

# 数字で見る ヤクルト

世界40の国と地域に健康をお届けしているヤクルトグループ。その特徴を数字でご紹介します。

## ヤクルトの創業

# 1935年

かつては  
ガラスびんに  
「ヤクルト」を  
充填していました。



「ヤクルト」は、1935年の創業以来、80年以上の歴史がある世界中で親しまれている商品です。また、長年にわたる豊富な研究実績を持ち、生命科学を追究しています。

## 世界中で1日に飲まれている乳製品本数

# 4,067万本

## うち国内954万本

(2018年度1日当たり平均)

「ヤクルト」は、世界40の国と地域で販売されています。



おなじみの「ヤクルト」容器。2011年1月に立体商標として認定されました。

## 展開している国・地域

ヤクルトが進出している国と地域の販売対象人口

# 約22億人

(2018年度)

世界人口のおよそ3分の1をカバーしています。これからも成長は続きます。

## 1本あたりに含まれる乳酸菌の最高値

# 1,000億個

(2019年10月現在)

2019年10月に発売された「Yakult(ヤクルト)1000」\*には、1ml当たり10億個の「乳酸菌 シロタ株」が含まれており、これはヤクルト類で最高値です。

\*関東地区1都6県で先行発売



## 工場見学者数

日本  
(13工場合計)

# 約28万人

(2018年4月～2019年3月)

海外

# 約56万人

(2018年1月～12月)

「ヤクルト」のおいしさや体にいい秘密、ヤクルトの歴史などを楽しみながら学べる工場見学を各地で実施しています。



## ヤクルトレディによる地域貢献

### ●愛の訪問活動

# 約2,800人のヤクルトレディが



# 約38,000人の高齢者のお宅を訪問

### ●地域の見守り・防犯協力活動

# 約26,000人のヤクルトレディが



# 878の自治体・警察・消防などと協力して活動

(2018年度)

## 出前授業

参加者数  
(実施回数)

# 日本 約29万人

(約4,000回)



# 海外 約316万人

(約41,000回)

(2018年度)

## 健康増進・スポーツ振興

### ●現役選手による野球教室

参加者数  
(実施回数)

# 1,014人(10回)



### ●OB選手による野球教室 (つばめスポーツ野球教室)

参加者数  
(実施回数)

# 4,201人(24回)

(2018年度)

## 世界に広がるヤクルトレディの人数

# 約8万人

(2018年度)



世界で8万人以上のヤクルトレディが、健康をお届けしています。

## 健康教室

参加者数  
(実施回数)

# 日本 約37万人

(約12,500回)



# 海外 約656万人

(約120,700回)

(2018年度)