〒275-0023 千葉県習志野市芝園2-6-6	047 (408) 2061
東京物流センター	〒192-0032 東京都八王子市石川町2969-3	042 (648) 8960
化粧品物流センター	〒257-0015 神奈川県秦野市平沢397-1	0463 (85) 0335
裾野物流センター	〒410-1105 静岡県裾野市下和田字十三郎653-1	055 (997) 1456
愛知物流センター	〒480-0201 愛知県西春日井郡豊山町大字青山字高添99-1	0568 (39) 2278
大阪物流センター	〒567-0062 大阪府茨木市東福井4-23-1	072 (643) 6700
岡山物流センター	〒704-8126 岡山県岡山市東区西大寺浜460	086 (942) 8961
福岡物流センター	〒811-2104 福岡県糟屋郡宇美町大字井野433-1	092 (933) 8960

◎医薬品配送センター

センター名	所在地	電話番号
医薬品東日本配送センター	〒341-0009 埼玉県三郷市新三郷ららシティ3-3-1	048 (950) 3315

(8) 主要取引銀行 みずほ銀行、りそな銀行、三菱UFJ銀行

(9) 従業員の状況

(2025年3月末日現在)

区 分	従業員数	平均年齢	平均勤続年数
男 性	2,080名	42歳8か月	18年9か月
女 性	779名	39歳8か月	15年8か月
計	2,859名	41歳10か月	17年11か月

※上記従業員数には、出向者448名、嘱託133名を含みます。

(10) 経営体制

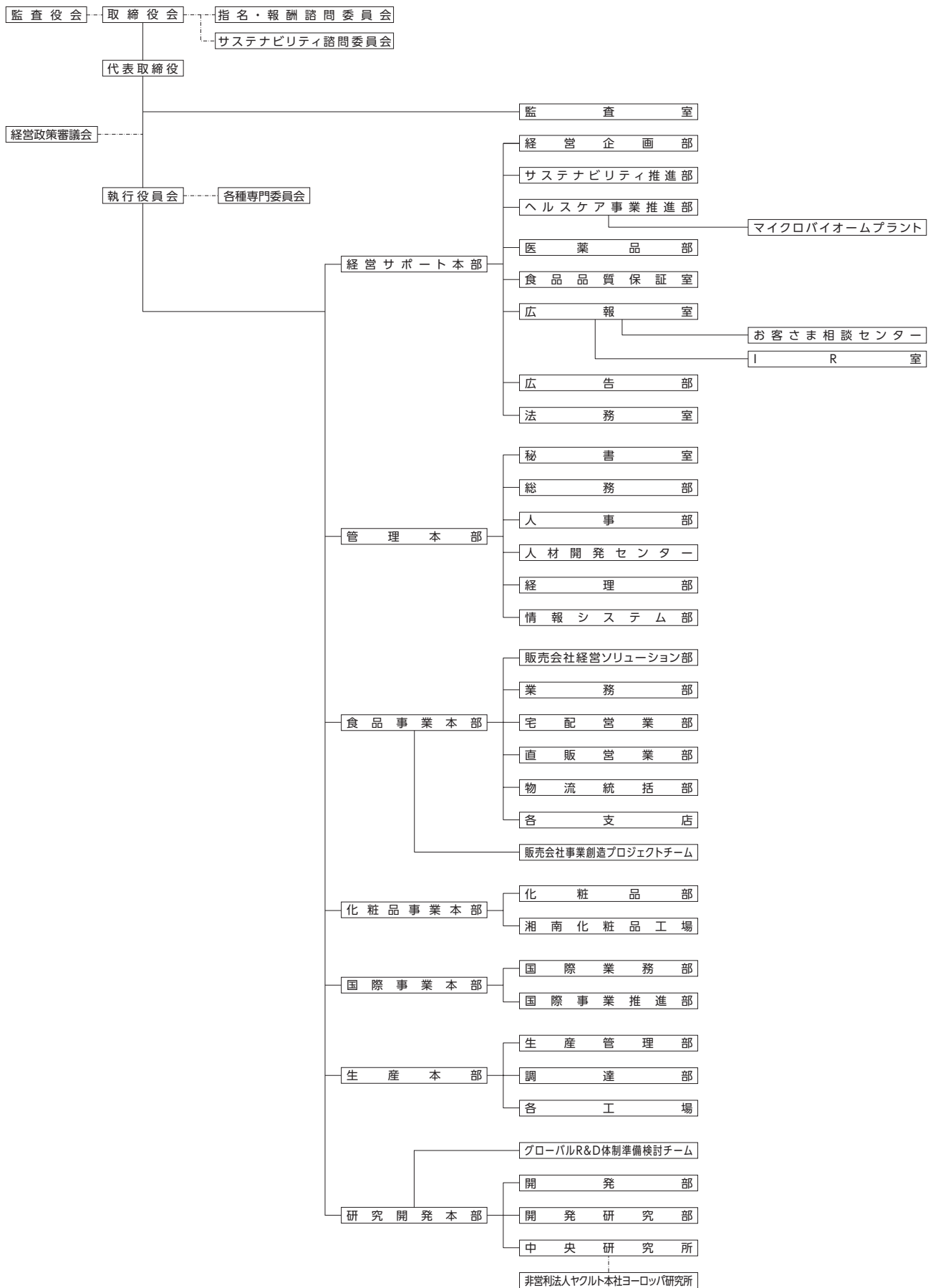
【取締役・監査役】

役 職 名	氏 名	他の主な法人等の代表状況等
代表取締役社長	成 田 裕	
取 締 役	星 子 秀 章	
〃	鈴 木 康 之	
〃	島 田 淳 一	
〃	渡 辺 秀 一	
〃	川 畑 裕 之	
〃	岸 本 明	
〃	戸 部 直 子	[社外取締役] (弁護士)
〃	永 沢 裕 美 子	[社外取締役] (フォスター・フォーラム (良質な金融商品を育てる会) 世話人)
〃	阿 久 津 聡	[社外取締役] (一橋大学大学院経営管理研究科教授)
〃	マシュー・デイク・ビー	[社外取締役] (弁護士)
〃	福 澤 俊 彦	[社外取締役] (中央日本土地建物(株)特別顧問)
〃	大 隅 毅	[社外取締役] (澁澤倉庫(株)代表取締役社長)
〃	内 藤 学	(水戸ヤクルト販売(株)代表取締役社長)
常 勤 監 査 役	川 名 秀 幸	
監 査 役	町 田 恵 美	[社外監査役] (公認会計士)
〃	大 河 内 公 一	[社外監査役]
〃	北 村 聡 子	[社外監査役] (弁護士)
〃	小 野 塚 善 昭	(大阪東部ヤクルト販売(株)代表取締役社長)

【執行役員】

役 職 名	氏 名	管 掌
社長執行役員	成 田 裕	
専務執行役員	星 子 秀 章	管理本部長 (秘書室・総務部・人事部・人材開発センター・経理部・情報システム部)
〃	鈴 木 康 之	生産本部長 (生産管理部・調達部・各工場)、国際業務部 (海外工場担当)
常務執行役員	島 田 淳 一	国際事業本部長 (国際業務部・国際事業推進部)
〃	渡 辺 秀 一	経理部・ヘルスケア事業推進部・医薬品部
〃	川 畑 裕 之	経営サポート本部長 (経営企画部・サステナビリティ推進部・ヘルスケア事業推進部・医薬品部・食品品質保証室・広報室・広告部・法務室)
〃	岸 本 明	食品事業本部長 (販売会社経営ソリューション部・業務部・宅配営業部・直販営業部・物流統括部・販売会社事業創造プロジェクトチーム・各支店)
〃	長 岡 正 人	中央研究所長、ヨーロッパ研究所・ヘルスケア事業推進部
〃	永 岡 裕 明	人事部・人材開発センター・情報システム部・業務部
〃	夏 目 裕	サステナビリティ推進部・食品品質保証室・広報室・広告部・直販営業部
〃	清 野 正 和	生産管理部・調達部・物流統括部
執行役員	朝 倉 義 信	西日本支店長
〃	梅 原 紀 幸	広州ヤクルト株式会社・中国ヤクルト株式会社
〃	長 南 治	中央研究所・サステナビリティ推進部・広報室 (学術担当)・国際業務部 (学術担当)
〃	志 田 寛	中央研究所・開発研究部・開発部・化粧品部・湘南化粧品工場
〃	植 草 俊 一	国際業務部・国際事業推進部
〃	改 谷 正 貴	総務部・情報システム部・法務室
〃	西 川 賢	研究開発本部長 (開発部・開発研究部・中央研究所・グローバル R & D 体制準備検討チーム・ヨーロッパ研究所)
〃	山 本 幹	経営企画部・ヘルスケア事業推進部・販売会社経営ソリューション部・直販営業部
〃	小 町 直 樹	化粧品事業本部長 (化粧品部・湘南化粧品工場)、業務部・宅配営業部
〃	河 合 光 久	中央研究所・開発研究部・開発部・グローバル R & D 体制準備検討チーム
〃	大 後 忠	経理部・経営企画部
〃	中 野 健	東日本支店長、販売会社事業創造プロジェクトチーム
〃	増 田 智 之	開発部・開発研究部
〃	塚 越 潤	人事部
〃	渡 邊 雅 也	中国ヤクルト株式会社

(11) 組織



(12) 業 績

①業績の推移

決算年月 (連結)	2024年3月期	2025年3月期
売 上 高 (百 万 円)	503,079	499,683
営 業 利 益 (百 万 円)	63,399	55,391
経 常 利 益 (百 万 円)	79,300	75,860
当 期 純 利 益 (百 万 円)	51,006	45,533
1株当たり当期純利益 (円) *	164.52	150.48

※2023年10月1日付で、株主の所有する普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、過去に遡って株式分割の影響を考慮した金額を記載しています。

決算年月 (単体)	2024年3月期	2025年3月期
売 上 高 (百 万 円)	184,541	171,979
営 業 利 益 (百 万 円)	26,427	19,051
経 常 利 益 (百 万 円)	52,701	46,614
当 期 純 利 益 (百 万 円)	45,126	43,282
1株当たり当期純利益 (円) *	145.55	143.04
1株当たり配当金 (円) *	55.50	64.00

②品目別販売金額・比率

(単位：百万円)

	2024年3月期			2025年3月期		
	金 額	構成比 (%)	前年比 (%)	金 額	構成比 (%)	前年比 (%)
乳 製 品	135,018	73.2	108.5	129,757	75.4	96.1
清 涼 飲 料 等	23,798	12.9	99.2	23,615	13.7	99.2
小 計	158,817	86.1	107.0	153,372	89.2	96.6
化 粧 品	6,631	3.6	100.8	7,062	4.1	106.5
そ の 他	19,092	10.3	87.8	11,544	6.7	60.5
合 計	184,541	100.0	104.4	171,979	100.0	93.2

③国内乳製品 売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位：千本)

	2024年3月期		2025年3月期	
	実 績	前年比 (%)	実 績	前年比 (%)
Newヤクルトシリーズ*1	3,609	85.7	3,046	84.4
ヤクルト400シリーズ*2	2,042	85.8	1,858	91.0
Yakult(ヤクルト)1000類*3	2,169	106.4	1,960	90.4
Y1000	1,022	197.5	1,051	102.8
ヤクルト1000シリーズ	3,191	124.9	3,010	94.3
その他ヤクルト類*4	96	82.3	71	74.0
ヤクルトシリーズ 計	8,937	96.5	7,985	89.3
ジョア	548	100.8	573	104.4
ミルミルシリーズ	408	95.8	395	96.7
ソフールシリーズ	594	112.5	577	97.1
その他はっ酵乳*5	0	0.0	-	-
はっ酵乳 計	1,551	97.8	1,545	99.6
その他*6	120	80.5	150	125.2
合 計	10,608	96.5	9,680	91.2

※1「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフを合算

※2「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※3「Yakult1000類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000糖質オフ(2024.11発売)を合算

※4「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ(2025.4販売終了)、ヤクルトマルチビタミン(2025.4発売)を合算

※5「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト(2023.3販売終了)、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2023.3販売終了)を合算

※6「その他」：BF-1、プレティオ、カップdeヤクルト、豆乳の力(2024.10発売)を合算

④清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本)

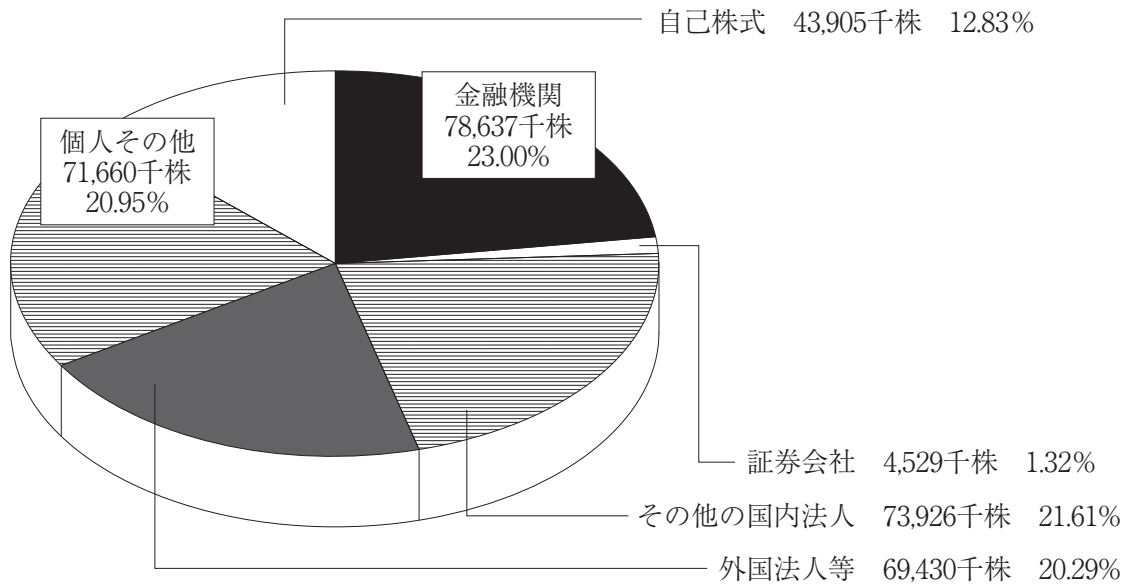
	2024年3月期		2025年3月期	
	実 績	前年比 (%)	実 績	前年比 (%)
蕃 爽 麗 茶	12,547	90.7	12,618	100.6
タ フ マ ン シ リ ーズ	25,969	85.2	24,710	95.2
黒 酢 ド リ ン ク	18,935	83.4	17,241	91.1
豆 乳 シ リ ーズ	26,361	94.3	27,036	102.6
ミ ル ー ジ ュ	18,424	89.9	19,032	103.3
ジ ュ ー ス	30,564	101.6	21,917	71.7
き に な る 野 菜	32,597	102.3	36,220	111.1
珈 琲 た い む	9,272	97.7	9,515	102.6
F I R E	36,378	86.3	32,632	89.7

※海外事業所の1日平均販売本数は16、17ページ参照

(13) 株式の状況

(2025年3月末日現在)

- ①発行済株式総数 342,090,836株
 ②上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場
 ③株 主 数 134,918名
 ④株式所有状況



⑤大 株 主

氏名または名称	所有株式数 (千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	39,147	11.44
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	12,984	3.80
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	11,070	3.24
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口	9,914	2.90
共進会	7,708	2.25
松尚株式会社	6,835	2.00
ステート ストリート バンク ウェスト クライアント トリーティー 505234	5,473	1.60
ジェーピー モルガン チェース バンク 385781	3,440	1.01
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505103	3,410	1.00
日本生命保険相互会社	3,393	0.99

※上記のほか、当社所有の自己株式43,905千株（12.83％）があります。

3. ヤクルトグループの概要

ヤクルト本社を中心としたヤクルトグループは、日本国内においては、ヤクルト商品の販売を行う販売会社、「ヤクルト」の原料液を製品としてボトルングする子会社工場、その他の関係会社等を含め約140の会社と団体で構成されています。(海外を含めると約170社)

また、「ヤクルト」をはじめとする乳製品は、国内・海外あわせて毎日約3,800万本以上が販売されています。

(1) 主要関連会社および団体等

	数	主 要 会 社 名
連 結 子 会 社	71	東京ヤクルト販売(株)、(株)富士小山ヤクルト工場、ヤクルト商事(株)、(株)ヤクルトマテリアル、ヤクルトヘルスフーズ(株)、ヤクルトロジスティクス(株)、(株)ヤクルト球団、中国ヤクルト(株)
関 連 会 社	18 (うち持分法適用会社数4社)	韓国ヤクルト(株)

社 名	代表取締役 社 長	資本金 (百万円)	設 立	所 在 地	事 業 内 容
(株)ヤクルト球団 (東京ヤクルトスワローズ)	林 田 哲 哉	495	1950年5月 (昭和25年) 1968年12月 (昭和43年) 経営承継	東 京 都 区 港 区	プロ野球の興行
ヤクルト商事(株)	松 本 正 俊	30	1964年11月 (昭和39年)	東 京 都 区 港 区	乳製品等の販売用資機材の販売
(株)ヤクルト・マネジメント・サービス	若 林 宏	30	1985年4月 (昭和60年)	東 京 都 区 港 区	ビル施設の管理および警備
(株)ヤクルトマテリアル	平 野 宏 一	50	1960年7月 (昭和35年)	東 京 都 区 港 区	香料等の製造・販売
ヤクルト食品工業(株)	栗 原 清 行	90	1972年10月 (昭和47年)	佐 賀 県 市 神 埼 市	めん類の製造・販売
ヤクルトロジスティクス(株)	大和田 幸利	10	1969年10月 (昭和44年)	東 京 都 八王子市	乳製品等の輸送
ヤクルト薬品工業(株)	平 野 宏 一	50	1986年7月 (昭和61年)	東 京 都 国 立 市	医薬品・酵素・試薬等の販売
ヤクルトヘルスフーズ(株)	林 立 幸	99	2006年8月 (平成18年)	大 分 県 豊後高田市	保健機能食品、健康補助食品等の製造・販売

団 体 等	理 事 長	設 立	所 在 地	事 業 内 容
一般社団法人ヤクルト同仁協会	柳 良 昌 利	1958年1月 (昭和33年)	東 京 都 区 港 区	離職金共済事業および 加入各社災害補償制度 の保険代理業
ヤ ク ル ト 健 康 保 険 組 合	後 藤 隆 夫	1970年11月 (昭和45年)	東 京 都 区 港 区	国の行う健康保険事業 の代行
ヤ ク ル ト 企 業 年 金 基 金	若 林 宏	1975年5月 (昭和50年)	東 京 都 区 港 区	企業年金
公 益 財 団 法 人 ヤ ク ル ト ・ バ イ オ サ イ エ ン ス 研 究 財 団	石 川 文 保	1992年2月 (平成4年)	東 京 都 区 港 区	腸内フローラを主体と したバイオサイエンス に関する研究・助成等

※ボトリング会社は6ページを参照

(2) 国内販売会社数および従事者数

国内販売会社101社の社員およびヤクルトレディ(YL)、ヤクルトビューティ(YB)の人数は次のとおりで、約47,000人になります。

2025年3月末日現在

エ リ ア	販売会社数	従事者数		
		販売会社 社 員 [※]	ヤクルトレディ (YL)	ヤクルトビューティ (YB)
北 海 道	9	416	1,324	427
東 日 本	29	2,952	7,675	374
首 都 圏	15	3,537	7,018	457
中 日 本	18	3,402	8,058	543
西 日 本	30	2,405	7,266	1,191
計	101	12,712	31,341	2,992

※販売会社社員数のみ2025年4月1日現在

(3) 海外事業所数および従事者数

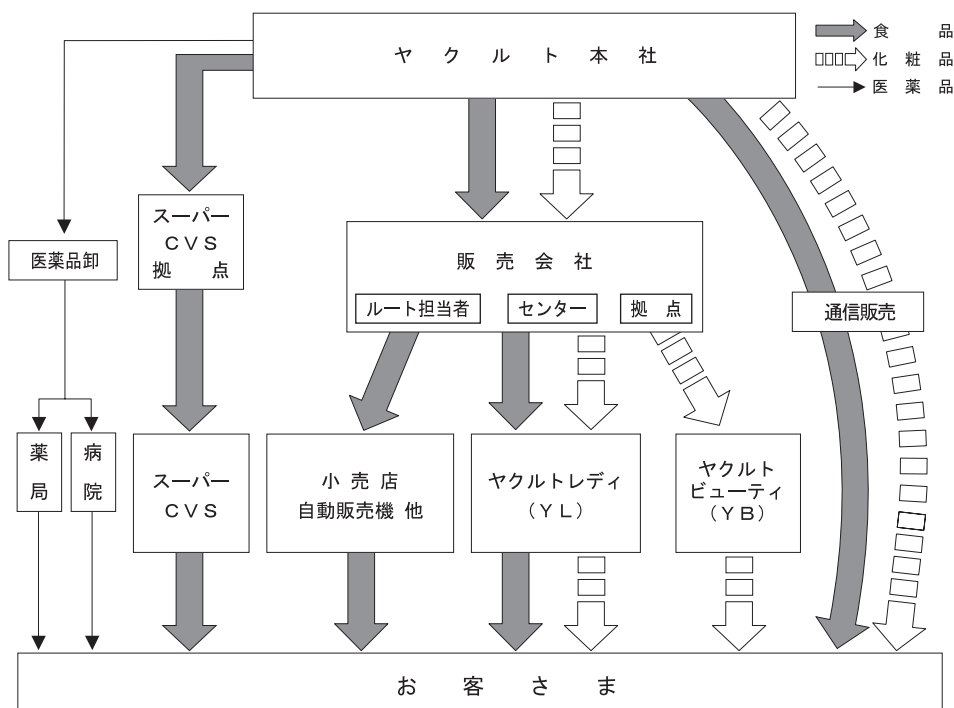
海外事業所27社の社員およびヤクルトレディ(YL)の人数は次のとおりで、約75,000人になります。

2024年12月末日現在

地 域	事業所数	従事者数	
		社 員	ヤクルトレディ (YL)
アジア・オセアニア	17	18,311	35,960
米 州	3	6,207	13,987
欧 州	7	191	0
合 計	27	24,709	49,947

(4) 国内の販売体制

①商品の流通



◇ヤクルトレディ (YL)

「Yakult (ヤクルト) 1000」類および「ヤクルト400」シリーズを中心として食品や化粧品などをお客さまへお届けしています。ヤクルトレディは、1963年から採用した独自の宅配システムで、その多くが独立した事業主です。食品衛生や商品の基礎知識について十分な研修を受け、お届け・販売をしています。

センターは、商品のストックヤード、ヤクルトレディの情報共有の場として設けられた販売会社の出先機関です。地域におけるお客さまとの重要な接点となっており、全国で2,362か所（2025年3月末日現在）あります。

また、子育て中のヤクルトレディが安心して仕事ができる環境づくりの一環として、販売会社により、757か所（2025年4月1日現在）の保育所が運営されています。

◇ルート担当者

小売店、自動販売機などにルートセールスによって販売しています。

◇ヤクルトビューティ (YB)

化粧品の訪問販売のほか、エステなどを行っており、美容、化粧品の専門知識を身につけています。

拠点は、商品のストックヤード、ヤクルトビューティの情報共有の場として設けられた販売会社の出先機関です。

◇ヤクルト届けてネット

ヤクルトレディ取り扱い商品を中心とした乳製品・ジュース清涼飲料の定期注文の受注を行うECサイトです。

◇Yakult Wellness Online (ヤクルトウェルネスオンライン)

ヤクルトグループの健康食品やサプリメントなどの商品を販売するECサイトです。

②自販機台数

(単位：台)

	2024年3月末		2025年3月末	
	台数	前年比 (%)	台数	前年比 (%)
自販機	38,111 (21,086)	95.2	36,710 (21,193)	96.3

() 内はヤクルト機以外の自販機への納入台数

4. 国際事業の概要

(1) 海外事業所

ヤクルトの海外進出は、1964年3月の台湾ヤクルト(株)を皮切りに、現在27の事業所を中心に、39の国と地域で主として乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」の販売を行っています。2024年12月末でのヤクルトレディ（YL）数は49,947人、取引店舗数は981,349店、社員数は24,709人（出向者は含まず）となっています。また、2024年（1～12月）の乳製品1日平均販売本数は、約2,856万本です。

地域	社名	※1 代表者	営業開始	所在地	※2 1日平均 販売本数 (万本)	※3 YL数	※3 取引店舗数	※3 社員数
アジア・オセアニア	台湾ヤクルト(株) (養樂多股份有限公司)	李道明	1964年3月 (昭和39年)	台北	64.8	761	44,153	165
	香港ヤクルト(株) (香港益力多乳品有限公司)	島田淳一	1969年6月 (昭和44年)	香港	30.6	0	6,088	170
	タイヤクルト(株) (YAKULT (THAILAND) CO., LTD.)	キティパン・ヘータクン	1971年6月 (昭和46年)	バンコク	208.8	3,407	39	1,374
	韓国ヤクルト(株) (KOREA YAKULT(hy CO., LTD.))	邊 暲 九	1971年8月 (昭和46年)	ソウル	207.8	10,020	0	1,053
	フィリピンヤクルト(株) (YAKULT PHILIPPINES, INC.)	アルバート・デイスン	1978年10月 (昭和53年)	マニラ	405.3	4,318	107,235	1,421
	シンガポールヤクルト(株) (YAKULT (SINGAPORE) PTE., LTD.)	角南雅章	1979年7月 (昭和54年)	シンガポール	21.5	335	4,511	160
	インドネシアヤクルト(株) (PT.YAKULT INDONESIA PERSADA)	岩本敏志	1991年1月 (平成3年)	ジャカルタ	581.4	11,556	275,343	6,828
	オーストラリアヤクルト(株) (YAKULT AUSTRALIA PTY. LTD.)	大野謙二	1994年2月 (平成6年)	ダンデノン	36.2	0	7,613	121
	マレーシアヤクルト(株) (YAKULT (MALAYSIA) SDN. BHD.)	梁瀬弘樹	2004年2月 (平成16年)	シヤーム	44.7	424	27,176	493
	ベトナムヤクルト(株) (YAKULT VIETNAM CO., LTD.)	原本俊彦	2007年9月 (平成19年)	ホーチミン	124.5	2,465	53,975	1,446
	インドヤクルト・ダノン(株) (YAKULT DANONE INDIA PVT. LTD.)	天野英治	2008年1月 (平成20年)	ニューデリー	21.7	268	12,275	338
	中東ヤクルト販売(株) (YAKULT MIDDLE EAST FZCO)	長田 稜	2017年3月 (平成29年)	ドバイ	1.9	0	1,448	8
	ミャンマーヤクルト(株) (YAKULT MYANMAR CO., LTD.)※4	川崎秀樹	2019年8月 (令和元年)	ヤンゴン	—	0	0	1
	広州ヤクルト(株) (広州益力多乳品有限公司)	梅原紀幸	2002年6月 (平成14年)	広州	184.6	2,135	100,029	1,896

地域	社名	※1 代 表 者	営業開始	所在地	※2 1日平均 販売本数 (万本)	※3 YL数	※3 取引店舗数	※3 社員数
アジア・オセアニア	中国ヤクルト(株) (養楽多(中国)投資有限公司)	梅原紀幸	2007年4月 (平成19年)	上海	259.4	271	189,267	2,270
	天津ヤクルト(株) (天津養楽多乳品有限公司)	梅原紀幸	2011年8月 (平成23年) (生産開始)	天津	—	—	—	250
	無錫ヤクルト(株) (無錫養楽多乳品有限公司)	梅原紀幸	2015年6月 (平成27年) (生産開始)	無錫	—	—	—	317
米州	ブラジルヤクルト商工(株) (YAKULT S/A IND. E COM.)	根本篤	1968年10月 (昭和43年)	サンパウロ	131.2	4,171	68,213	1,939
	メキシコヤクルト(株) (YAKULT S.A. DE C.V.)	吉牟田功	1981年10月 (昭和56年)	メキシコ シテイ	395.8	9,816	28,865	4,098
	アメリカヤクルト(株) (YAKULT U.S.A. INC.)	三角豊	1999年10月 (平成11年)	ファウンテン バレー	69.9	0	19,272	170
欧州	ヨーロッパヤクルト(株) (YAKULT EUROPE B.V.)	松原弘泰	1996年3月 (平成8年)	アルメア (オランダ)	2.6	0	2,220	120
	オランダヤクルト販売(株) (YAKULT NEDERLAND B.V.)	ピート・デッカー	1994年4月 (平成6年)	アムステル フェーン	16.7	0	3,895	13
	ベルギーヤクルト販売(株) (YAKULT BELGIUM N.V. /S.A.)	松原弘泰	1995年4月 (平成7年)	ブリュッセル	5.5	0	2,360	5
	イギリスヤクルト販売(株) (YAKULT UK LTD.)	吉村洋朗	1996年4月 (平成8年)	ロンドン	21.8	0	6,428	21
	ドイツヤクルト販売(株) (YAKULT DEUTSCHLAND GMBH)	フォルカー・バルテス	1996年4月 (平成8年)	ノイス	8.5	0	9,470	14
	オーストリアヤクルト販売(株) (YAKULT OESTERREICH GMBH)	松原弘泰	2005年12月 (平成17年)	ウィーン	1.1	0	3,268	2
	イタリアヤクルト販売(株) (YAKULT ITALIA S.R.L.)	松原弘泰	2007年2月 (平成19年)	ミラノ	9.8	0	8,206	16

※1：代表者は、2025年6月末日現在。

※2：1日平均販売本数は2024年（1～12月）の年間平均本数。

※3：ヤクルトレディ（YL）数、取引店舗数、社員数は2024年12月末日現在。

※4：ミャンマーにおいては、政情等に鑑み、営業・生産活動を一時的に見合わせています。

<海外事業所分布>



<27の事業所>

- | | |
|-----------------|------------------|
| ①台湾ヤクルト(株) | ⑩アメリカヤクルト(株) |
| ②ブラジルヤクルト商工(株) | ⑪広州ヤクルト(株) |
| ③香港ヤクルト(株) | ⑫マレーシアヤクルト(株) |
| ④タイヤクルト(株) | ⑬中国ヤクルト(株) |
| ⑤韓国ヤクルト(株) | ⑭オーストリアヤクルト販売(株) |
| ⑥フィリピンヤクルト(株) | ⑮イタリアヤクルト販売(株) |
| ⑦シンガポールヤクルト(株) | ⑯ベトナムヤクルト(株) |
| ⑧メキシコヤクルト(株) | ⑰インドヤクルト・ダノン(株) |
| ⑨インドネシアヤクルト(株) | ⑱天津ヤクルト(株) |
| ⑩オーストラリアヤクルト(株) | ⑲無錫ヤクルト(株) |
| ⑪オランダヤクルト販売(株) | ⑳中東ヤクルト販売(株) |
| ⑫ベルギーヤクルト販売(株) | ㉑ミャンマーヤクルト(株) |
| ⑬ヨーロッパヤクルト(株) | |
| ⑭イギリスヤクルト販売(株) | |
| ⑮ドイツヤクルト販売(株) | |

※営業開始順

<39の国と地域>

- | | |
|---------|----------|
| 台湾 | 中国 |
| ブラジル | マレーシア |
| 香港 | ニュージーランド |
| タイ | アイルランド |
| 韓国 | オーストリア |
| フィリピン | イタリア |
| シンガポール | カナダ |
| メキシコ | ベトナム |
| ブルネイ | インド |
| インドネシア | バリーズ |
| オーストラリア | マルタ |
| オランダ | スイス |
| ベルギー | アラブ首長国連邦 |
| フランス | オマーン |
| イギリス | バーレーン |
| ドイツ | カタール |
| ルクセンブルク | クウェート |
| スペイン | デンマーク |
| ウルグアイ | ミャンマー |
| アメリカ | |

<製品供給>

以下の国と地域はそれぞれの事業所から製品供給を受け、販売しています。

国と地域	製品供給元
ブルネイ	シンガポールヤクルト(株)
オランダ、ベルギー、フランス、イギリス、ドイツ、ルクセンブルク、スペイン、アイルランド、オーストリア、イタリア、マルタ、スイス、デンマーク	ヨーロッパヤクルト(株)
ウルグアイ	ブラジルヤクルト(株)
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト(株)
カナダ	アメリカヤクルト(株)
バリーズ	メキシコヤクルト(株)
アラブ首長国連邦、オマーン、バーレーン、カタール、クウェート	フィリピンヤクルト(株)、マレーシアヤクルト(株)

(2) 海外工場の概要

(2025年3月末日現在)

地域	国・地域名	工場名	生産開始 (年月)	住所 (所在地)	製造生産品目	生産 能力 (万本)	HA CCP*	ISO* 9001	ISO* 14001	ISO* 22000	ISO* 45001	FSSC* 22000	GMP*	SQF*	HA LAL*
アジア・オセアニア	台 湾	中 壠 工 場	1964年3月	桃 園	ヤクルト ヤクルト300 ヤクルト300ライト Newヤクルト ジョア	210				○			○	○	○
	香 港	大 埔 工 場	1969年6月	香 港	ヤクルト ヤクルトライト	90	○	○		○					
	タ イ	バンコク工場	1971年8月	バ ン コ ク	ヤクルト	190	○						○		○
		アユタヤ工場	2009年2月	ア ユ タ ヤ	ヤクルト ヤクルトライト	140	○						○		○
	韓 国	平 澤 工 場	1978年9月	平 澤	ヤクルトライト ヤクルトプレミアムライト	230	○								
		論 山 工 場	1985年6月	論 山	ヤクルト類なし	30	○								
		天 安 工 場	1995年4月	天 安	ヤクルト類なし	140	○						○		
	フィリピン	カランバ工場	1978年10月	カ ラ ン バ	ヤクルト ヤクルトライト	470	○						○		○
		エルサルバドル 工 場	2024年5月	エルサルバドル	ヤクルト	140							○		○
	シンガポール	シンガポール工場	1979年7月	セノコ地区	ヤクルト ヤクルトライト ヤクルトゴールド	30		○		○					○
	インドネシア	スカブミ工場	1991年1月	ス カ ブ ミ	ヤクルト	490				○					○
		スラバヤ工場 (モジョコルト工場)	2014年1月	モジョコルト	ヤクルト ヤクルトライト	550				○					○
	オーストラリア	オーストラリア工場	1994年2月	ダンデノン	ヤクルト ヤクルトライト	50	○	○							
	マレーシア	マレーシア工場	2004年2月	セレンバン	ヤクルトエース ヤクルトエースライト	90	○								○
	ベトナム	ベトナム工場	2008年4月	トゥアンアン	ヤクルト	130	○		○	○	○				
	イ ン ド	ソニパット・ライ 工 場	2007年12月	ソニパット・ライ	ヤクルト ヤクルトライト ヤクルトライト マンゴー風味	40	○	○	○		○				
	ミャンマー	ミャンマー工場	2019年8月	ヤ ン ゴ ン	ヤクルト	10									
	中 国	広州第一工場	2002年6月	広 州	ヤクルト	150	○	○	○						
		広州第二工場	2014年3月	広 州	ヤクルト ヤクルトライト ヤクルトピーチ風味 (鉄プラス)	200	○	○	○						
		佛 山 工 場	2019年3月	佛 山	ヤクルト ヤクルトライト	240	○	○	○						
		天 津 工 場 (第二棟含む)	2011年8月	天 津	ヤクルト ヤクルトライト ヤクルト500億ライト ヤクルトピーチ風味 (鉄プラス)	340				○					
		無錫第一工場 (第二棟含む)	2015年6月	無 錫	ヤクルト ヤクルトライト ヤクルトピーチ風味 (鉄プラス)	400	○	○							
		無錫第二工場	2023年1月	無 錫	ヤクルト500億ライト	90									

地域	国・地域名	工場名	生産開始 (年月)	住所 (所在地)	製造生産品目	生産 能力 (万本)	HA CCP [※]	ISO [※] 9001	ISO [※] 14001	ISO [※] 22000	ISO [※] 45001	FSSC [※] 22000	GMP [※]	SQF [※]	HA LAL [※]
米州	ブラジル	ロレーナ工場	1999年4月	ロレーナ	ヤクルト ヤクルト40 ヤクルト40LT ソファール	440	○			○			○		
	メキシコ	イスタパルカ工場	1981年10月	イスタパルカ	ヤクルト ソファールLT ソファールLTドリンク	400						○	○		
		グアダラハラ工場	2004年9月	グアダラハラ	ヤクルト ヤクルト40LT ソファールLTドリンク	190						○	○		
	アメリカ	カリフォルニア工場	2014年5月	ファウンテンバレー	ヤクルト ヤクルトライト	100								○	
欧州	オランダ	アルメア工場	1994年3月	アルメア	ヤクルト ヤクルトバランス ヤクルトプラス	150			○			○			

※それぞれの用語の説明は6、7ページ参照

ヤクルトの歴史

ヤクルト本社の概要

ヤクルトグループの概要

国際事業の概要

食品事業の概要

プロバイオティクスと
保健機能食品

化粧品事業の概要

研究活動の概要

その他事業の概要

ヤクルトの
サステナビリティの取り組み

学術支援・広報活動、
お客さま相談センター

5. 食品事業の概要

(1) 乳製品

当社は「予防医学」の考え方にに基づき、健康を追究するという独自の道を歩み、有用微生物利用に関する研究および開発を続けてきました。ヤクルトの主力商品である乳製品乳酸菌飲料（「Newヤクルト」「ヤクルト400」「Yakult（ヤクルト）1000」「Y1000」「プレティオ」「BF-1（ビーエフワン）」等）やはっ酵乳（「ジョア」「ミルミル」「ソフル」等）は、このような背景と日々の研究成果から生まれたもので、生きたまま腸内に到達するように強化培養された乳酸菌 シロタ株とビフィズス菌 B.Y株やB. ビフィダム Y株などの有用微生物の力を利用したものです。

①乳製品乳酸菌飲料

商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
トクホ Newヤクルト	2013.11	65ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が200億個含まれる。良い菌を増やし悪い菌を減らして腸内環境を改善し、おなかの調子を整える。
Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ	2025.6	65ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が200億個含まれる。「Newヤクルト」に比べ、カロリー・糖質を50%カットした、甘さひかえめタイプ。
トクホ ヤクルト400	1999.1	80ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が400億個含まれる。良い菌を増やし悪い菌を減らして腸内環境を改善し、おなかの調子を整える。
トクホ ヤクルト400LT	2008.9	80ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が400億個含まれる。良い菌を増やし悪い菌を減らして腸内環境を改善し、おなかの調子を整える。「ヤクルト400」に比べカロリーを30%カットした、甘さひかえめタイプ。
機能性表示食品 ヤクルト400W	2020.1 地域限定販売 2021.8 全国販売	80ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株400億個と、腸内のビフィズス菌を増やすガラクトオリゴ糖5.0gが含まれる。乳酸菌 シロタ株とガラクトオリゴ糖には良い菌を増やして腸内環境を改善し、お通じを改善する機能があることが報告されている。
機能性表示食品 Yakult（ヤクルト）1000	2019.10 地域限定販売 2021.4 全国販売	100ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が1,000億個含まれる。一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、睡眠の質を高める機能がある。また、腸内環境を改善する機能があることが報告されている。
機能性表示食品 Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ	2024.11	100ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が1,000億個含まれる。乳酸菌 シロタ株には一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、睡眠の質を高める機能、腸内環境を改善する機能が報告されている。「Yakult（ヤクルト）1000」に比べ、カロリーを32%、糖類を44%低減し、より甘さ控えめタイプ。
機能性表示食品 Y1000	2021.10	110ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が1,100億個含まれる。乳酸菌 シロタ株には一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、睡眠の質を高める機能、腸内環境を改善する機能が報告されている。
機能性表示食品 Y1000 糖質オフ	2025.4	110ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が1,100億個含まれる。乳酸菌 シロタ株には一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、睡眠の質を高める機能、腸内環境を改善する機能が報告されている。「Y1000」に比べ、カロリーを32%、糖類を44%低減し、より甘さ控えめタイプ。
ヤクルトマルチビタミン	2025.4	80ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が300億個と5種の栄養成分（食物繊維、カルシウム、ビタミンD、ビタミンC、ビタミンE）が含まれる。
トクホ プレティオ	2004.11	100ml	紙（5重構造）	乳酸菌 シロタ株とラクトコッカス ラクチスの2つの乳酸菌を混合培養することにより産生されるGABA（γ-アミノ酪酸）が10mg以上含まれる。血圧が高めの方に適した飲料。
機能性表示食品 BF-1 （ビーエフワン）	2007.11 地域限定販売 2010.4 全国販売	100ml	紙（5重構造）	胃ではたらくビフィズス菌B. ビフィダム Y株が30億個含まれる。食後の胃の負担をやわらげる機能がある。

②乳等を主要原料とする食品

商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
カップ de ヤクルト	2014.10	80g	紙カップ	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が10億個含まれる。生クリーム仕立ての「食べるタイプ」のヤクルト。

③はっ酵乳

商 品 名		発 売	内 容 量	容 器	特 長
ジョ ア	1日分のカルシウム &ビタミンD プレーン	2020.3	125ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が12.5億個以上と1日分*のカルシウム680mg、ビタミンD5.5μgが含まれるのむヨーグルト。
	1日分のカルシウム &ビタミンD ストロベリー		125ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が12.5億個以上と1日分*のカルシウム680mg、ビタミンD5.5μgが含まれるのむヨーグルト。
	1日分のマルチ ビタミン ブルーベリー		125ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が12.5億個以上と1日分*のビタミンB ₆ 1.3mg、ビタミンD5.5μg、ビタミンE6.3mgが含まれるのむヨーグルト。
	1日分の鉄&葉酸 マスカット		125ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が12.5億個以上と1日分*の鉄6.8mg、ビタミンD5.5μg、葉酸240μgが含まれるのむヨーグルト。
	カルシウム& ビタミンD プレーン		80ml	プラスチック (ポリスチレン)	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が8億個以上含まれるのむヨーグルト。
	鉄&葉酸 マスカット		80ml	プラスチック (ポリスチレン)	
ミルミル		2010.3	100ml	紙（5重構造）	生きて大腸までとどいてはたらくビフィズス菌 B Y株が120億個以上含まれる。
ミルミル S		2010.10	100ml	紙（5重構造）	生きて大腸までとどいてはたらくビフィズス菌 B Y株が120億個以上、ガラクトオリゴ糖1.0gのほか、食物繊維、鉄、葉酸、ビタミンB ₆ 、ビタミンB ₁₂ 、ビタミンE、コラーゲンが含まれる。
ソ フ ー ル		1980.9	100ml	紙カップ	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が10億個以上含まれる食べるヨーグルト。良い菌を増やし悪い菌を減らして腸内環境を改善し、おなかの調子を整える。
		2001.2	100ml	紙カップ	
	レモン	2023.7	100g	紙カップ	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が10億個以上、シチリア産レモン濃縮果汁が含まれる食べるヨーグルト。
	元気ヨーグルト	2012.6	70g	紙カップ	生きて腸内に到達してはたらく乳酸菌 シロタ株が6億個以上、鉄4.0mg、カルシウム100mgが含まれる食べるヨーグルト。

※栄養素等表示基準値に基づく

<参考：発酵乳、乳酸菌飲料の成分規格> 消費者庁「乳及び乳製品の成分規格等に関する命令」

成 分	種 類 別	発 酵 乳	乳 酸 菌 飲 料	
			乳製品乳酸菌飲料	乳酸菌飲料
無 脂 乳 固 形 分		8.0 % 以 上	3.0 % 以 上	3.0 % 未 満
乳酸菌数又は酵母数 (1ml当たり)		1 千 万 以 上	1 千 万 以 上	百 万 以 上
大 腸 菌 群		陰 性	陰 性	陰 性

(2) はっ酵豆乳食品（生菓子）

商 品 名		発 売	内容量	容 器	特 長
豆乳の力	トクホ プレーン	2024.10	110g	プラスチックカップ (ポリプロピレン)	豆乳を生きた乳酸菌とビフィズス菌で発酵させて作ったはっ酵豆乳食品。血清コレステロールを低下させるはたらきがある大豆たんぱく質（3.7g/個）を含んだ特定保健用食品。乳製品不使用。
	トクホ ブルーベリー	2024.10	110g	プラスチックカップ (ポリプロピレン)	
	プレーン無糖	2024.10	400g	プラスチックカップ (ポリスチレン)	豆乳を生きた乳酸菌とビフィズス菌で発酵させて作ったはっ酵豆乳食品。乳製品不使用。

(3) 清涼飲料水

①茶系飲料

商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
お茶	1997.4	200ml	紙(アセプティック)	厳選された国産茶葉を使用した緑茶。
		280ml	PET	
トクホ ヤクルト 蕃爽麗茶	1998.8	200ml 500ml、 2000ml	紙(アセプティック) PET	糖の吸収をおだやかにするはたらきがあるグアバ葉ポリフェノールが含まれる無糖の健康茶飲料。食後の血糖値が気になる方に適した飲料。
手軽に 蕃爽麗茶	2017.9	1g×20袋	スタンディングパウチ	グアバ葉ポリフェノールが手軽に摂れる粉末タイプの健康茶。
爽涼健茶	2011.10	200ml	紙(アセプティック)	大麦、はぶ茶、はと麦を中心に11種類の茶原料を使用し、オキナワモズクから抽出した「フコイダン」を80mg配合した混合茶飲料。

②乳性飲料

商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
トクホ(規格基準型) ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ	2008.10	500ml	PET	ヤクルト®風味の褐色系乳性飲料。おなかの調子を整えるはたらきのあるガラクトオリゴ糖が2.5g含まれる。
トクホ(規格基準型) ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ200	2009.4	200ml	紙(アセプティック)	ヤクルト®風味の褐色系乳性飲料。おなかの調子を整えるはたらきのあるガラクトオリゴ糖が2.5g含まれる。
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュCa125	2012.3	125ml	紙(アセプティック)	ヤクルト®風味の褐色系乳性飲料。カルシウム125mgとビタミンD0.5～3.0μgが含まれる。
栄養機能食品(ビタミンD) ミルージュ ソーダ	2017.4	300ml	ボトル缶	ヨーグルト風味の炭酸入り乳性飲料。ビタミンDが4.0μg含まれる。
ミルージュ	2019.3	280ml	PET	ヤクルト®風味の褐色系乳性飲料。

③栄養ドリンク

商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
タフマン	1980.11	110ml	ガラスびん	高麗人參110mgを配合した栄養ドリンク。
タフマンV	2004.3	110ml	ガラスびん	高麗人參、マルチビタミン（ビタミンB ₁ 、ビタミンB ₂ 、ビタミンB ₆ 、ナイアシン）、ローヤルゼリー、ガラナエキスを配合した栄養ドリンク。
タフマンスーパー	2011.10	110ml	ガラスびん	高麗人參を1,000mgとシベリア人參、田七人參、ローヤルゼリーを配合した栄養ドリンク。
機能性表示食品 Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)	2018.3	190g	アルミ缶	高麗人參とビタミンB ₂ 、ビタミンB ₆ を配合した炭酸タイプのリフレッシュドリンク。ノンカフェイン。日常生活における軽い運動後の一時的な疲労感を軽減する機能が報告されているクエン酸を1,000mg含んでいる。

④豆乳類

商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
トクホ 調製豆乳 国産大豆使用	2008.6	200ml	紙(アセプティック)	国産大豆を100%使用した調製豆乳。コレステロールが気になる方に適した飲料。
ラクミィ コーヒー	1982.5	200ml	紙(アセプティック)	コーヒー風味の豆乳飲料。
バナナ	1999.2	200ml	紙(アセプティック)	バナナミルク風味の豆乳飲料。

⑤野菜・果実飲料

商 品 名		発 売	内容量	容 器	特 長
オレンジジュース		1974.6	125ml、 200ml	紙(アセプティック)	オレンジ濃縮果汁を使用した100%ジュース。 ※オレンジ果実の不作の影響により販売休止中。
アップルジュース		1977.5	200ml	紙(アセプティック)	りんご濃縮果汁を使用した100%ジュース。
パイナップルジュース		1990.7	200ml	紙(アセプティック)	パイナップル濃縮果汁を使用した100%ジュース。
グレープフルーツジュース		1999.3	200ml	紙(アセプティック)	グレープフルーツ濃縮果汁を使用した100%ジュース。
完熟王林		2011.12 数量限定販売	160g	スチール缶	青りんごの代表品種「王林」のストレート果汁を使用したプレミアムタイプの100%ジュース。
完熟ふじりんご		2024.11 数量限定販売	160g	スチール缶	赤りんごの代表品種「ふじ」のストレート果汁を使用したプレミアムタイプの100%ジュース
きになる野菜	アップル& キャロット	2017.9	200ml	紙(アセプティック)	りんご果汁（30%）とにんじん搾汁（20%）を組み合わせた野菜入り低果汁飲料。
	白ぶどう& ほうれん草		200ml	紙(アセプティック)	白ぶどう果汁（30%）とほうれん草搾汁（10%）を組み合わせた野菜入り低果汁飲料。
	1食分の鉄 アップル&キャロット	2021.10	125ml	紙(アセプティック)	りんご果汁とにんじん搾汁を組み合わせた野菜入り低果汁飲料。1食分*の鉄2.3mgを補給できる。
	たっぷり食物せんい 白ぶどう&ほうれん草		125ml	紙(アセプティック)	白ぶどう果汁とほうれん草搾汁を組み合わせた野菜入り低果汁飲料。食物繊維を2.1～3.1g補給できる。
	1食分の マルチビタミン 赤ぶどう&トマト	2020.4	125ml	紙(アセプティック)	赤ぶどう果汁とトマト搾汁を組み合わせた野菜入り低果汁飲料。1食分*の水溶性ビタミン6種類（ビタミンC、ナイアシン、ビタミンB ₂ 、ビタミンB ₆ 、ビタミンB ₁ 、葉酸）を補給できる。
きになる野菜 100	贅沢野菜 1 日分	2017.9	200ml	紙(アセプティック)	トマト、にんじんを主体に30種類の野菜を使用した100%野菜ジュース。
	1 食分の野菜 β-カロテン		200ml	紙(アセプティック)	29種類の野菜と 3 種類の果実をミックスした100%のにんじんミックスジュース。1 食分に相当する野菜（117g）を摂取できる。
	1 食分の野菜 ポリフェノール		200ml	紙(アセプティック)	30種類の野菜と 4 種類の果実をミックスした100%野菜・果実ミックスジュース。1 食分に相当する野菜（117g）を摂取できる。
野菜ジュース		1976.5	200ml	紙(アセプティック)	トマトを主原料にセロリ、にんじん等の 9 種類の野菜をミックスした野菜ジュース。
野菜ジュース (食塩無添加)		2000.4	200ml	紙(アセプティック)	トマトを主原料にセロリ、にんじん等の 9 種類の野菜をミックスした野菜ジュース。食塩無添加。
トマトジュース		1999.9 数量限定販売	160g	スチール缶	もぎたての旬の完熟トマトを搾汁後すぐに缶に充填したトマトジュース。
搾りたてにんじん		2015.2 数量限定販売	160g	スチール缶	旬のにんじん（九州産「黒田五寸」）を使用したにんじん濃縮飲料。
フルーツ青汁		2020.4	200ml	紙(アセプティック)	青汁（10%）にフルーツ果汁（28%）をミックスしたスムージーテイストの青汁・果実混合飲料。
おいしいケール青汁		2023.12	125ml	紙(アセプティック)	ケール（品種名：ハイパール）の搾汁を使用した青汁飲料。砂糖や食塩、香料は不使用。

※栄養素等表示基準値に基づく

⑥コーヒー

	商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
珈琲 たいむ	ミディアム	2006.4	200ml	紙(アセプティック)	上質なアラビカ種100%のコーヒー豆を使用したスタンダードタイプのコーヒー。
	カフェラテ	2006.4	200ml	紙(アセプティック)	上質なアラビカ種100%のコーヒー豆と牛乳を25%使用したカフェオレタイプのコーヒー。
	ブラック	2011.4	200ml	紙(アセプティック)	厳選したアラビカ種100%のコーヒー豆を使用したブラック無糖コーヒー。

⑦乳飲料

	商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
	マイルドカフェ・オ・レ	2005.7	250ml	紙(アセプティック)	コーヒー入り乳飲料。
	マイルドいちご・オ・レ	2011.10	250ml	紙(アセプティック)	いちご果汁入り乳飲料。

⑧その他

	商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
	機能性表示食品 ヤクルトの おいしいはっ酵果実	2015.2 地域限定販売 2018.1 全国販売	125ml	紙(アセプティック)	乳酸菌 L P 0132 (L. プラントルム YIT 0132) で温州みかん果汁を発酵させた乳酸菌はっ酵果汁飲料。乳酸菌 L P 0132には花粉、ホコリ、ハウスダストなどによる鼻の不快感を軽減する機能があることが報告されている。
ぎゅ っと	機能性表示食品 クロセチン	2025.4	80ml	紙(アセプティック)	目のピント調節をサポートする(パソコン作業などにより生じる目の調節機能の低下を和らげる)機能が報告されているクロセチンを、1個(80ml)に7.5mg配合した機能性表示食品。
	機能性表示食品 グルコサミン	2025.4	80ml	紙(アセプティック)	移動時のひざ関節の悩みを改善する機能が報告されているN-アセチルグルコサミンを、1個(80ml)に500mg配合した機能性表示食品。
	機能性表示食品 アスタキサンチン	2025.4	80ml	紙(アセプティック)	紫外線の刺激から肌を守ることを助ける機能と、肌の水分量(うるおい)と肌の弾力を維持することを助ける機能が報告されているアスタキサンチンを、1個(80ml)に3mg配合した機能性表示食品。
	CHOB I (チョコビ)	2024.12	65ml	紙(アセプティック)	コラーゲンが1,000mg、コラーゲンの生成を助けるパフィアエキ스가50mg、ビタミンCが100mg、ビタミンEが6.3mg含まれるオレンジ味の美容ドリンク。
	トクホ(規格基準型) 黒酢ドリンク	2002.9 地域限定販売 2004.3 全国販売	125ml、 1000ml	紙(アセプティック)	純米熟成黒酢10mlと紀州産南高梅果汁を組み合わせたビネガードリンク。おなかの調子を整えるはたらきのあるガラクトオリゴ糖が125ml当たり2.5g含まれる。
	機能性表示食品 肝ファイン	2021.10 地域限定販売 2023.4 全国販売	160g	スチール缶	紫サツマイモ由来アントシアニンが401mg含まれる。紫サツマイモ由来アントシアニンには、健康な人の健常域でやや高めの肝機能に関連する酵素(AST、 γ -GTP)値の低下に役立つ機能があることが報告されている。
	レモリア	2001.6	250ml	紙(プリズマ)	テアニン、レモン果汁と7種のハーブエキスを使したリラックス飲料。
	クイックチャージ	2019.3	555ml	PET	水分およびミネラルを素早く補給できる、水分補給や熱中症対策に適した飲料。
	トクホ(規格基準型) オリゴ糖入り梅ドリンク	2011.9	200ml	紙(アセプティック)	紀州南高梅果汁を10%使用した果汁入り飲料。おなかの調子を整えるはたらきのあるガラクトオリゴ糖が2.5g含まれる。
	カフェ・オ・レ	2016.9	250ml	紙(アセプティック)	コーヒー入り清涼飲料。
	いちご・オ・レ	2018.9	250ml	紙(アセプティック)	いちご果汁入り清涼飲料。

(4) 麺類※

商 品 名	発 売	特 長
麵 許 皆 伝	しょうゆ味	[めん]国産大麦若葉エキス末とこんにゃくの主成分であるマンナン粉を練りこんだ緑色で独特のもちもちした食感のフライめん。 [スープ、ソース]ご当地風ラーメン・屋台風焼きそばの風味を再現し、ビタミンB ₁ 、ビタミンB ₂ 、カルシウムを強化した粉末スープ、ソース。
	みそ味	
	しお味	
	とんこつ味	
	ソース焼そば	
乾 麵 物 語	カレーうどん	厳選した小麦粉を独自のシステムで製麺し、コシの強さと噛みごちを追求した乾麺。鰹だしの風味がきいた和風カレースープ。
	とんこつしょうゆらーめん	厳選した小麦粉を独自のシステムで製麺し、コシの強さと噛みごちを追求した乾麺。本醸造再仕込しょうゆでまろやかに仕上げた上品な味わいの白湯スープ。
	しょうゆらーめん	厳選した小麦粉を独自のシステムで製麺し、コシの強さと噛みごちを追求した乾麺。本醸造しょうゆで仕上げた旨味あふれる香り豊かなスープ。
	汁なし担々麺	厳選した小麦粉を独自のシステムで製麺し、コシの強さと噛みごちを追求した乾麺。豆板醤のぴりっとした辛みに甜麺醤（中国甘辛味噌）でコクを付けた甘辛さが麺とよく絡むスープ。
	冷し中華	2014.5 期間限定販売 厳選した小麦粉を独自のシステムで製麺し、コシの強さと噛みごちを追求した乾麺。麺と相性の良い、瀬戸内産レモンを使用した爽やかなレモン風味が特長です。
	魚介醤油つけ麺	2021.5 厳選した小麦粉を独自のシステムで製麺し、コシの強さと噛みごちを追求した乾麺。濃厚なコクの豚骨エキスを鰹節や鯖節などの魚介の旨味を合わせた味わい深いスープ。
佐 賀 の 神 埼	そうめん	佐賀県神埼の清らかな水と厳選した小麦粉を使用した乾麺。
	ひやむぎ	
	中めん	
	うどん	
	そば	

※ヤクルトレディがお届けする麺類

(5) アイスクリーム類

商 品 名	発 売	内容量	容 器	特 長
アイス de ヤクルト	2022.6 ※2021.6に東急ストアで限定販売	110ml	紙カップ	乳酸菌 シロタ株が含まれるヤクルト®風味のアイス。通信販売（Yakult Wellness Online）専用商品。
アイス de ヤクルト ジェラート&ミルク	2023.10	110ml	紙カップ	

(6) 健康食品

商 品 名		発 売	特 長
毎日うれしい ケールの青汁※1		2012.2	良質なケールにガラクトオリゴ糖、食物繊維を加えた青汁。
機能性表示食品 ハイパーケール※1		2021.4	肌のうるおいを保つグルコラファニンを含む新品種「ハイパール」を使用した青汁。
栄養機能食品(葉酸、ビタミンD) ごくごく飲める大麦若葉 栄養アップ※1		2017.11	葉酸、ビタミンD、鉄、カルシウムを配合した青汁。
サ プ リ ズ ム	グルコサミン※1	2012.9	グルコサミン1,500mgにコンドロイチン、低分子ヒアルロン酸を配合。
	コラーゲン※1	2009.10	コラーゲン5,000mg、セラミド600μg、エラスチン10mgを配合。
	機能性表示食品 ブルーベリーA (エース)※1	2018.5	ビルベリー果実由来アントシアニン57.6mgを1日目分量2粒に配合。ビルベリー果実由来のアントシアニンは目をよく使うことによるピント調節機能の低下を緩和することが報告されている。
	栄養機能食品(ビタミンE) DHA&EPA※1	2014.11	DHA300mgとEPA200mgを1日目分量5粒に配合。
通信販売 マルチプロバイオティクス サプリメント		2020.11	乳酸菌 シロタ株とビフィズス菌 B Y株が、1包にそれぞれ1億個以上含まれる生菌含有食品（プロバイオティクス食品（栄養補助食品））。通信販売専用商品。
シンプロテック		2023.7	乳酸菌 シロタ株とビフィズス菌 B Y株が1包にそれぞれ1億個以上含まれる生菌含有食品と、腸でビフィズス菌を増やすガラクトオリゴ糖の液糖を組み合わせたシンバイオティクス食品（栄養補助食品）。
ビフィズスプロ		2023.7	ビフィズス菌 B Y株の生菌粉末を1包に10億個以上含む生菌含有食品（栄養補助食品）。
GREEN SOYMILK (グリーンソイミルク)		2024.4	良質な国産大麦若葉・ケールにヤクルト独自のビフィズス菌、ガラクトオリゴ糖を配合した、豆乳入りで飲みやすい粉末タイプの青汁。
トクホ オリゴメイトS-HP		2005.9	本品はガラクトオリゴ糖を原材料とし、腸内のビフィズス菌や乳酸菌を適正に増やし、お腹の調子を整え、お通じを良くします。

※1 ヤクルトレディがお届けする健康食品

(7) 伴侶動物（ペット）向け協働企画商品^{※2}

商 品 名		販 売 開 始	特 長
MediSuppli（メディサプ リ）ガラクトオリゴ糖（犬用）		2023.9	ガラクトオリゴ糖のはたらきで、腸内菌叢を整えて、「腸内の健康維持をサポート」「腎臓の健康維持をサポート」「口腔内の健康をサポート」する犬用サプリメント。
MediSuppli（メディサプ リ）ガラクトオリゴ糖（猫用）		2024.10	ガラクトオリゴ糖のはたらきで、腸内菌叢を整えて、「腸内の健康維持をサポート」「腎臓の健康維持をサポート」する猫用サプリメント。
MediSuppli+（メ ディ サ プ リ プ ラ ス）	健康サポート	2023.9	腸内の健康維持をサポートするガラクトオリゴ糖に加え、健康な身体をサポートする成分（コエンザイムQ10、ホスファチジルセリン）を配合した犬用サプリメントおやつ。
	皮ふサポート	2023.9	腸内の健康維持をサポートするガラクトオリゴ糖に加え、健康な皮ふや被毛をサポートする成分（プロテオグリカン）を配合した犬用サプリメントおやつ。
	肝臓サポート	2023.9	腸内の健康維持をサポートするガラクトオリゴ糖に加え、健康な肝臓をサポートする成分（シリマリン、BCAA）を配合した犬用サプリメントおやつ。
	泌尿器サポート	2023.9	腸内の健康維持をサポートするガラクトオリゴ糖に加え、健康な泌尿器をサポートする成分（クランベリー、カテキン）を配合した犬用サプリメントおやつ。
	口内環境サポート	2023.9	腸内の健康維持をサポートするガラクトオリゴ糖に加え、口内環境をすこやかに保つ成分（アスコフィラムノドサム、グロビゲンPG）を配合した犬用サプリメントおやつ。
	関節サポート	2023.9	腸内の健康維持をサポートするガラクトオリゴ糖に加え、健康な関節をサポートする成分（グルコサミン、コンドロイチン）を配合した犬用サプリメントおやつ。
V-Base（ブイベース） （犬用）		2025.5	良質な肉原料とヤクルト独自の素材（ガラクトオリゴ糖、プラニマル乳酸菌）を使用し、健康的な身体づくりのための機能性成分を配合した、酸化防止剤・保存料不使用のドライタイプのベースフード（犬用総合栄養食）。

※2 協働企画商品とは当社とジャパンペットコミュニケーションズ社（以下、JPC）のリソースを合わせてペットの健康維持と向上に貢献することを目的として企画した商品です。本商品の発売元はJPCです。

6. プロバイオティクスと保健機能食品

(1) プロバイオティクスの考え方

近年、日本や欧米を中心に、人の腸で良いはたらきをする乳酸菌やビフィズス菌などの微生物を「プロバイオティクス」として健康維持・増進に役立てようという考えが注目を集めています。プロバイオティクスは、抗生物質（アンチバイオティクス）に対比される言葉で、「共生」を意味するプロバイオシスを語源としています。

このプロバイオティクスの概念は、ヤクルトの創始者・代田 稔が20世紀初頭から提唱していた「予防医学」「健腸長寿」の考え方そのものです。

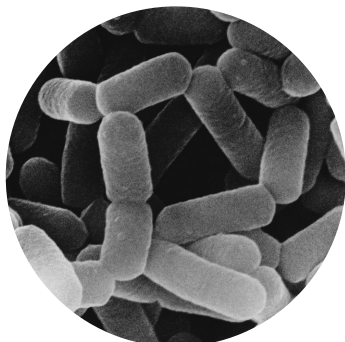
【プロバイオティクスの定義】

1989年にヨーロッパの研究者が提唱した「腸内フローラのバランスを改善することで人に有益な作用をもたらす、生きた微生物」が広く受け入れられてきました。その後、国際的に議論され、現在では「十分量を摂取したときに宿主に有益な効果を与える生きた微生物」（FAO/WHO[※]）と定義されています。

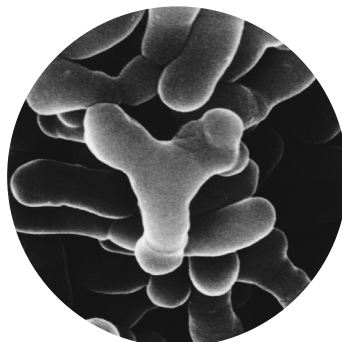
※FAO：国際連合食糧農業機関 WHO：世界保健機関

(2) ヤクルトのプロバイオティクス

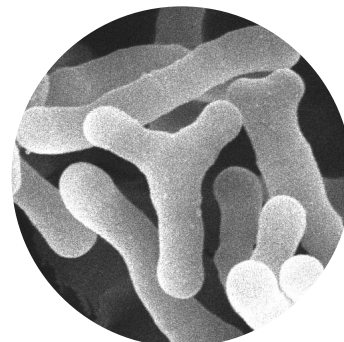
乳酸菌 シロタ株やビフィズス菌 B Y株は、各種安全性試験や長年の飲用経験に裏打ちされた安全な菌で、胃液などの消化液に負けずに生きたまま腸にとどき、確かな効果を発揮する代表的なプロバイオティクスです。また、B. ビフィダム Y株は、胃ではたらくプロバイオティクスです。



乳酸菌 シロタ株
(主に小腸ではたらく)



ビフィズス菌 B Y株
(主に大腸ではたらく)



B. ビフィダム Y株
(胃ではたらく)

【プレバイオティクス】

プロバイオティクスが微生物を指すのに対して、プレバイオティクスは①消化管上部で分解・吸収されない、②大腸に共生する有益な細菌の選択的な栄養源となり、それらの増殖を促進する、③大腸の腸内フローラ構成を健康的なバランスに改善し維持する、④人の健康の増進維持に役立つ、の条件を満たす食品成分を指します。

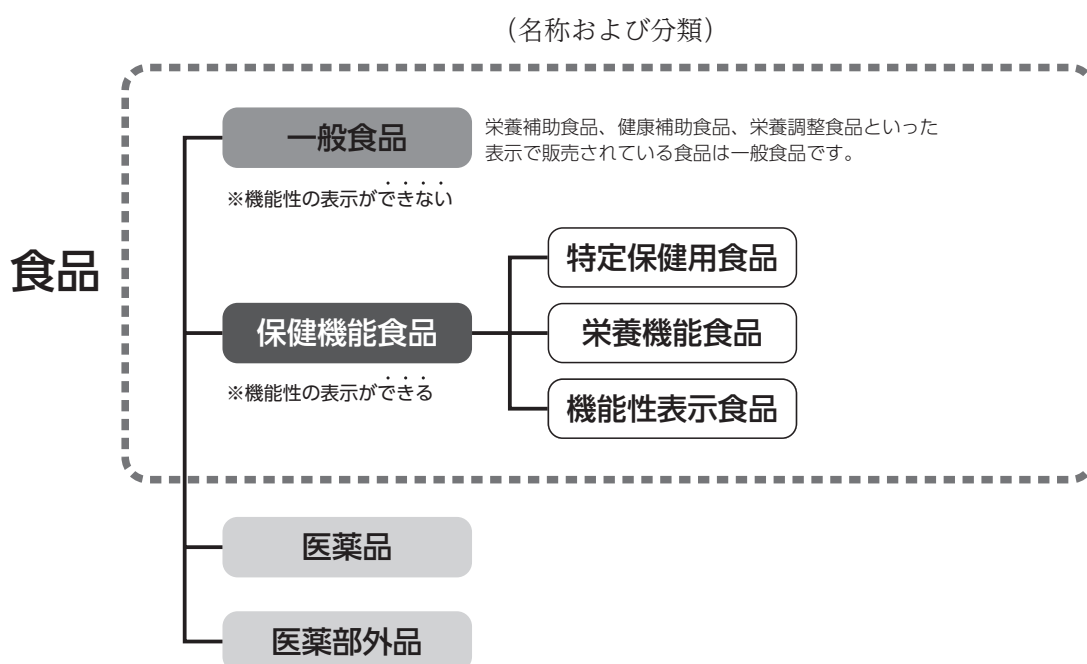
プレバイオティクスの摂取により、ビフィズス菌などの増殖促進作用、整腸作用、ミネラル吸収促進作用などの人の健康に有益な効果が報告されています。

【シンバイオティクス】

シンバイオティクスとは、プロバイオティクスとプレバイオティクスを組み合わせたものです。1995年、英国の微生物学者ギブソンらによって提唱されました。プロバイオティクスとプレバイオティクスを一緒に摂取することで、腸内フローラのバランスを整えるプロバイオティクスと腸内の有用菌を増やすプレバイオティクスの両者のはたらきを利用できると考えられています。

(3) 保健機能食品制度

食品のうち、国が安全性や有効性などについて一定の条件を満たした食品を「保健機能食品」として表示し、販売することを認める制度で、現在は食品の目的や機能などの違いにより、図のように「特定保健用食品」「栄養機能食品」「機能性表示食品」の3つの種類に分けられます。



①特定保健用食品

特定保健用食品は、「健康に関わる効果」を食品に具体的に表示することを国が認めた、日本が世界に先駆けて始めた画期的な制度です。

健康の維持増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、機能性の表示が許可されています。効果や安全性について、国が個別に審査し表示を許可しています。

②栄養機能食品

栄養機能食品は消費者庁長官が定めた栄養成分量の規格基準に適合していれば、個別の許可申請や届出等を行うことなく、その栄養成分の機能を容器に表示することができる食品です。

栄養機能食品として栄養成分の機能を表示できる食品は、次のミネラル類6種類とビタミン類13種類およびn-3系脂肪酸のいずれかについて、栄養機能食品の規格基準に適合したものです。

ミネラル類	亜鉛、カリウム、カルシウム、鉄、銅、マグネシウム
ビタミン類	ナイアシン、パントテン酸、ビオチン、ビタミンA、ビタミンB ₁ 、ビタミンB ₂ 、ビタミンB ₆ 、ビタミンB ₁₂ 、ビタミンC、ビタミンD、ビタミンE、ビタミンK、葉酸
脂肪酸	n-3系脂肪酸

③機能性表示食品

事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。販売前に安全性および機能性の根拠に関する情報などを消費者庁長官へ届け出し、受理されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではありません。

(4) 当社の該当商品

① 特定保健用食品

【Newヤクルト】(2013.8 表示許可を取得)

【ヤクルト400】(1999.6 表示許可を取得)

【ヤクルト400LT】(2007.12 表示許可を取得)

【ソフル(プレーン、LT)】(プレーンは、1999.6 表示許可を取得)

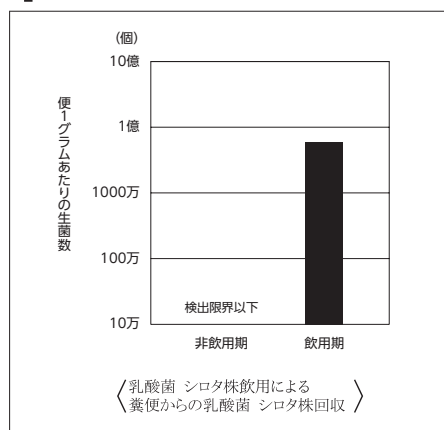
(LTは、2016.4 表示許可を再取得)

(許可表示)

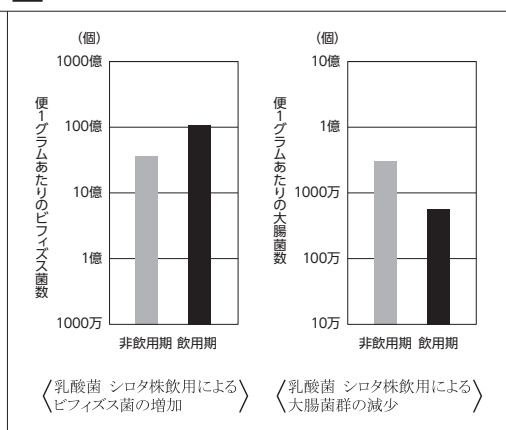
生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株 (L. カゼイ YIT 9029) の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。

<参考：データで示す乳酸菌 シロタ株のはたらき>

1 生きたまま腸に到達する

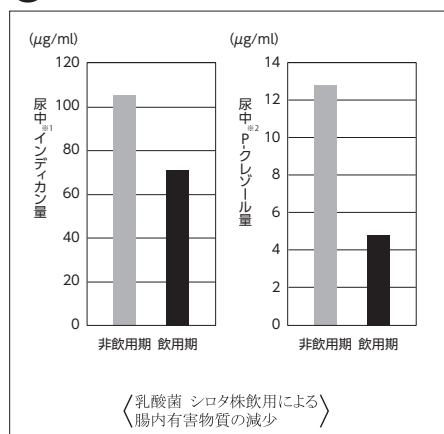


2 良い菌を増やし、悪い菌を減らす



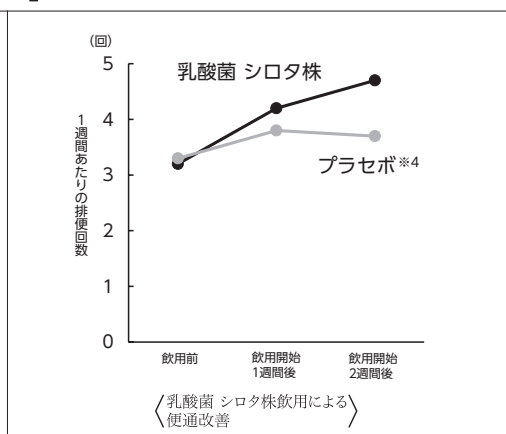
田中 隆一郎・大脇 真「健康人の腸内細菌叢とその代謝活性および免疫能に及ぼす *Lactobacillus casei* 発酵乳の飲用効果」腸内フローラと食餌 理研腸内フローラシンポジウム 12. 光岡知足 編. 学会出版センター, 1994, 85-104.

3 腸内の環境を改善する



K. Tohyama et al. Effect of Lactobacilli on Urinary Indican Excretion in Gnotobiotic Rats and in Man. Microbiology and Immunology. 1981, 25(2), 101-112.

4 おなかの調子を整える※3



K. Matsumoto. The Effects of a Probiotic Milk product Containing *Lactobacillus casei* Strain Shirota on the Defecation Frequency and the Intestinal Microflora of Sub-optimal Health State Volunteers: A Randomized Placebo-controlled Cross-over Study. Bioscience Microflora. 2006, 25(2), 39-48.

※1 インディカン：腸内でつくられる有害物質であるインドールは、肝臓で解毒されて、インディカンになり尿中に排泄されます。尿中インディカン量を測定することにより、腸内のインドール量を推定できます。

※2 pクレゾール：フェノール類の一種で腸内の有害菌によってつくられる発がん促進物質。

※3 「ヤクルト400LT」についてのデータです。

※4 プラセボとは、味や外見は同じで、有効成分を含まないもののことです。

【プレティオ】（2004.9 表示許可を取得）

（許可表示）

本品はγ-アミノ酪酸（GABA）を含んでおり、血圧が高め^{*}の方に適した飲料です。

※正常高値血圧（収縮期血圧においては130～139mmHg）に該当する方を想定しています。

【ヤクルト蓄爽麗茶】（2000.3 表示許可を取得）

（許可表示）

グァバ葉ポリフェノールの働きで、糖の吸収をおだやかにするので、食後の血糖値が気になる方に適した飲料です。

【調製豆乳 国産大豆使用】（2008.4 表示許可を取得）

（許可表示）

本品は豆乳を原料とし、血清コレステロールを低下させる働きがある大豆たんぱく質を摂取しやすいように工夫されているので、コレステロールが気になる方の食生活の改善に役立ちます。

【オリゴ糖入り梅ドリンク】（2010.4 表示許可を取得）

【黒酢ドリンク】（2013.8 表示許可を取得）

【ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ】（2013.12 表示許可を取得）

【ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ200】（2013.12 表示許可を取得）

（許可表示）

本品はガラクトオリゴ糖が含まれておりビフィズス菌を増やして腸内の環境を良好に保つので、おなかの調子を整えます。[いずれも規格基準型]

【豆乳の力 プレーン】（2024.5 表示許可を取得）

【豆乳の力 ブルーベリー】（2024.5 表示許可を取得）

（許可表示）

本製品は豆乳を原料とし、血清コレステロールを低下させるはたらきがある大豆たんぱく質を摂取しやすいように工夫されているので、コレステロールが気になる方の食生活の改善に役立ちます。

②栄養機能食品

【サブリズム DHA&EPA】

（栄養機能表示）

ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。

【ミルージュ ソーダ】

（栄養機能表示）

ビタミンDは、腸管でのカルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。

【ごくごく飲める大麦若葉 栄養アップ】

（栄養機能表示）

葉酸は、赤血球の形成を助けるとともに、胎児の正常な発育に寄与する栄養素です。

ビタミンDは、腸管でのカルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。

③機能性表示食品

【Yakult（ヤクルト）1000】

（届出表示）

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

（届出番号）D279

【Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ】

（届出表示）

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれます。乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげる機能や睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があることが報告されています。さらに、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

（届出番号）J728

【Y1000】

（届出表示）

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれます。乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげる機能や睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があることが報告されています。さらに、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

（届出番号）E625

【Y1000 糖質オフ】

（届出表示）

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれます。乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげる機能や睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があることが報告されています。さらに、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

（届出番号）J729

【ヤクルト400W】

（届出表示）

本品には生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）とガラクトオリゴ糖が含まれます。乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）とガラクトオリゴ糖には、良い菌（乳酸菌、ビフィズス菌）を増やして腸内の環境を改善し、お通じを改善する機能があることが報告されています。

（届出番号）H1319

【BF-1（ビーエフワン）】

（届出表示）

本品には、B. ビフィダム Y株（B. ビフィダム YIT 10347）が含まれるので、食後の胃の負担をやわらげる機能があります。

（届出番号）D589

【Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）】

（届出表示）

本品にはクエン酸が含まれます。クエン酸には、日常生活における軽い運動後の一時的な疲労感を軽減する機能があることが報告されています。

（届出番号）G1426

【ヤクルトのおいしいはっ酵果実】

（届出表示）

本品には乳酸菌 LP0132（L. プランタルム YIT 0132）が含まれます。乳酸菌 LP0132 には、花粉、ホコリ、ハウスダストなどによる鼻の不快感を軽減する機能があることが報告されています。

（届出番号）H386

【肝ファイン】

(届出表示)

本品には紫サツマイモ由来アントシアニンが含まれています。紫サツマイモ由来アントシアニンには、健康な人の健常域でやや高めの肝機能に関連する酵素（AST、 γ -GTP）値の低下に役立つ機能があることが報告されています。

(届出番号) F578

【ぎゅっとクロセチン】

(届出表示)

本品にはクロセチンが含まれます。クロセチンは、目のピント調節をサポートする（パソコン作業などにより生じる目の調節機能の低下を和らげる）ことが報告されています。

(届出番号) J622

【ぎゅっとグルコサミン】

(届出表示)

本品にはN-アセチルグルコサミンが含まれます。N-アセチルグルコサミンは、移動時におけるひざ関節の悩みを改善することが報告されています。

(届出番号) J624

【ぎゅっとアスタキサンチン】

(届出表示)

本品にはアスタキサンチンが含まれます。抗酸化作用を持つアスタキサンチンは、紫外線の刺激から肌を守ることを助ける機能と、肌の水分量（うるおい）と肌の弾力を維持することで、肌の乾燥を緩和し肌の健康を守るのを助ける機能があることが報告されています。

(届出番号) J623

【サプリズム ブルーベリーA（エース）】

(届出表示)

本品にはビルベリー果実由来アントシアニンが含まれます。ビルベリー果実由来アントシアニンには、VDT作業（パソコンやスマートフォンなどのモニター作業）で目をよく使うことによって生じるピント調整機能の低下を緩和することが報告されています。

(届出番号) C285

【ハイパーケール】

(届出表示)

本品にはグルコラファニンが含まれるので、肌のうるおいを保ち、乾燥を和らげます。肌の乾燥が気になる方におすすめです。

(届出番号) E735

7. 化粧品事業の概要

乳酸菌飲料でからだの内側・おなかの調子をととのえ、乳酸菌生まれの成分を配合した化粧品でからだの外側・お肌のすこやかさをまもる「内外美容・健腸美肌（けんちょうびはだ）」の考え方に基づくヤクルトの化粧品は「Yakult Beautiens（ヤクルト ビューティエンス）」というブランド名でお届けしています。

創始者である代田 稔の「からだに良い乳酸菌はお肌にも良い」という発想から研究を重ね、厳選した乳酸菌から得られる保湿成分「S. E.（シロタエッセンス）※¹」を開発しました。そして、1955年に化粧品（「ヤクルトアストリン」と「ヤクルトクリーム」）の製造・販売を開始しました。その後1971年から全国組織による本格的な販売を行い、現在に至るまで乳酸菌と皮膚科学の探究をたゆまず続け、さまざまなオリジナル保湿成分を生み出しています。

<当社オリジナル保湿成分>

・S. E.（シロタエッセンス）※¹

多数の乳酸菌株の中からヤクルトが選び抜いた乳酸菌でミルクを発酵させて得られる保湿成分です。お肌本来のうるおい成分である天然保湿因子と構成成分が似ているため、肌なじみが良く、すこやかなお肌へ導きます。

※¹ 乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）＜成分名：ホエイ（2）＞

・乳酸菌はっ酵エキス（アロエ）

「アロエベラ」の葉肉を乳酸菌で発酵させて得られる保湿成分です。お肌本来のうるおい成分である天然保湿因子と構成成分が似ているため、肌なじみが良く、すこやかなお肌へ導きます。

・高分子ヒアルロン酸

乳酸菌からつくり出した水分保持力の高いヒアルロン酸で、みずみずしいお肌をたもちます。

・HBヒアルロン酸

乳酸菌からつくり出したヒアルロン酸で、お肌（角質層）にスーッといきわたり、うるおいをたもつ保湿成分です。

（HBヒアルロン酸には高分子ヒアルロン酸がふくまれています。）

・HBヒアルロン酸（持続型）

乳酸菌からつくり出したヒアルロン酸で、お肌（角質層）の深部まで浸透し、うるおいが長時間持続する保湿成分です。

（HBヒアルロン酸（持続型）には高分子ヒアルロン酸がふくまれています。）

・ビフィズス菌はっ酵エキス（大豆）

良質な大豆（豆乳）をビフィズス菌で発酵させ、イソフラボンを活性型にした保湿成分です。ハリ・弾力のあるみずみずしい素肌に導きます。

・ラメラ粒子

お肌のラメラ構造に着目して開発された保湿成分です。乱れがちなお肌をすこやかな状態にととのえ、ハリのあるみずみずしいお肌へ導きます。また、成分内にS. E.（シロタエッセンス）をふくんでいます。

・水^{すい}丁香^{ちやうこう}エキス

数百種類の植物の中から選び抜いた「水丁香」から抽出した植物エキスです。お肌をすこやかにたもちます。

これらの当社オリジナル保湿成分を配合した基礎化粧品を中心に、仕上化粧品や頭髮化粧品、トイレットリーなど総合的な商品開発を行い、全国のヤクルトビューティやヤクルトレディまたは通信販売を通じて、お客さまにお届けしています。

主要ブランド

<基礎化粧品>

- ・「ヤクルト ビューティエンス ブリリアント 〜ザ クリーム〜」

厳選した素材を使用し、乳酸菌由来のオリジナル保湿成分を贅沢に配合したヤクルト ビューティエンス 史上最高峰の高機能クリームです。

- ・「パラビオ」シリーズ（スキンケア・ベースメイク）

長年にわたる肌構造研究から生まれた、ヤクルトオリジナル保湿成分「ラメラ粒子」を配合したヤクルト ビューティエンス最高峰のエイジングケア^{※2}シリーズです。

※2 年齢に応じたお手入れのこと

- ・「リベシィ」シリーズ

「乳酸菌^{※3}×植物」のチカラでうるおいあふれるすこやかな素肌へ導くシリーズです。

※3 乳酸菌由来の保湿成分配合

- ・「リベシィホワイト」シリーズ

美白^{※4}有効成分と「乳酸菌^{※3}×植物」のチカラを活かしたヤクルト独自の透白^{※5}メソッドを採用。シミとくすみ^{※6}を防ぎ、透白肌へ導くシリーズです。

※4 メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐこと

※5 美白とうるおいにより、明るく透明感あふれるお肌へ導くこと ※6 乾燥による

- ・「ラクトデュウ」シリーズ

乳酸菌^{※3}のチカラで弾むようなうるおいに満ちる素肌へ導くスキンケアシリーズです。

たっぷりのうるおいで乾燥による小ジワを目立たなくし^{※7}、ふっくらとしたハリに満ちた素肌へ導きます。

※7 効能評価試験済み

- ・美容液（「クリスタンス ホワイトトリペア エッセンス」、「エジティックス モイストリペア エッセンス」、「ビサイクル リフトリペア エッセンス」、など）

肌悩み別の美容液は「美白^{※4}」「乾燥による小ジワを目立たなくする^{※7}」「ハリ・弾力を与える」など、それぞれの効果が期待できます。

- ・「ラクティフル」シリーズ

乳酸菌^{※3}の「うるおい安定力^{※8}」で、角質層を水分リッチにたもち、もっちりつやめく満たされた肌に導くシリーズです。

※8 お肌にうるおいを与えたもつ力のこと

<仕上化粧品>

- ・「グランティア EX」シリーズ

お肌にうるおいと華やかな彩りとどけ、本来の美しさを引き出します。

<ヘアケア>

- ・「ラミーヌ S. E.」シリーズ

大人の髪悩みに応える“髪健康”を考えたヘアケアシリーズです。

<ボディケア>

- ・「コクルム」シリーズ

大人の乾燥肌に向けた高保湿ボディケアシリーズです。

- ・「ポッシュママ」シリーズ

ボディケアを中心としたファミリー向けのシリーズで、乳酸菌由来のオリジナル保湿成分を配合し、うるおいを与えます。

<オーラルケア>

- ・ヤクルト 薬用アパコート S. E. <ナノテクノロジー>

オリジナル成分「S. E.（シロタエッセンス）^{※9}」と薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト（むし歯予防成分）」などを配合。「むし歯・歯周病^{※10}予防」と美白^{※11}ができる薬用歯みがきです。

※9 乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）＜ホエイ（2）：矯味剤＞

※10 歯肉炎・歯槽膿漏の総称

※11 汚れを落とすことで歯を本来の白さへ導くこと

8. 研究活動の概要

(1) 中央研究所の概要

①設 立 1955（昭和30）年4月

②所 長 長 岡 正 人

③所 員 約300名

④研究内容

当研究所では、予防医学的見地から人の健康の維持・増進に役立つ食品・化粧品・ヘルスケア製品の素材開発と利用の研究を行っています。

食品分野では、健康の維持・増進とQOL向上に寄与する機能をもった素材の開発研究を行っています。

化粧品分野では皮膚科学と微生物学に基づく安全性の高い有効な素材の開発研究を、また、ヘルスケア分野では、マイクロバイオーームを活用した医療に役立つ製品開発を行っています。

これらの素材開発に必要な基盤となる微生物学・栄養学・生理学・免疫学・生化学・生物学・発酵工学・薬学・分析化学・疫学・情報科学等の知識・技術の導入に積極的に取り組んでいます。

<主な研究成果>

※主な研究成果については中央研究所ホームページもご覧ください。(https://institute.yakult.co.jp/)

発表年	研 究 成 果
2015年	○L. プランタルム YIT 0132 発酵果汁の継続飲用が、アトピー性皮膚炎患者の症状改善およびQOL向上に役立ち、アレルギー性疾患に関わる免疫指標を改善することを確認 ○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の継続飲用が、健康小児の腸内フローラや腸内環境を改善し、健康の維持・増進に役立つ可能性を確認
2016年	○乳児期のビフィズス菌優勢の腸内フローラ形成に関わる、ビフィズス菌の母乳オリゴ糖の利用性と共生機構を分子レベルで解明 ○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳製品の習慣的摂取が、高齢者の高血圧発症リスクの低下につながる可能性を実証 ○B. プレーベ・ヤクルト株の継続摂取が、小児の外科手術に伴う周術期感染症の発症を抑え、腸内フローラや腸内環境の乱れおよび菌血症を改善することを確認 ○ガラクトオリゴ糖の継続摂取が、育児粉乳で哺育される乳児の便中ビフィズス菌を増加させ、腸内フローラが母乳栄養児型へ変化することを確認 ○L. プランタルム YIT 0132 発酵果汁の継続飲用が、通年性アレルギー性鼻炎患者の症状改善およびQOL向上に役立つことを確認 ○大うつ病性障害患者と健康者との比較により、腸内有用菌が少ないと、うつ病リスクが高まる可能性を実証
2017年	○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の継続飲用が、慢性炎症の原因となる腸内細菌の血中への移行（バクテリアトランスロケーション）を抑制することを2型糖尿病患者で実証 ○術前化学療法中のシンバイオティクス（L. パラカゼイ・シロタ株およびB. プレーベ・ヤクルト株+ガラクトオリゴ糖）投与は、腸内環境を改善し、化学療法による重篤な有害事象の軽減に有用であることを胸部食道がん患者で実証 ○L. パラカゼイ・シロタ株を含む発酵豆乳飲料の継続飲用が、肌性状および腸内フローラの改善に寄与する可能性を閉経前の健康女性で確認 ○ガラクトオリゴ糖の飲用が、低下したビフィズス菌の占有率を回復し、2型糖尿病の改善に役立つ可能性を確認 ○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の継続飲用が、上気道感染症の発症率と有病日数を減少させ、免疫指標であるNK活性の低下およびストレス指標である唾液コルチゾールの上昇を抑えることを、健康な男性勤労者で確認 ○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の継続飲用が、ストレス状況下における睡眠状態の悪化を軽減することを健康な医学部生で実証
2018年	○宇宙環境（国際宇宙ステーション）で約1か月間保管したL. パラカゼイ・シロタ株の凍結乾燥粉末を含むカプセルは、地上で保管した対照品と同等の機能が維持されることを確認 ○B. ビフィダム YIT 10347を含む乳酸菌飲料の継続飲用が、健康成人における食後の不快症状や胃痛などを含む消化管症状を緩和することを確認 ○シンバイオティクス（L. パラカゼイ・シロタ株およびB. プレーベ・ヤクルト株+ガラクトオリゴ糖）の投与は、集中治療室で人工呼吸器管理下にある敗血症患者の腸内フローラバランスおよび腸内環境を改善し、患者の予後の改善に役立つことを確認

発表年	研 究 成 果
2019年	○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳製品の摂取頻度が高いほど便秘になるリスクが低く便中の乳酸菌数が多いこと、適度な運動との組み合わせが便秘リスクの低減に効果的であることを高齢者を対象とした疫学研究で実証 ○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の継続飲用が、摂取期間中の総発熱日数および発熱時の持続日数を短くすることを、高齢者福祉施設に入居している高齢者を対象にした試験で確認 ○L. プランタルム YIT 0132発酵果汁の継続飲用が、花粉飛散初期のスギ花粉症症状を軽減すること、本効果に制御性T細胞（Treg）の変化が関与する可能性を確認 ○B. ブレーベ・ヤクルト株の継続摂取が、低出生体重児の体重を増加させ、便中のビフィズス菌の検出率、総菌数、有機酸濃度で高値を示すことを確認 ○新生児集中治療室（NICU）で保育された早産児は、正期産児との比較でビフィズス菌の定着が遅れブドウ球菌群が多いこと、また、ビフィズス菌優勢の腸内細菌叢が形成された産児は、腸内環境が良好に保たれることを確認
2020年	○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳製品の継続飲用が、便秘や急性呼吸器感染症の発症を抑制することをベトナムの幼児で確認 ○L. パラカゼイ・シロタ株または、B. ブレーベ・ヤクルト株を含む乳製品の単独および同時摂取により、両菌株が回腸末端部へ到達し、数時間にわたり同部位の細菌叢を占有することを、内視鏡的逆行性腸管挿入法により実証 ○L. プランタルム YIT 0132発酵果汁飲料とL. パラカゼイ・シロタ株を含む乳製品の同時飲用は、花粉症症状を軽減することをスギ花粉症症状の成人で確認 ○生後2年間の乳幼児は、腸内細菌叢や短鎖脂肪酸構成が段階的に変化すること、および母乳保育期における腸内の乳酸とギ酸の濃度上昇に、母乳オリゴ糖の利用性が高いビフィズス菌が主要な役割を果たすことを確認
2021年	○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の摂取が、うつ症状を有する患者（大うつ病性障害または双極性障害）のうつ症状および睡眠の質を改善することを確認 ○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳製品の習慣的摂取が、高齢者の腸内細菌叢の安定化に貢献する可能性を疫学的調査により確認 ○手術前のシンバイオティクス（L. パラカゼイ・シロタ株、B. ブレーベ・ヤクルト株およびガラクトオリゴ糖）摂取が、術前化学療法を受ける食道がん患者のバクテリアルトランスロケーションの発生率を抑えること、重度の胃腸障害を軽減することを確認 ○ヒトの大腸各部位における生きた菌叢構成を解析し、いくつかの細菌群の生菌構成比が部位により異なることを確認
2022年	○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の摂取が、T細胞やB細胞、NK細胞などの免疫細胞に指示を与える役割を担う貪食細胞（単球/マクロファージ、樹状細胞）の活性化を誘導する可能性を、健康な男性勤労者で確認 ○シンバイオティクス（L. パラカゼイ・シロタ株およびB. ブレーベ・ヤクルト株+ガラクトオリゴ糖）の摂取が、術前化学療法中の食道がん患者の腸内フローラのバランスおよび腸内環境を改善し、化学療法中の有害事象を抑制することを確認
2023年	○L. パラカゼイ・シロタ株を含む乳酸菌飲料の摂取が、日中のパフォーマンスを向上させる可能性を、睡眠に不満を持つ健康な内勤会社員で確認 ○L. プランタルム YIT 0132発酵果汁の継続摂取が、牛乳経口免疫療法中の牛乳アレルギーの小児において、免疫寛容にかかわる免疫応答の修飾および腸内菌叢構成の変化を誘導することを確認
2024年	○沖縄モズク由来の「ヤクルトフコイダン」および「ヤクルトフコイダン」に銀を付与したフコイダン銀塩が、細胞へのウイルス感染を阻害する効果や、細菌・真菌の増殖を阻害する効果を示すことを確認 ○L. パラカゼイ・シロタ株の表層の構成成分である細胞壁多糖LCPs-1が、本菌の乳中および豆乳中における増殖の維持や胃液および胆汁に対する高い耐性に寄与することを解明 ○温州みかん果汁をL. プランタルム YIT 0132で発酵させた発酵果汁飲料の摂取による花粉症症状の緩和に関係する免疫調節遺伝子进行を特定

※L. パラカゼイ・シロタ株の旧名称は、L. カゼイ・シロタ株

<宇宙におけるJAXAとの共同研究>

当社と国立研究開発法人 宇宙航空研究開発機構（JAXA）は、国際宇宙ステーション（ISS）を利用した共同研究を、2014年4月から開始しました。これは、ISSに長期滞在する宇宙飛行士を対象に、プロバイオティクス（L. パラカゼイ・シロタ株）の継続摂取による免疫機能および腸内環境に及ぼす効果の科学的検証を目標とするものです。この研究成果を来るべき宇宙探査時代における宇宙飛行士の健康維持や、宇宙環境におけるプロバイオティクスの効果に関する研究のさらなる発展につなげることを目指します。

2016年度に行ったプロバイオティクス（L. パラカゼイ・シロタ株）を含む長期常温保管可能なカプセルのISS搭載影響評価実験により、地上の常温保管と同程度の生菌数を維持できることを確認しました。

2017年からは、ISSに長期滞在する宇宙飛行士を対象に、プロバイオティクス（L. パラカゼイ・シロタ株）の継続摂取が腸内環境および免疫機能に及ぼす効果の科学的検証を行っています。

⑤組 織

<信頼性保証室>

研究所における各種基準適合性確認への対応、ならびに試験・研究業務・研究データの信頼性保証に関する業務を行っています。

<事務部>

研究所運営上の総務事項全般および施設管理全般、および食堂の運営管理に関する業務を行っています。

<研究管理センター>

当社の企業理念および中央研究所の戦略に基づく研究開発活動の推進を支援し、創出された成果・資産の活用および的確な情報発信を通じて、当社グループの事業活動に貢献しています。

<基盤研究所>

腸内フローラと健康の関わりを研究し、健腸長寿の概念を科学的に立証して、当社製品の科学的根拠ならびに予防医学における価値を明らかにする業務を行っています。

<微生物研究所>

製造用菌株の種菌製造・育種および発酵技術の開発を行っています。また、有用微生物や生体試料の機能解析を行うとともに、それらの関連情報も含めた収集・資源化を行い、製品開発への応用可能な新たな生物資源や情報を提供しています。

<食品研究所>

基礎研究の成果や当社独自の研究資産を利用するとともに、新規素材の探索、有効性や栄養機能の評価、生物工学的技術の応用を通して、健康やQOL向上に寄与できる付加価値の高い新規機能性食品の開発を行い、食品事業の発展に寄与しています。

<医薬品研究所>

当社独自の基礎研究に基づき、マイクロバイオーンを活用した医療分野に役立つ付加価値の高い製品開発を行っています。

<化粧品研究所>

皮膚科学の基盤研究と発酵技術に基づき、有用な皮膚生理活性物質を探索しています。有効性の検証や乳化系への配合等の技術的研究を通して、新規化粧品の開発研究を行い、化粧品事業の発展に寄与しています。

<安全性研究所>

食品、医療および化粧品分野の製品開発における安全性試験および安全性調査の実施、ならびに安全性に関する基礎研究を行っています。

<分析試験研究所>

研究・開発の基盤となる各種分析技術の開発研究と、その利用に基づく、製品の品質・安全性の確認・保証、基礎・臨床研究、各種受託分析、研究支援等を行っています。

(2) 非営利法人ヤクルト本社ヨーロッパ研究所の概要

①設 立 2005（平成17）年5月

②代 表 者 石 川 文 保

③所 在 地 ベルギー・アントワープ市テクノロジーパーク内バイオインキュベーター

④研究内容

ヨーロッパの人々に対するプロバイオティクスの有効性を検証する研究などを行いながら、現地でのサイエンスネットワークを広げ研究活動のグローバル化を進めています。

9. その他事業の概要

ヤクルトの医薬品事業は、1961年に食品用や医薬品原料用酵素を中心とした製品を製造・販売したことに始まります。その後、1967年に医療用医薬品の販売を開始しました。

(1) 指定医薬部外品

乳酸菌製剤「ヤクルト整腸薬」（現在は販売中止）は一般用医薬品として、1979年に発売されました。その後、ビフィズス菌・乳酸菌製剤「ヤクルトＢＬ整腸薬」（1995年発売）が2004年7月から指定医薬部外品へと分類が変更され、ドラッグストアなどで販売されています。また、水なしで服用できるチュアブル錠として、「ヤクルトＢＬチュアブル整腸薬」（指定医薬部外品）が2024年11月に発売されました。

(2) 医療用医薬品

医療用酵素製剤などから始まったヤクルトの医療用医薬品は、1975年に発売された乳酸菌製剤「ビオラクチスカプセル」（現在は販売中止）をはじめとしてヤクルトオリジナルの薬剤のほか、後発医薬品も多く手がけてきました。その後、がんとその周辺領域に特化する施策により、抗がん剤の販売が主となり、その中でも、「カンプト」（現在は販売中止）と「エルプラット」（本年4月に高田製薬株式会社へ製造販売承認を承継）はヤクルトの医薬品事業を支える柱となりました。

(3) 医薬品の研究開発

医薬品の研究開発分野においては、開発中の品目を除き、新たな抗がん剤の開発には着手せず、乳酸菌研究をベースに、マイクロバイオーム領域で、医薬部外品や一般用医薬品、サプリメントなどの開発に取り組みます。

なお、開発中の品目については、がん細胞の増殖を抑える分子標的薬である「レスミノスタット」の皮膚T細胞リンパ腫に対する国際共同第Ⅱ相臨床試験を実施中です。

<医薬品類一覧表>

分 類	品 名	主な効能・効果
医 療 用 医 薬 品	副腎癌化学療法剤・副腎皮質ホルモン合成阻害剤	副腎がん
指定医薬部外品	ヤクルトＢＬ整腸薬	整腸、腹部膨満感
	ヤクルトＢＬチュアブル整腸薬	

<ヤクルト薬品工業㈱取り扱い商品>

分	類	品 名
試 薬※1	植物プロトプラスト調製	セルラーゼオノズカR-10、RS
	植物葉肉の単細胞化	マセロチームR-10
	ビフィズス菌数測定用	TOSプロピオン酸寒天培地
食 品 加 工 用 酵 素	野菜・果実・穀類加工	セルラーゼオノズカ3S
		セルラーゼY-NC
	野菜・果実加工	マセロチームA
		マセレイティングエンザイムY
	果汁清澄	ペクチナーゼSS、HL
	醸造	ユニアーゼ2K、S、30、BM-8 パンセラーゼBR
	製菓・製パン	パンチダーゼP リリパーゼA-10D ユニアーゼL
		プロテアーゼYP-SS パンチダーゼNP-2、MP アロアーゼAP-10、XA-10、NP-10
水 産 資 材	水質浄化用	マリンベッドN
種 苗 資 材	採種用	種採り物語、パイオひょうたんごっこ
ガ ラ ク ト オ リ ゴ 糖	食品用※2	オリゴメイト55N、55NP、DP
	飼料用	飼料用ガラクトオリゴ糖
フ コ イ ダ ン	食品用	ヤクルトフコイダン

※1 試薬用酵素等は、日本をはじめアメリカやヨーロッパなど世界各地で、バイオテクノロジーの研究分野（プロトプラストの調製・細胞融合・遺伝子操作など）において役立っています。

※2 「オリゴメイト」は、ガラクトオリゴ糖を主成分としており、ビフィズス菌と乳酸桿菌の増殖能力が強く、難う蝕性などの性質を兼ね備えた、難消化性で低甘味度の食品素材です。

10. ヤクルトのサステナビリティの取り組み

ヤクルトグループは、企業理念・コーポレートスローガン「人も地球も健康に」のもと、「CSR基本方針」を定めています。

また、2021年3月に特定したマテリアリティに基づき取り組みを推進しています。

<CSR基本方針>

私たちヤクルトグループは、企業理念に基づいた企業活動を通じて、グループを取り巻くすべてのステークホルダーから信頼されるよう努力し、共生していきます。

<マテリアリティ>

ヤクルトグループでは、気候変動問題を含むさまざまな社会課題を踏まえ、今後自社のみならず、地球や社会の持続可能性を高めるために、バリューチェーンで優先して取り組むべき重要課題であるマテリアリティとして「イノベーション」「地域社会との共生」「サプライチェーンマネジメント」「気候変動」「プラスチック容器包装」「水」を特定しました。なお、環境に関するマテリアリティでは、2025年5月に「気候変動の緩和と適応」「持続可能なプラスチック容器包装の推進」「持続可能な水資源管理」に名称を変更し、新たに「生物多様性の保全」を追加しました。今後は、マテリアリティをもとに、戦略および計画を策定しながら、企業理念および「人と地球の共生社会」の実現を推進し、ヤクルトグループのみならず、地球や社会の持続可能性を高めます。

(1) 地域社会活動

名 称	内 容
愛 の 訪 問 活 動 ・実施自治体数 101か所 ・対象高齢者数 26,842人 ・実施販売会社数 45社 ・実施ヤクルトレディ数 1,945人 (2025年3月末日現在)	ヤクルトレディがヤクルト商品をお届けしながら一人暮らしの高齢者の安否を確認したり、話し相手になったりする活動を、1972年から行っています。これは、福島県郡山市のヤクルトレディが一人暮らしの高齢者が誰にも看取られずに亡くなった話に心を痛み、自分が担当する地域の一人暮らしの高齢者に自費でヤクルトを配るという自発的な行為から始まりました。 この活動に販売会社および民生委員等が共鳴し、さらに自治体をも動かして、全国に活動の輪が広がっていきました。「愛の訪問活動」は、普段、誰ともあまり会話を交わすことのない高齢者たちを励まし、高齢者たちにとって大きな支えとなっています。 この活動はボランティア関係者、行政の福祉担当者からも非常に高い評価を受け、1991年には、(一財)経済広報センターより「優秀企業広報特別賞」を、1994年には、ボランティア功労者として「厚生大臣表彰」を受賞しています。
ヤクルトレディによる 地域の見守り・防犯協力活動 ・提携先 1,092か所 ・実施販売会社数 96社 ・実施センター数 1,978か所 ・実施ヤクルトレディ数 25,223人 (2025年3月末日現在)	担当地域に毎日商品をお届けしているヤクルトレディは、担当地域をくまなく訪問することから、各地の自治体、警察、消防などと連携して、地域の見守り、安全・安心へのお手伝いをしています。お届け時の高齢者の見守りや、お届け資材に防犯ステッカー等を貼付して、各エリアを回るヤクルトレディによるこの活動は、地元の方の安否確認のみならず、地域における防犯や防災等にもつながり、提携自治体等とも連携しながら、地域との深い絆を築いています。
出 前 授 業* <国内> ・実施回数 約4,900回 ・受講者数 約28万人 <海外> ・実施回数 約68,000回 ・受講者数 約452万人 (2024年度実績)	主に小学生を対象に、学校等に出向いて「早ね、早おき、朝ごはん、朝うんち」をテーマに、出前授業を実施しています。健康のために、正しい食生活・生活習慣を身につけてもらうことを目指し、食べ物の栄養分を吸収する腸の大切さや、腸内細菌のはたらきを解説し、よいうんちを出すための生活習慣について分かりやすくお伝えしています。 ヤクルトの出前授業は2014年度「青少年の体験活動推進企業表彰」(主催：文部科学省)において審査委員会奨励賞を受賞しました。

名 称	内 容
健 康 教 室* <国内> ・実施回数 約19,000回 ・受講者数 約36万人 <海外> ・実施回数 約249,600回 ・受講者数 約1,322万人 (2024年度実績)	主に高齢の方等を対象に、公共施設や老健施設、センター等を利用して、腸の大切さやプロバイオティクス、季節に流行する疾患等幅広いテーマで健康教室を開催しています。
東京ヤクルトスワローズ野球教室 ・実施回数 9回 ・受講者数 863人 (2024年度実績)	プロ野球選手との交流をとおり正しい練習法や技術の習得、運動の楽しさ、健康のすばらしさを知ってもらおうと1976年から始めています。 例年11月の土・日曜、祝日に全国各地で少年野球チームを対象に行っています。
バウンドテニスの普及に協力 および協賛	競技スポーツとしても楽しめる生涯スポーツ「バウンドテニス」の普及を目的とする、公益財団法人日本バウンドテニス協会の活動を支援しています。全日本選手権大会、国民スポーツ大会、シニア対象のゴールド大会、全国9ブロックの選手権大会・親善交流大会、47の都道府県大会に協賛しています。その他、指導者講習会の開催などにも協力しています。
工 場 見 学 <国内> ・見学者数 約16万人 (2024年度実績) <海外> ・見学者数 約109万人 (2024年1～12月実績)	工場見学（来場型・オンライン型）を通じて、ヤクルトグループの企業姿勢やヤクルト商品を知っていただきます。 乳製品、化粧品品の製造工程の見学やビデオ上映、試飲などが楽しめます。また、小学生の社会科見学にも活用されています。 国内工場においては、コロナ禍により来場型見学を中止していましたが、2024年度から再開しました。
工 場 祭* 実施なし (2024年度実績)	地域住民および社員の家族を招き、工場と地域社会との親睦を深めることを目的としています。 工場見学、試飲、模擬店、近隣の中高生による演奏等の催し物を通じて、地域住民との交流を図っています。

※コロナ禍により2020年から中止しており、再開時期を検討しています。

*一般社団法人 日本食育学会から「食育推進企業・団体」として認定されています。

(2) 環境保全活動

近年の主な動き

年	内 容
1997（平成9）年	○「ヤクルト環境基本方針」を制定
2000（平成12）年	○環境年次報告書「ヤクルト環境レポート」の制作・公表を開始（2015年からCSRレポート、2022年からサステナビリティレポート）
2006（平成18）年	○「人も地球も健康に」をコーポレートスローガンとして掲げ、地球環境問題への対応をより明確に公知
2012（平成24）年	○長期エコビジョン「ヤクルト サステナブル・エコロジー2020」を策定 将来のエコビジョンとして、ヤクルトグループ全体として「低炭素社会の実現」「資源の有効活用」「生物多様性の保全と活用」に取り組み、ステークホルダーとの共生を図りながら、持続可能な社会の形成を目指すことを宣言 ○環境省推奨「グリーンウェイブ2012」に参加（2020年まで毎年参加）
2021（令和3）年	○「ヤクルトグループ 環境ビジョン」を策定 ○環境に関連するマテリアリティとして「気候変動」「プラスチック容器包装」「水」を特定
2022（令和4）年	○TCFDへの賛同
2023（令和5）年	○「調達活動における森林破壊・土地転換ゼロコミットメント」の策定
2025（令和7）年	○「ヤクルトグループ環境ビジョン」中期的マイルストーン「環境目標2030」を改定 ○環境に関連するマテリアリティとして「気候変動の緩和と適応」「持続可能なプラスチック容器包装の推進」「持続可能な水資源管理」「生物多様性の保全」を特定

<ヤクルトグループ環境ビジョン>

2021年3月に、人と地球の共生社会の実現を目指す「ヤクルトグループ環境ビジョン」を策定しました。2050年のあるべき姿として「環境ビジョン2050」を定めるとともに、当ビジョンに基づいた実効性のある取り組みを推進するため「環境目標2030」および「環境アクション（2021-2024）」もあわせて策定しました。2025年5月には、「環境アクション（2021-2024）」が終了し、「気候変動」「水」については、削減目標を達成することができましたが、「プラスチック容器包装」については、販売数量が大幅に増加したことにより、目標を達成することができませんでした。これらの進捗状況および昨今の社会情勢などを加味して、2025年5月に「環境目標2030」の改定を行いました。



People and Planet as One
ヤクルトグループ環境ビジョン

●環境ビジョン2050

「人と地球の共生社会を実現するバリューチェーン環境負荷ゼロ経営」
2050年までに温室効果ガス排出量ネットゼロ（スコープ1・2・3^{*1}）を目指します。

●環境目標2030

「環境ビジョン2050」実現に向けた中期的マイルストーンとして、対象範囲をグローバルまで拡大した「環境目標2030」へと改定し、取り組みを推進しています。

マテリアリティ(重要課題)	目 標	取 り 組 み
気候変動の緩和と適応 [対象範囲：本社および国内外全連結子会社]	1. 温室効果ガス排出量（スコープ1・2）を2022年度比42%削減する	脱炭素に向けた温室効果ガス排出量の削減 省エネ活動の推進や再生可能エネルギーの導入 等
	2. 温室効果ガス排出量（スコープ3）を2022年度比25%削減する	
	3. 温室効果ガス排出量（FLAG ^{*2} ）を2022年度比31%削減する	
持続可能なプラスチック容器包装の推進	1. 2030年度のプラスチック製容器包装使用量（国内・海外）の20%以上に相当する量に対してサステナブルな取り組みを実施する	資源循環しやすい容器包装への転換 容器包装の素材変更による環境負荷低減 等
	2. ヤクルト容器の水平リサイクルの仕組みを確立する	
持続可能な水資源管理	1. 国内・海外の乳製品工場における水リスク詳細調査により、各地域における課題を抽出し、優先順位の高い課題への施策展開を100%実施する	水使用量の削減や水リスク調査の実施、 水源涵養活動 等
	2. 削減活動の継続に加え、2030年度の製品化された水消費量（国内・海外の乳製品工場）を対象に、水源涵養活動 ^{*4} を推進する	
生物多様性の保全	1. 地域社会における生物多様性保全活動への支援・参画を推進する	自然保護活動への情報収集 等
	2. 事業活動による生物多様性への影響を把握し、軽減施策を推進する	

※1 スコープ1・2・3：温室効果ガス排出量を排出源によって分類するための枠組み（GHGプロトコルに基づく概要）

スコープ1：自社の事業活動での燃料使用に伴う直接排出量
スコープ2：企業が外部から購入する電力・蒸気・熱に関する間接排出量
スコープ3：事業活動に関連するサプライチェーンにおける間接排出量

※2 FLAG：森林、土地、農業を示すForest, Land, and Agricultureの頭文字を取った言葉であり、土地利用変化や土地管理での排出等が対象となる。

(3) サプライチェーンマネジメント

2018年に策定した「ヤクルトグループCSR調達方針」のもと、人権、労働、環境、腐敗防止などにも配慮するサステナブル調達の重要性を認識し、取引先と連携・協力しながらサプライチェーン全体でサステナブル調達を推進しています。2020年は、CSR調達方針に基づき「ヤクルトグループサプライヤーCSRガイドライン」を策定しました。当ガイドラインは、取引先に対して、責任ある調達活動に関する依頼事項をまとめたもので、当ガイドラインも用いながら、環境・社会に与える影響への配慮やリスクの軽減により、サプライチェーン全体で社会の持続可能性を高めます。

<調達活動における森林破壊・土地転換ゼロコミットメント>

2023年3月に、サプライチェーンから森林破壊をなくすことを目指す「調達活動における森林破壊・土地転換ゼロコミットメント」を策定しました。

サプライチェーンにおける森林破壊リスクのある原材料を特定し、基本的方針、取り組みおよび目標を掲げながら、持続可能な調達を推進します。

対象範囲	ヤクルトグループの食品・飲料、医薬品および化粧品品の生産に必要な原材料調達に関わる国内外のすべての連結事業所	
対象原材料	目標年度	定量目標
紙・パルプ	2025	紙製容器包装のために調達する紙・パルプ100%をFSC ^{※1} などの国際認証品あるいは再生紙に切り替え
パーム油	2025	調達するパーム油100%をRSPO ^{※2} 認証品（MB ^{※3} 以上）に切り替え
	2030	一次原料として調達するパーム油100%について生産地までのトレーサビリティを確立
大豆	2030	一次原料として調達する大豆100%について農家などの原料生産地までのトレーサビリティを確立
乳製品	2030	調達する乳製品（脱脂粉乳等）100%について酪農家などの原料採取地までのトレーサビリティを確立

※1 FSC[®] : Forest Stewardship Council[®]の略称で、国際的な森林認証制度を運営する非営利組織

※2 RSPO : Roundtable on Sustainable Palm Oilの略称で、パーム油に関わる7つのステークホルダーによって構成される非営利組織であり、持続可能なパーム油の国際認証制度を持ちます。

※3 MB : Mass Balanceの略称で、パーム油の3つの認証モデルのうちの1つ。製造過程で、認証油と非認証油が混合されるモデルで、物理的には非認証油も含んでいるが、購入した認証油の数量は保証されています。

(4) 人権

私たちは、事業を行う過程やバリューチェーンにおいて、直接または間接的に人権に影響を及ぼす可能性があることを認識し、事業に関わるすべての人の人権を尊重するため、2021年度に「ヤクルトグループ人権方針」を策定しました。

また、2022年度には人権方針をヤクルトグループ従事者に理解浸透させるための資料として、記載内容を分かりやすく解説した「ヤクルトグループ人権方針ガイドライン」を制作しました。

今後も、すべての人権が尊重される責任あるバリューチェーンの構築に向けて、グループ全体で人権尊重の取り組みを推進していきます。

(5) 健康経営

当社では社員の「健康」に関する会社の考え方・方針として、2017年に「健康宣言」を打ち出しています。また、2025年3月には、従業員の健康への経営的な取り組みが評価され、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「健康経営銘柄」に2年連続で選定されるとともに、「健康経営優良法人（大規模法人部門）～ホワイト500～」に8年連続で認定されました。

健康宣言

ヤクルトは“人々の健康に貢献する”という理念の実現には従業員の健康が不可欠であるとの認識に立ち、従業員の心身の健康保持・増進および「安全・安心」な職場環境づくりに努めます。

11. 学術支援・広報活動

(1) 健康情報の提供・発信

名 称	内 容
ヘルシスト	「生命科学」や「健康」をテーマとした健康・科学情報誌。隔月刊、発行部数約47,000部。1976年創刊。2011年から年1回英語版も発行。2020年からウェブ版も公開。
サイエンスレポート	ヤクルトの乳酸菌およびビフィズス菌の特長や、医療領域への応用事例、生活習慣病予防に役立つヤクルト独自の保健機能成分と効果についてなど、分かりやすく解説した冊子。本社ホームページからも閲覧可能。

(2) 科学技術の振興

名 称	内 容
乳 酸 菌 研 究 会	1968年から1981年にかけて、腸内微生物に関する研究に従事している医師、大学教授、研究者等が組織した「乳酸菌研究会」の趣旨に賛同し、以後、この研究会を支援するとともに、毎年大学をはじめとする研究機関の会員（87名：2023年度）へ研究協力しています。 全国8地区（北海道、東北、中部、東海、北陸、近畿、中四国、九州）の研究会の運営は、各地区の会員から互選された会長を中心に自主運営されており、年1回、総会・研究発表会を行い交流を図っています。
総合科学雑誌「ネイチャー」 とのタイアップ	2016年度の中央研究所オープニングカンファレンスにて「ネイチャーカフェ」（基調講演、パネルディスカッション）を開催、2017年度と2024年度はロンドンにてネイチャーカフェを開催し、プロバイオティクスの有効性等を発信しています。2018年からは、パートナーシップ契約を締結し、「マイクロバイオータ」や「プロバイオティクス」分野研究の発展を目的として、共同で研究助成プログラムを継続しています。

12. お客様相談センター

当社では、1990年6月から、お客さまや外部の方々のご質問やご相談にお答えする窓口として「お客さま相談センター」を開設し、あわせてフリーダイヤル（料金着信払い）を導入しています。

当センターでは、電話・メール・手紙等で寄せられるご質問などにお答えする一方、そのご意見を社業に反映させ、つねに品質の良い商品と真心こめたサービスをお届けするよう努めています。

●お客さま相談センターのダイヤル番号（全国共通）

フリーダイヤル ☎ 0120-11-8960 受付時間10:00～16:00

（土・日・祝日・夏季休業・年末年始等を除く）

人も地球も健康に

Yakult



ユニバーサルデザイン(UD)の
考えに基づいた見やすいデザインの
文字を採用しています。

発行 株式会社ヤクルト本社 広報室
〒105-8660 東京都港区海岸1-10-30