

Yakult



Yakult Group

Panduan CSR Pemasok (Supplier)

Kata Pengantar

Sebagai warga perusahaan, dalam segala kegiatan bisnis kita diharapkan untuk memenuhi tanggung jawab sosial dalam mematuhi hukum dan regulasi, menghormati hak asasi manusia, memperhatikan lingkungan, dan mengelola informasi dengan benar.

Yakult Group menetapkan Kebijakan Dasar mengenai CSR (tanggung jawab sosial perusahaan), yang menyatakan "Kami semua di Yakult Group akan berusaha melalui kegiatan perusahaan berdasarkan filosofi perusahaan kami untuk mendapatkan kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan grup ini serta meningkatkan hubungan yang saling menguntungkan dengan seluruh pemangku kepentingan." Selain itu, Rencana Aksi CSR Yakult ditetapkan sesuai dengan ISO 26000, standar internasional bagi tanggung jawab sosial. Menurut kebijakan dan rencana aksi ini, Yakult Group di dalam dan di luar Jepang melakukan kegiatan di komunitas setempat serta menawarkan dan mengomunikasikan informasi mengenai kesehatan, mendorong sains dan teknologi, melakukan kegiatan pelestarian lingkungan, dan melakukan kegiatan CSR termasuk manajemen yang berfokus pada kesehatan.

Di antara kegiatan CSR ini, mendorong pengadaan yang berkelanjutan ditempatkan sebagai prioritas yang mendukung berbagai kegiatan yang berkontribusi terhadap produksi dan penjualan produk yang bermanfaat bagi kesehatan serta penciptaan masyarakat yang berkelanjutan. Sebagai inisiatif yang juga berkontribusi secara signifikan terhadap kegiatan bisnis dari mitra bisnis Yakult Group, kami menargetkan untuk mempertimbangkan dampak kami terhadap masyarakat dan lingkungan serta mengurangi risiko di seluruh rantai pasokan, dan meningkatkan keberlanjutan masyarakat, berdasarkan kerja sama dengan mitra-mitra bisnis kami yang dicapai melalui komunikasi yang proaktif.

Demi mendorong pengadaan yang berkelanjutan, kami telah menyusun permintaan kepada seluruh mitra bisnis, termasuk saat mulai bekerja dengan mitra baru, dalam Panduan CSR Pemasok (Supplier). Kami menanyakan detail kegiatan yang terkait dengan permintaan yang terkandung dalam panduan ini dengan menggunakan kuesioner, audit, dan cara lainnya, serta mengambil tindakan yang tepat saat menemukan poin-poin yang membutuhkan perbaikan.

Terima kasih sebelumnya atas pengertian dan kerja sama Anda.

Filosofi Perusahaan

Kami memberikan kontribusi pada kesehatan dan kebahagiaan masyarakat dunia dengan memacu keunggulan dalam ilmu kehidupan secara umum dan penelitian serta pengalaman terutama dalam mikroorganisme.

Slogan Perusahaan

**Agar masyarakat sehat,
segala sesuatu di sekitar mereka juga harus sehat.**

Makna di balik slogan perusahaan

Yakult percaya bahwa hanya ketika segala sesuatu di Bumi sehat, mulai dari air, tanah, dan udara hingga tumbuhan dan hewan serta masyarakat yang dijalin bersama oleh manusia, maka orang-orang dapat menjalani hidup yang sehat dan masyarakat yang sehat dapat dibangun.

Kebijakan Pengadaan CSR Yakult Group

Menyadari pentingnya pengadaan berkelanjutan yang mempertimbangkan isu-isu seperti hak asasi manusia, tenaga kerja, lingkungan, dan antikorupsi, Yakult Group akan mendorong pengadaan berkelanjutan di seluruh rantai pasokan, bekerja sama dengan mitra bisnis kami.

1. Menghormati kepatuhan peraturan dan kode etik internasional

Kami akan mematuhi hukum dan regulasi nasional dan lokal, menghormati kode etik internasional, serta mendorong kegiatan pengadaan yang adil dan merata.

2. Mempertimbangkan HAM, tenaga kerja, keselamatan, dan kesehatan

Kami akan melarang penggunaan pekerja anak dan pekerja paksa, menghormati hak asasi manusia, dan mendorong kegiatan pengadaan yang mempertimbangkan lingkungan kerja, keselamatan, dan kesehatan.

3. Menjamin keamanan dan kualitas

Kami akan mendorong kegiatan pengadaan, memperhatikan biaya dan pasokan yang stabil, serta menargetkan untuk menjamin keamanan dan kualitas yang tinggi.

4. Mempertimbangkan lingkungan global

Kami akan mendorong kegiatan pengadaan yang sesuai dengan Kebijakan Dasar Yakult mengenai Lingkungan dan mempertimbangkan lingkungan global.

5. Menjaga keamanan informasi

Kami akan dengan ketat mengontrol informasi rahasia mengenai transaksi pengadaan dan menggunakannya hanya untuk tujuan legal.

6. Hidup berdampingan dengan masyarakat

Kami akan mendorong kegiatan pengadaan yang mempertimbangkan kontribusi sosial menuju koeksistensi dengan masyarakat.

Panduan CSR Pemasok (Supplier) Yakult Group

1. Menghormati kepatuhan peraturan dan kode etik internasional

Kami akan mematuhi hukum dan regulasi nasional dan lokal, menghormati kode etik internasional, serta mendorong kegiatan pengadaan yang adil dan merata. Kami akan membentuk sistem bagi tujuan ini.

Kepatuhan peraturan	Kami tidak akan melakukan tindakan yang melanggar hukum dan regulasi terkait bisnis kami yang ditentukan di negara dan/atau kawasan.
Antikorupsi	Kami akan menjaga hubungan yang tidak memihak dengan pelanggan, mitra bisnis, lembaga dan administrasi pemerintah dan rekan bisnis lainnya, dan tidak akan memberi atau menerima keuntungan yang tidak pantas, termasuk terlibat dalam tindakan korupsi, penyuapan, atau perilaku buruk.
Transaksi yang adil dan merata	Kami akan mematuhi hukum dan regulasi terkait antipakat dan undang-undang lainnya, serta melakukan transaksi yang adil dan merata.
Pembentukan sistem	Kami akan menjaga kebijakan perusahaan termasuk kode etik dan regulasi internal, serta akan membentuk kerangka kerja yang efektif, termasuk memberikan pendidikan kepada karyawan dan melakukan kegiatan peningkatan kesadaran mengenai konten mereka, serta membentuk sistem untuk mendeteksi masalah pada tahap awal.

2. Mempertimbangkan HAM, tenaga kerja, keselamatan, dan kesehatan

Kami akan menjunjung prinsip-prinsip hak asasi manusia internasional, termasuk Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia dan Deklarasi Organisasi Buruh Internasional (ILO) mengenai Prinsip-Prinsip dan Hak-Hak Mendasar di Tempat Kerja, serta akan menciptakan lingkungan kerja yang adil dan layak yang mempertimbangkan keselamatan dan kesehatan. Ketika hak asasi manusia yang diakui secara internasional dan hukum dan regulasi nasional dan/atau regional bertentangan, kami akan menghormati prinsip-prinsip hak asasi manusia internasional.

Penghapusan pekerja anak	Kami akan mencegah pekerjaan yang mengganggu kesehatan, keselamatan, dan moral anak-anak, serta akan menghapuskan tenaga kerja anak-anak yang belum memenuhi usia kerja.
Penghapusan pekerja paksa	Kami tidak akan menggunakan pekerjaan yang dilakukan bertentangan dengan keinginan pekerja, atau pekerjaan yang dilakukan pekerja yang kebebasannya dalam meninggalkan pekerjaan tersebut dibatasi.
Penghapusan diskriminasi	Kami akan menghormati hak asasi manusia, dan tidak akan melakukan diskriminasi dalam pekerjaan, penunjukan, promosi atau cara lain berdasarkan ras, agama, jenis kelamin, identitas gender, orientasi seksual, usia, kebangsaan, tempat lahir, bahasa, disabilitas, status perkawinan, kehamilan atau karakteristik lainnya yang dilindungi.

Pembayaran upah yang wajar	Kami akan mematuhi seluruh hukum dan regulasi yang relevan terkait upah minimum, upah lembur, dan masalah upah lainnya, dan akan membayar upah yang wajar yang memenuhi atau melampaui standar minimum undang-undang negara atau kawasan tempat karyawan dipekerjakan.
Penerapan jam kerja yang adil	Kami akan mematuhi batasan undang-undang tentang kerja lembur, hari libur, dan masalah jam kerja lainnya, dan akan mengurangi jam kerja yang panjang melalui manajemen jam kerja dan hari libur karyawan yang sesuai.
Hak kebebasan berserikat dan perundingan bersama	Kami akan mematuhi hukum dan regulasi yang berkaitan dengan kebebasan berserikat dan perundingan bersama, dan akan menghormati hak karyawan untuk bergabung dengan serikat pekerja, membentuk serikat, dan terlibat dalam perundingan bersama.
Manajemen keselamatan dan kesehatan	Kami akan membangun sistem dan lingkungan untuk menciptakan tempat kerja yang bersih dan sehat, aman dan bebas dari kecelakaan.

3. Menjamin keamanan dan kualitas

Kami akan membangun kerangka kerja guna menjamin keamanan dan kualitas yang tinggi.

Membangun kerangka kerja untuk menjaga kualitas	Untuk menjaga kualitas produk dan layanan yang sehat dan andal, kami akan membangun dan mengoperasikan kerangka kerja manajemen untuk menjunjung standar kualitas yang telah disepakati bersama Yakult Group.
Menjamin keamanan	Kami akan mematuhi hukum dan regulasi yang berkaitan dengan produk, layanan, pembuatannya dan sejenisnya, dan akan berusaha untuk menjamin keamanan dan menyediakan produk dan layanan yang sangat dapat dipercaya.
Penghormatan dan pertimbangan etis bagi kehidupan hewan	Kami akan mematuhi hukum dan regulasi yang berkaitan dengan kesejahteraan hewan, dan akan menangani hewan ternak dan hewan laboratorium yang disediakan bagi kegiatan penelitian dengan sepatutnya. Mengenai percobaan hewan, metode alternatif akan digunakan jika memiliki validitas ilmiah dan disetujui oleh otoritas regulator. Selain itu, kami akan mengambil langkah-langkah dan melakukan manajemen yang tepat untuk mengurangi jumlah hewan laboratorium yang digunakan serta meningkatkan prosedur eksperimen untuk meminimalkan rasa sakit dan stres hewan tersebut.

4. Mempertimbangkan lingkungan global

Kami akan membangun kerangka kerja manajemen untuk mengurangi dampak lingkungan, mengambil tindakan terhadap perubahan iklim, melestarikan keanekaragaman hayati, mencegah polusi, mengelola limbah dengan tepat, dan menggunakan sumber daya secara efektif.

Membangun sistem manajemen lingkungan	Kami akan secara berkala memeriksa dan mengaudit status implementasi dan akan merevisi praktik lingkungan, yang bertujuan untuk melakukan perbaikan berkelanjutan guna mencapai pengurangan dampak lingkungan.
Mengambil tindakan terhadap perubahan iklim	Kami akan berusaha untuk menghemat energi dalam semua kegiatan bisnis kami, akan mendorong penggunaan energi terbarukan, dan akan berusaha untuk mengurangi emisi gas rumah kaca.
Pelestarian keanekaragaman hayati	Kami akan mematuhi hukum dan regulasi yang berkaitan dengan dampak terhadap keanekaragaman hayati dalam kegiatan bisnis kami, dan akan berusaha untuk mempertahankan ekosistem alami.
Pencegahan polusi	Kami akan mematuhi hukum dan regulasi yang berkaitan dengan pencegahan pencemaran tanah, udara, dan air, serta akan dengan ketat mengelola zat yang berisiko menimbulkan pencemaran lingkungan dan bahaya keselamatan.
Pengurangan dan pengelolaan limbah yang tepat	Kami akan berusaha untuk mengurangi limbah melalui konservasi sumber daya, meningkatkan pembuangan limbah, dan mendaur ulang sumber daya.
Penggunaan air dan sirkulasi sumber daya	Kami akan mengurangi penggunaan dan emisi air, bahan mentah, dan sumber daya global lainnya yang terbatas, serta akan mendorong penggunaan yang berkelanjutan dan efisien.

5. Menjaga keamanan informasi

Kami akan dengan ketat mengelola informasi rahasia.

Manajemen informasi yang tepat	Kami akan membangun kerangka kerja untuk mengelola informasi yang diperoleh dari kegiatan bisnis dengan tepat, dan akan mengambil langkah-langkah untuk melindungi informasi dari ancaman dan kelalaian jaringan komputer akibat faktor manusia.
Perlindungan informasi pribadi dan privasi	Kami memahami pentingnya perlindungan privasi, dan akan mengelola informasi pribadi dengan tepat termasuk informasi pelanggan, pihak ketiga, karyawan, dan semua lainnya yang diperoleh dari kegiatan bisnis.

6. Hidup berdampingan dengan masyarakat

Kami akan mendorong kegiatan untuk hidup berdampingan dengan masyarakat dan untuk menciptakan masyarakat yang berkelanjutan.

Koeksistensi dengan masyarakat	Kami akan berpartisipasi secara proaktif dalam kegiatan yang berkontribusi bagi masyarakat, menuju koeksistensi dengan masyarakat setempat.
Menciptakan masyarakat yang berkelanjutan	Kami akan berkontribusi bagi terciptanya masyarakat yang berkelanjutan melalui keterlibatan dengan masyarakat internasional dan komunitas lokal.

Kami meminta seluruh mitra bisnis kami untuk mematuhi permintaan yang tercantum di atas. Demi tujuan komunikasi yang berkelanjutan di masa depan, mohon sampaikan kepada staf pengadaan Yakult Group mengenai kontak CSR di perusahaan Anda.

Ditetapkan Juli 2020
Yakult Honsha Co., Ltd.
Departemen Promosi CSR, Departemen Hubungan Masyarakat

Yakult

