

ごあいさつ

人々の価値観、生活が  
大きく変化した今だからこそ、  
お客さまと社会のためにヤクルトが  
できることに取り組んでいきます

株式会社ヤクルト本社  
代表取締役社長

成田 裕

2021年6月、ヤクルトグループは、経営ビジョン「Yakult Group Global Vision 2030」を策定しました。「世界の一人でも多くの人々に健康をお届けする」「一人ひとりに合わせた『新しい価値』をお客さまへ提供する」「人と地球の共生社会を実現する」を目標に掲げ、「世界の人々の健康に貢献し続けるヘルスケアカンパニーへの進化」を目指していくものです。

気候変動問題をはじめとした社会課題がますます深刻化していく中、この3つの目標を達成していくために、SDGs(持続可能な開発目標)貢献の観点に基づき、サステナビリティを高めるための「6つのマテリアリティ(重要課題)」を特定しました。同時に、人と地球の共生社会を目指す「ヤクルトグループ環境ビジョン」を策定し、2050年までにバリューチェーンでの温室効果



ガス排出量ネットゼロ(スコープ1・2・3)を目指して地球環境保全にも実効性ある取り組みを推進していきます。▶ P.4

またヤクルトグループは、国際的な枠組みである「国連グローバル・コンパクト(UNGC)」に署名しました。UNGCの10原則を支持し、持続可能な社会の実現に向けステークホルダーの皆さまと連携しながら、サステナビリティへの取り組みをさらに高めていきます。

2020年初頭に始まった新型コロナウイルス感染症の流行は、さまざまな変化をもたらしました。この厳しい環境下でも、皆さまに「健康」をお届けし続けることがヤクルトの存在意義であることを再認識し、お客さまと社会のためにヤクルトグループができることに取り組んでいきます。

コーポレートスローガン

人も地球も健康に

コーポレートスローガンに込めた想い

人が健康であるためには、人だけではなく周りのものすべてが健康でなければなりません。

ヤクルトは、水、土壌、空気、動物、植物、

そして人々が織り成す社会、

これらすべてが健康であって初めて、

人は健康的に生活できるのであり、

健全な社会が築かれるのだと考えています。



このコミュニケーションブックは、ヤクルトの取り組みについてわかりやすくまとめたものです。詳しい情報やデータについては、右記のサイトをご覧ください。

ヤクルトのCSR

<https://www.yakult.co.jp/csr/>



ヤクルトの企業・IR情報

<https://www.yakult.co.jp/company/>

