

数字で見る ヤクルト

世界40の国と地域に健康をお届けしているヤクルトグループ。事業やCSR活動の特徴を数字でご紹介します。

※ 数値は2019年度実績

ヤクルトの創業

1935年

かつてはガラスびんに「ヤクルト」を充填していました。

「ヤクルト」は、1935年の創業以来、80年以上の歴史がある世界中で親しまれている商品です。また、長年にわたって生命科学を追究しており、豊富な研究実績を有しています。

おなじみの「ヤクルト」容器の2011年1月に立体商標として認定されました。

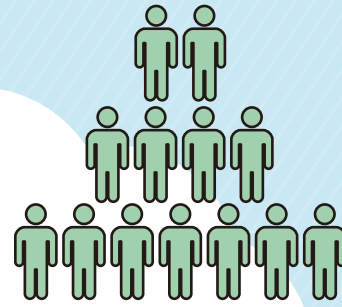


展開している国・地域

ヤクルトが進出している国と地域の販売対象人口

約24億人

世界人口のおよそ3分の1をカバーしています。これからも成長は続きます。



女性の活躍

女性管理職比率

日本 6.7%

海外 24.7%

女性取締役比率

日本 6.6%

対象範囲：日本-ヤクルト本社、海外-海外事業所



世界に広がるヤクルトレディの人数

約8万人

世界で8万人以上のヤクルトレディが、健康をお届けしています。



CO₂排出量

日本
2010年度比

8.1%削減

ヤクルト本社環境行動計画に基づき、着実に環境負荷を削減しています。



水使用量

日本
2010年度比

20.8%削減

CO₂排出量、水使用量の対象範囲：ヤクルト本社、ボトリング会社、物流(特定荷主)

ヤクルトレディによる地域貢献

●愛の訪問活動※

※ヤクルトレディが商品をお届けしながら、一人暮らしの高齢者の安否を確認したり、お話し相手になるという活動

約2,700人のヤクルトレディが

約37,000人の高齢者のお宅を訪問

●地域の見守り・防犯協力活動

約26,000人のヤクルトレディが

870の自治体・警察・消防などと協力して活動



出前授業

参加者数
(実施回数)

日本 約28万人
(約4,100回)

海外 約388万人
(約51,700回)



健康増進・スポーツ振興

●現役選手による野球教室

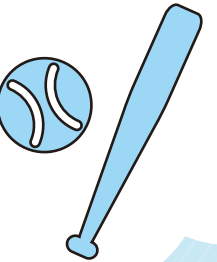
参加者数
(実施回数)

1,078人(10回)

●OB選手による野球教室 (つばめスポーツ野球教室)

参加者数
(実施回数)

3,517人(23回)



新卒入社3年後定着率

95.7%

参考
大卒：75.0%
高卒：74.0%
(1,000人以上の規模の事業所、全産業平均、2016年 厚生労働省)

働きがいを引き出す人事制度や健康経営の取り組み、福利厚生の充実などにより、定着率は非常に高くなっています。



健康教室

参加者数
(実施回数)

日本 約35万人
(約14,200回)

海外 約757万人
(約138,400回)

