

Chính sách Nhân quyền của Tập đoàn Yakult

Tập đoàn Yakult triển khai hoạt động kinh doanh toàn cầu dựa trên triết lý: “Trên nền tảng nghiên cứu Khoa học Sự sống, chúng tôi đóng góp vào việc kiến tạo một cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc cho mọi người trên khắp thế giới”. Để hiện thực hóa triết lý này, việc xây dựng một xã hội trong đó nhân quyền được bảo vệ và tôn trọng trên phạm vi toàn cầu là yếu tố hết sức quan trọng.

Chúng tôi nhận thức rõ rằng, trong quá trình kinh doanh cũng như trong toàn bộ chuỗi giá trị, các hoạt động có thể tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến nhân quyền. Vì vậy, nhằm bảo đảm tôn trọng quyền con người của tất cả các bên liên quan trong hoạt động kinh doanh, chúng tôi đã ban hành “Chính sách Nhân quyền của Tập đoàn Yakult” (sau đây gọi là “Chính sách này”), với cam kết duy trì nỗ lực tôn trọng nhân quyền, liên tục cải tiến và đóng góp vào việc xây dựng một xã hội phát triển bền vững.

Tập đoàn Yakult coi “Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền” là khuôn khổ cho việc tôn trọng nhân quyền, đồng thời ủng hộ và tôn trọng các nguyên tắc quốc tế sau trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh:

- “Hiến chương Quốc tế về Nhân quyền” (bao gồm “Tuyên ngôn Quốc tế Nhân quyền”, “Công ước Quốc tế về các Quyền Dân sự và Chính trị”, “Công ước Quốc tế về các Quyền Kinh tế, Xã hội và Văn hóa”).
- Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO): “Tuyên bố của các Doanh nghiệp Đa quốc gia” và “Tuyên bố của ILO về các Nguyên tắc và Quyền Cơ bản trong Lao động”.
- Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD): “Bộ quy tắc ứng xử của Doanh nghiệp Đa quốc gia”.
- “Quyền Trẻ em và các Nguyên tắc Kinh doanh” (do UNICEF, Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và Tổ chức Cứu trợ Trẻ em phối hợp xây dựng).
- 10 Nguyên tắc của “Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc”

Tập đoàn Yakult triển khai hoạt động kinh doanh trên toàn cầu, tuân thủ các quy định pháp luật của từng quốc gia. Trong trường hợp pháp luật tại nước sở tại có sự khác biệt so với các chuẩn mực quốc tế về nhân quyền, chúng tôi sẽ tuân thủ theo những tiêu chuẩn cao hơn. Nếu phát sinh xung đột, chúng tôi sẽ nỗ lực tìm giải pháp nhằm bảo đảm tôn trọng tối đa các quyền con người được quốc tế công nhận.

1. Phạm vi áp dụng

Chính sách này được áp dụng đối với toàn thể cán bộ và nhân viên của Tập đoàn Yakult. Đồng thời, chúng tôi cũng đề nghị tất cả các đối tác kinh doanh liên quan đến sản phẩm và dịch vụ của mình hiểu rõ và tuân thủ Chính sách này.

2. Trách nhiệm tôn trọng nhân quyền

Tập đoàn Yakult nhận thức rằng, trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh cũng như trong toàn bộ chuỗi giá trị, các hoạt động của mình có thể tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến nhân quyền, và luôn nỗ lực không thực hiện bất kỳ hành vi nào xâm phạm nhân quyền. Đồng thời, trong trường hợp phát sinh tác động tiêu cực đến nhân quyền trong hoạt động kinh doanh, chúng tôi sẽ xử lý một cách thích hợp dựa trên các tiêu chuẩn quốc tế nhằm khắc phục vấn đề và thực hiện đầy đủ trách nhiệm tôn trọng nhân quyền trong toàn bộ chuỗi giá trị.

3. Thiết lập cơ chế thúc đẩy

Hội đồng Quản trị của Yakult Honsha giữ vai trò là cơ quan chịu trách nhiệm tổng thể đối với Chính sách này cũng như việc tuân thủ Chính sách này, đồng thời đảm nhận trách nhiệm giám sát. Tình hình triển khai các Chính sách này sẽ được thảo luận và xem xét tại Ủy ban Thúc đẩy Phát triển Bền vững, trong đó có sự tham gia của các thành viên Hội đồng Quản trị. Những vấn đề quan trọng sẽ được báo cáo lên Hội đồng Quản trị.

4. Thẩm định nhân quyền

Để thực hiện trách nhiệm tôn trọng nhân quyền, Tập đoàn Yakult xây dựng và thực thi cơ chế thẩm định nhân quyền. Cơ chế này giúp xác định các tác động tiêu cực đến nhân quyền từ hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, từ đó triển khai các biện pháp phòng ngừa và giảm thiểu.

5. Khắc phục và bồi thường

Trong trường hợp Tập đoàn Yakult gây ra hoặc góp phần gây ra những tác động tiêu cực đến nhân quyền, chúng tôi sẽ áp dụng các biện pháp khắc phục và bồi thường phù hợp theo các tiêu chuẩn quốc tế.

6. Công khai thông tin

Tập đoàn Yakult sẽ công khai tiến độ và kết quả của các về tôn trọng nhân quyền dựa trên Chính sách này thông qua website chính thức và các kênh thông tin khác.

7. Đối thoại và tham vấn với các bên liên quan

Trong quá trình thực thi Chính sách này, Tập đoàn Yakult sẽ tham khảo ý kiến từ các chuyên gia độc lập bên ngoài. Đồng thời, chúng tôi sẽ tiến hành đối thoại và tham vấn với các bên liên quan đang chịu hoặc có nguy cơ chịu những tác động tiêu cực đến nhân quyền, dù trực tiếp hay gián tiếp.

8. Giáo dục và đào tạo

Để Chính sách này được thấm nhuần và triển khai hiệu quả trong mọi hoạt động kinh doanh, Tập đoàn Yakult sẽ tổ chức các chương trình đào tạo và phát triển năng lực cần thiết cho các cán bộ và nhân viên. Đồng thời, khi cần thiết, chúng tôi cũng sẽ phổ biến Chính sách này một cách phù hợp đến các đối tác kinh doanh.

9. Các vấn đề nhân quyền trọng yếu của Tập đoàn Yakult

Thông qua quá trình thẩm định nhân quyền, Tập đoàn Yakult đã xác định các vấn đề nhân quyền trọng yếu liên quan đến hoạt động kinh doanh (nêu tại Phụ lục) và sẽ thúc đẩy các đề giải quyết những vấn đề này trên toàn Tập đoàn.

Chính sách này đã được Hội đồng Quản trị của Yakult Honsha Co., Ltd. phê duyệt và được Giám đốc ký xác nhận.

Ban hành: Ngày 27 tháng 4 năm 2021 / Sửa đổi: Ngày 27 tháng 10 năm 2025

Yakult Honsha Co., Ltd. Giám đốc Narita Hiroshi

(Phụ lục)

Các vấn đề Nhân quyền Trọng yếu của Tập đoàn Yakult

■ **Phân biệt đối xử: Nhân viên của Tập đoàn**

Chúng tôi cam kết tuyệt đối không để bất kỳ cá nhân nào bị phụ thuộc hoặc gặp bất lợi trong các hoạt động như tuyển dụng, thăng chức, trả lương, phân công công việc hoặc các hoạt động tương tự, vì các lý do sau đây:

(Chủng tộc, giới tính, quốc tịch, dân tộc, ngôn ngữ, độ tuổi, tôn giáo, tín ngưỡng, xuất thân xã hội, tình trạng tài sản, xu hướng tính dục, bản dạng giới, tình trạng sức khỏe hoặc tình trạng khuyết tật)

■ **Đối xử vô nhân đạo (Tù bạo lực, lạm dụng đến quấy rối): Nhân viên của Tập đoàn**

Chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hành vi nào gây khó chịu bao gồm mọi hình thức quấy rối, bạo lực, bắt nạt, trừng phạt, bạo lực thể chất, áp bức tinh thần hoặc thể chất, lạm dụng ngôn từ, v.v..

■ **Quan hệ lao động lành mạnh: Nhân viên của Tập đoàn**

Chúng tôi tôn trọng quyền của người lao động trong việc tự do thành lập hoặc tham gia công đoàn theo sự lựa chọn của người lao động, cũng như quyền trao đổi và thương lượng với người sử dụng lao động, đồng thời không xâm phạm hay cản trở các quyền này.

■ **Thời gian làm việc: Nhân viên của Tập đoàn**

Theo pháp luật địa phương và các chuẩn mực nhân quyền quốc tế, chúng tôi quản lý chặt chẽ để đảm bảo không xảy ra tình trạng làm việc vượt quá giới hạn được quy định, làm việc quá giờ (kể cả làm việc vào ngày nghỉ), làm thêm giờ không được trả lương, hoặc thiếu giờ nghỉ giải lao và ngày nghỉ hợp lý.

■ **Tiền lương: Nhân viên của Tập đoàn**

Chúng tôi bảo đảm trả lương ở mức cao hơn mức lương tối thiểu theo quy định, đồng thời quản lý chặt chẽ để ngăn ngừa các tình trạng như: không trả lương làm thêm giờ, trả lương làm thêm giờ với cùng mức đơn giá như giờ làm việc bình thường, khấu trừ lương như một hình thức kỷ luật, hoặc thiếu minh bạch trong cơ sở tính toán và nội dung chi trả.

■ **An toàn vệ sinh lao động: Nhân viên của Tập đoàn**

Chúng tôi quản lý chặt chẽ an toàn và sức khỏe tại nơi làm việc, nhằm đảm bảo người lao động không bị ảnh hưởng bởi tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, công việc gây căng thẳng thể chất, môi trường làm việc hoặc điều kiện vệ sinh không phù hợp, thiếu trang thiết bị an toàn, hoặc không được cung cấp đầy đủ chương trình đào tạo và tập huấn cần thiết, v.v.

■ **Các vấn đề nhân quyền trong chuỗi cung ứng: Nhân viên của nhà cung cấp**

Ngoài các vấn đề nhân quyền đã nêu trên, chúng tôi tuyệt đối không chấp nhận bất kỳ hành vi vi phạm nào trong chuỗi cung ứng, bao gồm lao động cưỡng bức thông qua việc giam giữ, đe dọa bằng bạo lực hoặc hạn chế quyền tự do đi lại của người lao động, cũng như việc sử dụng lao động trẻ em dưới độ tuổi tối thiểu theo quy định.

■ **Môi trường sống của cư dân xung quanh: Cộng đồng địa phương**

Chúng tôi nỗ lực đảm bảo sức khỏe của cư dân xung quanh không bị ảnh hưởng bởi ô nhiễm không khí, ô nhiễm đất, tiếng ồn, mùi hôi hay tai nạn giao thông, v.v.

■ **Quyền tiếp cận nước sạch và vệ sinh: Cộng đồng địa phương**

Chúng tôi nỗ lực ngăn chặn việc lãng phí nước hoặc gây ô nhiễm nguồn nước do nước thải từ các nhà máy và cơ sở kinh doanh địa phương, nhằm đảm bảo không ảnh hưởng đến nguồn cung cấp nước và quyền sinh hoạt của cư dân địa phương.

■ **Quyền riêng tư: Cộng đồng địa phương và người tiêu dùng**

Chúng tôi nỗ lực để đảm bảo thông tin cá nhân và thông tin liên quan đến quyền riêng tư không bị thu thập, lưu trữ, xử lý, chuyển giao, chia sẻ mà không có sự đồng ý của cá nhân đó, đồng thời ngăn chặn mọi trường hợp làm rò rỉ thông tin.

■ **Sản phẩm và dịch vụ “an toàn, đáng tin cậy”: Người tiêu dùng**

Chúng tôi nỗ lực để đảm bảo người tiêu dùng không gặp các vấn đề về sức khỏe, chấn thương, khuyết tật hoặc gặp tai nạn nghiêm trọng do lỗi sản phẩm, lỗi vận hành hoặc chất lượng suy giảm vì quản lý không phù hợp.

■ **Tiếp thị có đạo đức và trách nhiệm: Người tiêu dùng**

Trong các hoạt động quảng cáo, xúc tiến bán hàng và truyền tải thông tin về sản phẩm, dịch vụ, chúng tôi nỗ lực bảo đảm không sử dụng những ngôn từ mang tính lừa đảo, sai sự thật hoặc phân biệt đối xử, nhằm tránh việc cung cấp thông tin sai lệch, gây hiểu lầm cho người tiêu dùng, ảnh hưởng đến sức khỏe hoặc khuyến khích sự phân biệt đối xử đối với bất kỳ nhóm người nào.

Hết