

# ヤクルト サステナビリティストーリーズ



人も地球も健康に

**Yakult**



02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

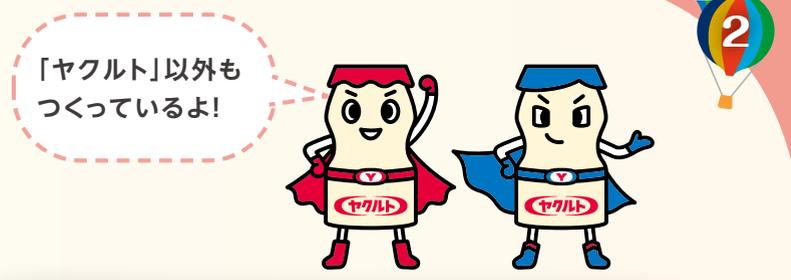
全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン

# ヤクルトってどんな会社?

ヤクルトの事業は、ライフサイエンスを基盤に、「ヤクルト」などの乳酸菌飲料を含む食品から、化粧品、医薬品、国際事業へと拡大しています。



**食品事業**

乳酸菌飲料「ヤクルト」やはっ酵乳「ジョア」などの乳製品、清涼飲料も製造しています。

[WEB 商品情報 >>>](#)

**国際事業**

日本を含む、世界40の国と地域で「ヤクルト」を販売しています。

[WEB 国際事業展開 >>>](#)

**ライフサイエンス**

ヤクルトの事業の基盤には、ライフサイエンス(生命科学)があります。

**医薬品事業**

乳酸菌研究を基盤とし、医薬部外品や一般用医薬品、サプリメントなどの開発に取り組んでいます。

[WEB 医薬品事業 >>>](#)

**化粧品事業**

乳酸菌培養液の美容的有効性を活用したオリジナル成分配合の化粧品を販売しています。

[WEB ヤクルトビューティエンス >>>](#)





# ヤクルトの誕生とサステナビリティ

02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン



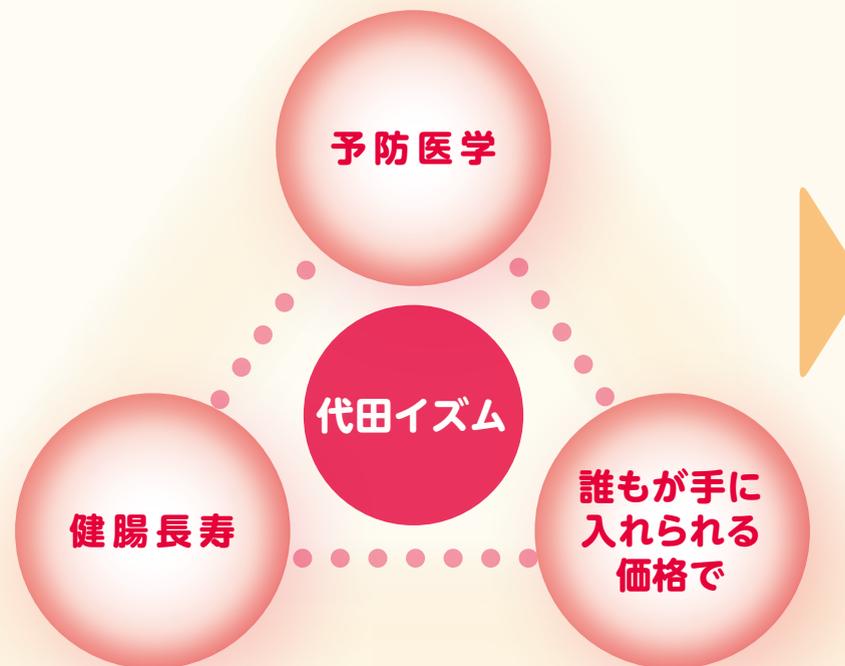
代田 稔

ヤクルトの創始者である代田 稔が医学を志し、京都帝国大学(現在の京都大学)に入学したのは1921年。当時の日本は、衛生状態の悪さから感染症で命を落とす子どもたちが数多くいました。代田は、病気にかかってから治療するのではなく、病気にかからないようにする「予防医学」こそが重要と考え、微生物の研究を重ね、「乳酸菌 シロタ株」を生み出しました。そして、この乳酸菌を多くの方に届けるため、有志とともに安価でおいしい乳酸菌飲料として製品化、「ヤクルト」が誕生しました。一人でも多くの方に健康になっていただきたいという当時の想いは、今もヤクルトの事業に受け継がれています。

## 創始者 代田 稔の想い

.....<企業理念>.....  
私たちは、  
生命科学の追究を基盤として、  
世界の人々の  
健康で楽しい生活づくりに  
貢献します。

コーポレートスローガン  
人も地球も健康に



ヤクルトの  
理念・事業活動は  
SDGsの考え方、  
および目標3と  
合致しています。





02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

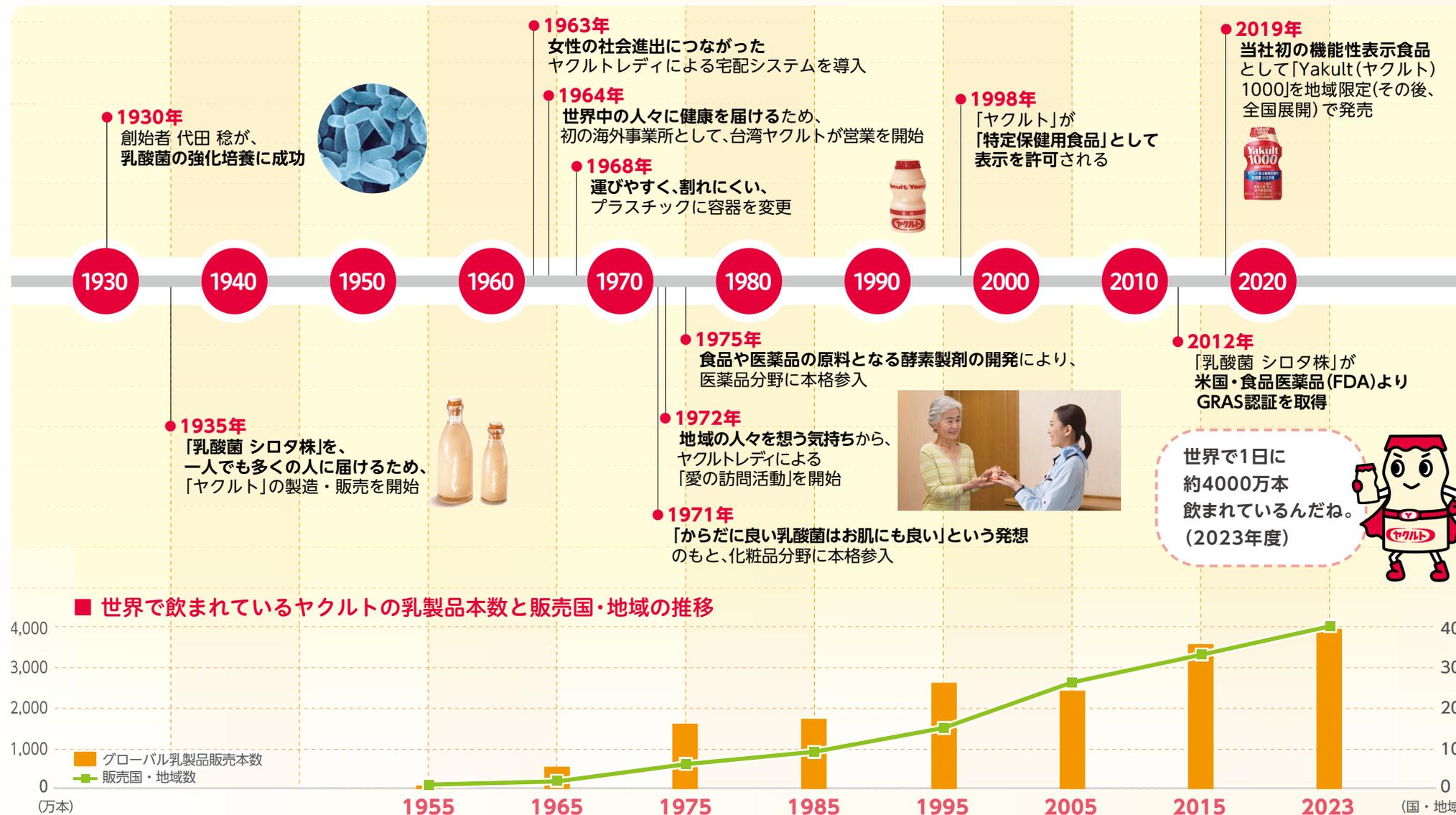
16

明日へのビジョン



# ヤクルトの発展とサステナビリティ

ヤクルトグループは創業時から、世界の人々に健康をお届けする「ヤクルト」の製造・販売、女性の活躍の機会を拡大するヤクルトレディの活動等を通じて、さまざまな社会課題の解決に取り組んでいます。



●1930年  
創始者 代田 稔が、  
乳酸菌の強化培養に成功



1930

1940

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

●1963年  
女性の社会進出につながった  
ヤクルトレディによる宅配システムを導入

●1964年  
世界中の人々に健康を届けるため、  
初の海外事業所として、台湾ヤクルトが営業を開始

●1968年  
運びやすく、割れにくい、  
プラスチックに容器を変更



●1998年  
「ヤクルト」が  
「特定保健用食品」として  
表示を許可される

●2019年  
当社初の機能性表示食品  
として「Yakult (ヤクルト)  
1000」を地域限定(その後、  
全国展開)で発売



●1935年  
「乳酸菌 シロタ株」を、  
一人でも多くの人に届けるため、  
「ヤクルト」の製造・販売を開始



●1975年  
食品や医薬品の原料となる酵素製剤の開発により、  
医薬品分野に本格参入

●1972年  
地域の人々を想う気持ちから、  
ヤクルトレディによる  
「愛の訪問活動」を開始



●1971年  
「からだに良い乳酸菌はお肌にも良い」という発想  
のもと、化粧品分野に本格参入

●2012年  
「乳酸菌 シロタ株」が  
米国・食品医薬品 (FDA)より  
GRAS認証を取得

世界で1日に  
約4000万本  
飲まれているんだね。  
(2023年度)





02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン

# ヤクルトの未来をつくる「人」

## 人の手に支えられているヤクルトグループの事業活動

ヤクルトグループの事業活動は、さまざまな人々の手に支えられています。これらのヤクルトの事業に関わるすべての人がヤクルトの未来をつくり、世界中の人々と地球の「健康」に貢献していきます。

### 研究・開発

#### 腸内細菌や有用微生物などを研究する人

人々の健康と予防医学の普及・発展のため、研究成果を商品開発に生かしています。

P10 >>>

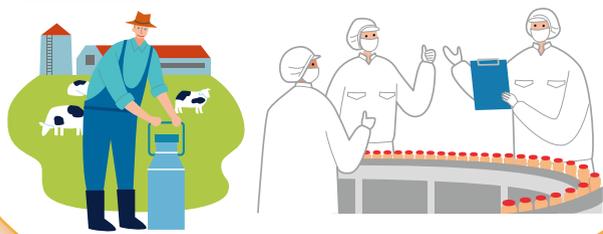


### 調達・生産

#### 「ヤクルト」の原材料を仕入れ、生産をする人

「安全・安心」で高品質な商品をお届けするために、厳しい品質基準に基づいた商品を生産しています。

P11, 12 >>>



バリューチェーンを通じて、さまざまな人々がヤクルトを支えているよ



### 物流

#### 「ヤクルト」を運ぶ人

冷蔵商品を輸送するため、温度管理を徹底して全国に輸送しています。

P13 >>>



### 販売

#### 「ヤクルト」を届ける人

商品と健康情報を、真心を込めてお届けしています。

P14 >>>



### お客さま

#### 「ヤクルト」を待っている人々

現在、世界40の国と地域で事業を展開しています。今後も一人でも多くの方にお届けします。

P16 >>>





02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン

# 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs

## ヤクルトが社会に与えるインパクト

人が健康であるためには、環境や社会等、人を取り巻くすべてのものが健康でなければならないという、コーポレートスローガン「人も地球も健康に」は、SDGsの目指すところと同じです。

社会課題の解決にプラスの影響を与えるよ。



ヤクルトの国内外の特許保有件数

約1,000件



### イノベーション

ヘルスケアカンパニーへの進化、菌の科学性の追究、新商品・サービスの提供、資源の有効活用などの取り組みを通じてイノベーションを推進します。

愛の訪問活動でヤクルトレディがお宅を訪問している高齢者数

約30,000人



### 地域社会との共生

地域に密着したつながり、健康情報のお届け、「安全・安心」な健康商品の提供などの取り組みを通じて地域社会との共生を推進します。

サステナビリティリスク管理を実施しているサプライヤーの割合

約90%  
調達額上位90%の  
サプライヤーに実施



### サプライチェーンマネジメント

取引先との健全なつながり、サステナブル調達の実現、原材料の安定調達などを通じてサプライチェーンマネジメントに取り組めます。

※ 2023年度実績





# 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs

## ヤクルトが環境に与えるインパクト

グローバルに事業を展開する中で、地球環境にマイナスとなる影響を与えてきました。この影響を小さくする取り組みを一步ずつ進めています。

地球環境へのマイナスの影響を最小化するよ。



02

ヤクルトってどんな会社?

03

ヤクルトの誕生とサステナビリティ

04

ヤクルトの発展とサステナビリティ

05

ヤクルトの未来をつくる「人」

06

地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs

10

事業活動を通じたSDGsへの貢献

15

全社でのサステナビリティの取り組み

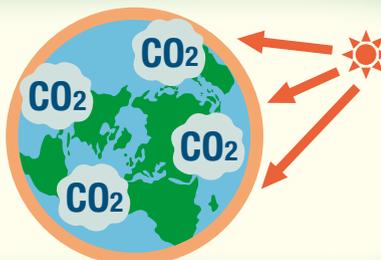
16

明日へのビジョン

### 温室効果ガス排出量

# 1,871,577t

※ 2023年度実績(ヤクルトグループ全連結会社(国内・海外)スコープ1・2・3)



### 気候変動

再生可能エネルギーの積極的導入、省エネ活動への取り組みなどを通じて温室効果ガス排出量を削減します。

**46.4%削減**(国内スコープ1・2 2018年度比)

### プラスチック使用量

# 18,454t

※ 2023年度国内実績



### プラスチック容器包装

資源循環できる容器包装への転換、容器包装の素材変更による環境負荷低減などの取り組みを通じてプラスチック使用量を削減あるいは再生可能にします。

**24.8%増加**(国内使用量 2018年度比)

### 水使用量

# 5,906千t

※ 国内外の生産拠点/数値は2023年度実績



### 水

持続可能な水資源の使用、水使用量削減への取り組みなどを通じて、水資源を保全します。

**16.1%削減**(国内工場/生産量原単位 2018年度比)

※ 削減率は、環境アクション(2021-2024)の実績





- 02 ヤクルトってどんな会社?
- 03 ヤクルトの誕生とサステナビリティ
- 04 ヤクルトの発展とサステナビリティ
- 05 ヤクルトの未来をつくる「人」
- 06 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs
- 10 事業活動を通じたSDGsへの貢献
- 15 全社でのサステナビリティの取り組み
- 16 明日へのビジョン

# 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs

## 6つのマテリアリティとSDGs

ヤクルトグループの事業活動はSDGs17目標の達成に広く関わりますが、中でも「3 すべての人に健康と福祉を」の目標は、企業理念の実現を目指す、ヤクルトの事業そのものです。また、当社グループが特定した「マテリアリティ(重要課題)」に関わりが深いSDGs目標は右の8つと捉えています。今後も、マテリアリティの取り組みを推進することで、SDGs達成に貢献していきます。

マテリアリティへの対応でSDGs達成に貢献するよ。



### イノベーション



WEB [イノベーション\(マテリアリティ\) >>>](#)



### 気候変動



WEB [気候変動\(マテリアリティ\) >>>](#)

### 地域社会との共生



WEB [地域社会との共生\(マテリアリティ\) >>>](#)



### プラスチック容器包装



WEB [プラスチック容器包装\(マテリアリティ\) >>>](#)

### サプライチェーンマネジメント



WEB [サプライチェーンマネジメント\(マテリアリティ\) >>>](#)



### 水



WEB [水\(マテリアリティ\) >>>](#)





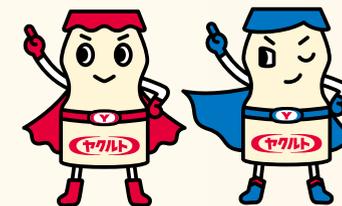
- 02 | ヤクルトってどんな会社?
- 03 | ヤクルトの誕生とサステナビリティ
- 04 | ヤクルトの発展とサステナビリティ
- 05 | ヤクルトの未来をつくる「人」
- 06 | **地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs**
- 10 | 事業活動を通じたSDGsへの貢献
- 15 | 全社でのサステナビリティの取り組み
- 16 | 明日へのビジョン

# 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs

## ヤクルトグループ環境ビジョン

ヤクルトグループは、2021年3月、人と地球の共生社会の実現を目指す「ヤクルトグループ環境ビジョン」を策定しました。

地球環境へのマイナスの影響を減少させ、プラスの影響を与える取り組みを推進していきます。



### 環境ビジョン2050

#### 「人と地球の共生社会を実現するバリューチェーン環境負荷ゼロ経営」

2050年までに温室効果ガス排出量ネットゼロ（スコープ1・2・3）を目指します。

### 環境目標2030

「環境目標2030」は「環境ビジョン2050」を実現するために、環境面の3つのマテリアリティについて定めた中期的マイルストーンです。

マテリアリティ(重要課題)	目標
 <b>気候変動</b>	温室効果ガス排出量(国内スコープ1・2)を2018年度比 <b>30%削減</b> する
 <b>プラスチック容器包装</b>	プラスチック製容器包装(国内)を2018年度比 <b>30%削減</b> あるいは <b>再生可能</b> にする
 <b>水</b>	水使用量(国内乳製品工場：生産量原単位)を2018年度比 <b>10%削減</b> する

### 環境アクション(2021-2024)

「環境アクション」は「環境目標2030」を達成するための短期的マイルストーンとして決めました。環境面のマテリアリティに加え、「廃棄物」「生物多様性」に関する目標も定めています。

WEB 環境 >>>





02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン

# 事業活動を通じたSDGsへの貢献

ヤクルトグループは、その事業のバリューチェーンの各段階でSDGsの達成に貢献しています。



## 研究・開発

予防医学や健腸長寿に貢献する研究開発に取り組み、  
研究成果を食品・医薬品・化粧品へと応用しています。

中央研究所 化粧品研究所 副指導研究員 山口 るみ

乳酸菌と力を合わせ、お肌の健康に貢献できる研究に励んでいます!



### ヤクルトの課題

- 人々の健康意識の変化や高まりに応える
- 知的財産の投資・活用を事業戦略へ組み込む

人々の健康に役立つ研究・開発を進めているよ



### ヤクルトの取り組み

#### ■ 生命科学を基礎としたプロバイオティクス研究

中央研究所を中心に、プロバイオティクスからヘルスケア事業の領域まで、さまざまな研究に取り組んでいます。  
2019年に、時代の健康価値に則した商品「Yakult(ヤクルト)1000」を発売しました。

#### ■ 外部機関との共同研究

国内外の大学・公的研究機関との共同研究など外部機関との研究開発にも、積極的に取り組んでいます。

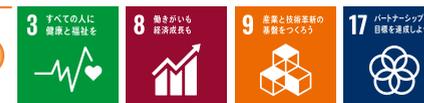


Yakult (ヤクルト) 1000



中央研究所

#### 貢献するSDGs



#### ■ 知的財産活動

研究開発によって生み出された新製品・新技術に関する知的財産権(特許権、意匠権、商標権等)の取得を国内外で積極的に推進し、自社ブランド価値の維持・向上に努めています。

世界各国・地域で商標「Yakult」等について権利を取得するとともに、トレードマークであるヤクルト容器の形状について、日本、米国などで立体商標として権利化しています。

研究・開発

調達

生産

物流

販売

お客さまのもとへ





# 事業活動を通じたSDGsへの貢献

- 02 ヤクルトってどんな会社?
- 03 ヤクルトの誕生とサステナビリティ
- 04 ヤクルトの発展とサステナビリティ
- 05 ヤクルトの未来をつくる「人」
- 06 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs
- 10 **事業活動を通じたSDGsへの貢献**
- 15 全社でのサステナビリティの取り組み
- 16 明日へのビジョン



## 調達

サプライヤーと協力して、脱脂粉乳・砂糖・包装資材等の原材料を公正に調達しています。

サプライヤーの皆さんと共に持続可能な調達に取り組んでいます!



調達部 原料課 主任 黒田 美翔

### ヤクルトの課題

- 企業のサステナブル調達を推進する
- サプライチェーン全体でのサステナビリティ意識を浸透させる



持続可能な調達を推進するよ

### ヤクルトの取り組み

貢献するSDGs



#### ■ サプライヤーリスク管理

ヤクルトグループは、国内外のサプライヤーに対して、サステナビリティに関する自社の取り組みを評価する「CSR調達アンケート」を実施しています。

2022年度からは自社評価もできる国際的なプラットフォーム「Sedex」も活用し、サプライチェーン上のリスク管理を実施しています。

#### ■ サプライヤー向け説明会

サプライヤーの皆さまに、当社の「CSR調達方針」への理解、協力を依頼するとともに、サステナビリティに貢献する取り組みの重要性についての意識啓発に取り組んでいます。



サプライヤー向けCSR調達方針説明会の様子

#### ■ 「調達活動における森林破壊・土地転換ゼロコミットメント」の策定

サプライチェーンにおける森林破壊リスクのある原材料を特定し、基本的方針、取り組みおよび目標を掲げながら、持続可能な調達を推進しています。



調達活動における「森林破壊・土地転換ゼロコミットメント」解説動画

研究・開発

調達

生産

物流

販売

お客さまのもとへ





02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン

# 事業活動を通じたSDGsへの貢献



## 生産

原材料・エネルギー・水資源を効率的に利用するなど、  
環境にやさしい方法で安全・安心・高品質な商品を生産しています。

茨城工場 施設管理課 主任 木村 貴寛

エネルギーを必要な時に  
必要な分だけ大切に使用  
して生産しています!



### ヤクルトの課題

- 環境負荷を低減した生産体制を構築する。
- 「安全・安心」な商品を提供する。
- 従業員の労働安全衛生を整備する。

環境に配慮しながら、働く人にもやさしく生産しているよ



### ヤクルトの取り組み

#### ■ 「安全・安心」な商品の生産

世界各地で「安全・安心」な商品をお届けするため、徹底した品質管理および安全性について明記した「品質基本方針」に則した生産を行っています。



貢献するSDGs



#### ■ 環境負荷を低減した生産体制

グループ国内全生産工場において、生産工程で使用する電力をすべて実質的に再生可能なエネルギーへ切り替えました。生産工程の見直しによる水使用量の削減や、乳製品の受注生産による食品ロスの削減にも努めています。

#### ■ 従業員の労働安全衛生環境の整備

ヤクルトグループの国内外の各工場は、各国・地域の法令に基づき、社員の災害事故防止と生命・身体を保護し、日常的に安心して働ける労働環境の確立に向けて活動しています。

日本では、定期的に安全衛生巡視を実施し、設備の改善に取り組むほか、安全衛生教育を実施しています。中国ヤクルトグループでは法令に従い、安全生産研修、自主検査を実施しました。

研究・開発

調達

生産

物流

販売

お客さまのもとへ





02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

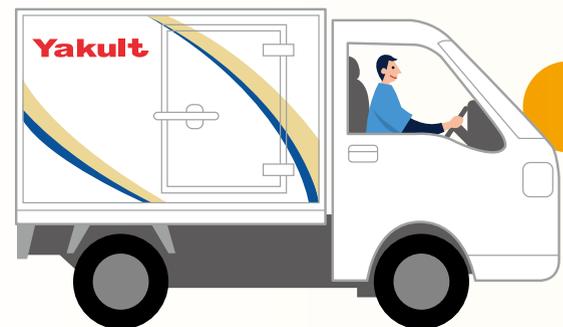
15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン

# 事業活動を通じたSDGsへの貢献



## 物流

エコドライブを徹底し、環境負荷が少ない輸送方法を選択することで、商品輸送時のCO<sub>2</sub>排出量を削減しています。

地球環境にやさしい物流の  
仕組みや体制づくりに積極的  
に取り組んでいます!



物流統括部 管理課 係長 中山 拓

### ヤクルトの課題

- 環境負荷を低減した物流網を構築する。
- 従事者の労働環境を整備する。



「ヤクルト」を運ぶときのCO<sub>2</sub>を減らすよ

### ヤクルトの取り組み

#### ■ モーダルシフトの推進

環境負荷の低減を考慮し、貨物輸送に鉄道や船を利用するモーダルシフトを推進しています。トラック輸送のCO<sub>2</sub>排出量と比較すると、鉄道輸送は10分の1、海上貨物輸送は5分の1です。



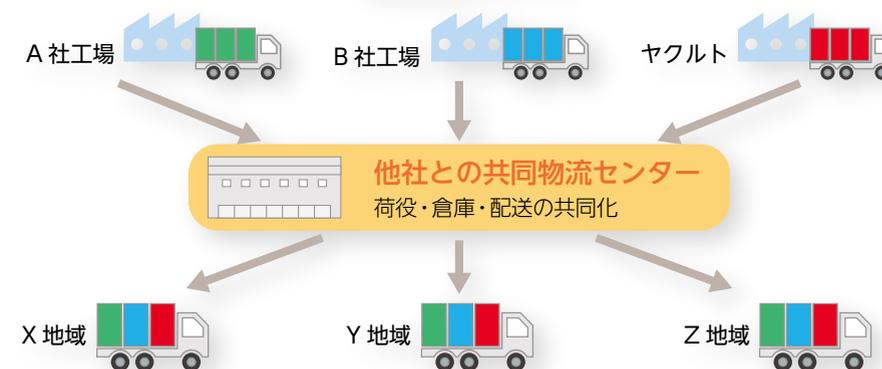
貢献するSDGs



#### ■ 他社との共同配送

他社メーカーとの共同配送(荷役・倉庫・配送の共同化)を推進し、物流効率化とCO<sub>2</sub>排出量削減を図っています。

共同配送のイメージ



研究・開発

調達

生産

物流

販売

お客さまのもとへ



# 事業活動を通じたSDGsへの貢献



- 02 ヤクルトってどんな会社?
- 03 ヤクルトの誕生とサステナビリティ
- 04 ヤクルトの発展とサステナビリティ
- 05 ヤクルトの未来をつくる「人」
- 06 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs
- 10 **事業活動を通じたSDGsへの貢献**
- 15 全社でのサステナビリティの取り組み
- 16 明日へのビジョン



## 販売

商品とともに、商品の正しい知識や健康に役立つ情報をお客さまにお届けしています。

商品のお届けのみならず、健康情報の提供にも力を入れています!



宅配営業部 宅配企画課 係長 立石 拓也

### ヤクルトの課題

- 一人でも多くの人々に健康をお届けする。
- 地域の「安全・安心」へ貢献する。

世界の人々に健康と笑顔をお届けするよ



### ヤクルトの取り組み

貢献するSDGs



#### ■ 健康に寄与する商品のお届け

ヤクルトレディは、おなかの健康に寄与する商品のお届けとともに、お客さまにその特性をきちんとお伝えし、理解していただくことを大切にしています。また、健康に関する情報も合わせてお伝えすることで、お客さまの健やかな生活づくりに貢献しています。

#### ■ 「出前授業」「健康教室」の実施

販売会社の社員が、主に小学生向けに行う「出前授業」。腸の大切さや「よいうち」を出すための生活習慣について分かりやすく説明しています。大人向けには、プロバイオティクスなどの健康情報をテーマにした「健康教室」を開催しています。国内外で活動の輪が広がっています。



健康教室(インドネシヤクルト)

#### ■ 「愛の訪問活動」等、地域貢献活動の実施

ヤクルトでは、1972年から商品をお届けしながら一人暮らしの高齢者の安否を確認したり、話し相手になる「愛の訪問活動」を実施しています。また、自治体や警察等と連携した地域の見守り防犯協力活動にも協力し、地域の「安全・安心」に貢献しています。



愛の訪問活動

研究・開発

調達

生産

物流

販売

お客さまのもとへ





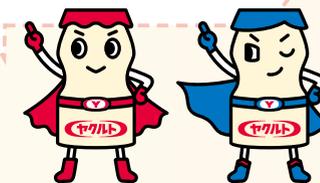
- 02 ヤクルトってどんな会社?
- 03 ヤクルトの誕生とサステナビリティ
- 04 ヤクルトの発展とサステナビリティ
- 05 ヤクルトの未来をつくる「人」
- 06 地球の未来に貢献するマテリアリティとSDGs
- 10 事業活動を通じたSDGsへの貢献
- 15 **全社でのサステナビリティの取り組み**
- 16 明日へのビジョン

# 全社でのサステナビリティの取り組み

## ヤクルトサステナビリティキャンペーン

ヤクルトグループは、全従事者がサステナビリティ活動の推進者となるよう、さまざまなアプローチで意識の浸透を図っています。1994年度からグループ全従事者を対象に実施している「ヤクルトサステナビリティキャンペーン」について紹介します。

ヤクルトグループ全体でサステナビリティに取り組んでいるよ



### 2023年度の取り組み

#### ● 人と地球のために、今行動しよう! ～グループ拠点単位で「森林保全」に取り組もう～

【森林保全宣言とは?】

部署・支店・事業所などの拠点単位で森林保全に貢献できる3つのテーマから1つ選択し、具体的な行動内容を宣言するものです。

サステナビリティキャンペーンは、2022年度に策定したキャッチコピー「人と地球のために、今行動しよう!」に沿って実施しています。森林を守ることは気候変動の防止や生物多様性の保全、さらには、森の近くで暮らす人たちの生活を守ることにもつながる重要な活動のため、2023年度は森林保全に関する活動をテーマに実施しました。

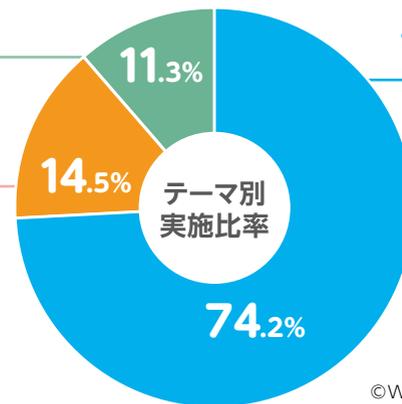
拠点単位で森林保全に関連する具体的な取り組み目標である“森林保全宣言”を募集したところ、162拠点が参加し、合計39,359人が目標を達成しました。そして、達成者1人につき100円に換算し、公益財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWFジャパン)※に3,935,900円を寄付しました。この寄付金は、同団体における森林保全活動に活用されます。

※公益財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWFジャパン): 森の恵みを持続可能な形で利用できる社会の実現に向けて、森林を保全するプロジェクトを国内外で実施している団体

テーマ **2** エコマーク(環境配慮型)商品の購入

テーマ **1** 資源の削減と有効活用(サーキュラーエコノミー)

テーマ **3** 森林の大切さについて学ぶ



#### ● その他の取り組み

- ▶「環境アクション(2021-2024)」の取り組みとして、工場等において植樹活動等を実施しました。
- ▶公益財団法人オイスカの「子供の森」計画へ、10万円の支援金を贈りました。





02

ヤクルトって  
どんな会社?

03

ヤクルトの誕生と  
サステナビリティ

04

ヤクルトの発展と  
サステナビリティ

05

ヤクルトの未来を  
つくる「人」

06

地球の未来に貢献  
するマテリアリティ  
とSDGs

10

事業活動を通じた  
SDGsへの貢献

15

全社での  
サステナビリティ  
の取り組み

16

明日へのビジョン



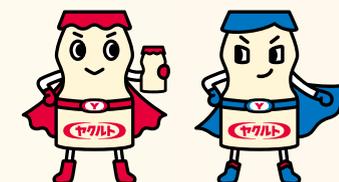
# 明日へのビジョン

## マテリアリティへの取り組みを通じて、持続的な成長を目指します

私たちの事業の出発点は、創業当時の日本における健康に関する社会課題の解決でした。時代の変化とともに、健康に対する考え方も多様化し、社会課題も大きく変わっています。

ヤクルトグループは、この変化に対応するため、2021年に長期ビジョン「Yakult Group Global Vision 2030」を策定しました。

マテリアリティへの取り組みを通じて、社会課題の解決に貢献し、企業理念の実現に向けた活動を推進していきます。



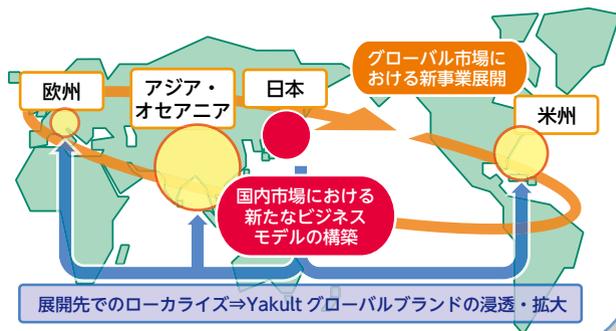
### Yakult Group Global Vision 2030

目指す姿

世界の人々の健康に貢献し続けるヘルスケアカンパニーへの進化

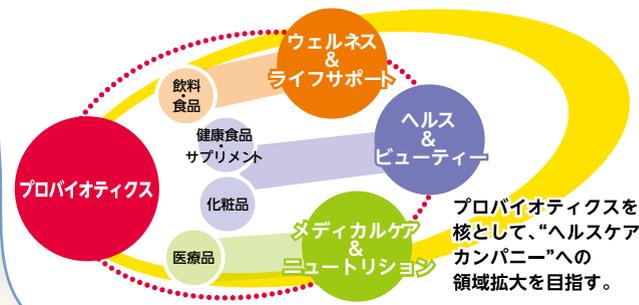
世界の一人でも多くの人々に  
健康をお届けする

重点テーマ グローバル展開の強化



一人ひとりに合わせた  
「新しい価値」をお客さまへ提供する

重点テーマ 事業領域の拡大



人と地球の共生社会を  
実現する

重点テーマ 環境課題への対応



P9 >>>

WEB -長期ビジョン-「Yakult Group Global Vision 2030」>>>

