2025年3月期
第2四半期（中間期）決算短信
補足説明資料

2024年11月12日

株式会社ヤクルト本社
お問い合わせ：広報室IR室
03（6625）8971
URL：https://www.yakult.co.jp/company/ir/

目次

2025年3月期の年間予想は、連結、単体共に変更をしています。

連　結

1. 連結貸借対照表　主要増減内訳 ・・・・・・・・ 1 頁
2. 連結損益計算書　主要増減内訳 ・・・・・・・・ 2
3. 連結業績概要 ・・・・・・・・ 3 － 4
4. セグメント情報 ・・・・・・・・ 5 －13
5. 海外事業所の概況 ・・・・・・・・ 14 －15

単　体

1. 貸借対照表　主要増減内訳 ・・・・・・・・ 16
2. 損益計算書　主要増減内訳 ・・・・・・・・ 17
3. 業績概要 ・・・・・・・・ 18
4. 売上高内訳 ・・・・・・・・ 19 －20
5. 販売費・一般管理費内訳（勘定科目別） ・・・・・・・・ 21
6. 退職給付費用 ・・・・・・・・ 21
7. 従業員数 ・・・・・・・・ 21
8. 国内販売会社 ・・・・・・・・ 21
9. 組織の状況 ・・・・・・・・ 22
10. ヤクルトレディの平均像 ・・・・・・・・ 22

参考資料

1. 国内の生産設備の状況 ・・・・・・・・ 23
2. 海外事業所の売上数量内訳（速報値） ・・・・・・・・ 24
3. 環境対応 ・・・・・・・・ 25 －26

当資料の数値表示について
1. 金額実績：百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績：千本未満を四捨五入。
3. 前年比：小数点以下第二位を四捨五入。

連　結

1．連結貸借対照表　主要増減内訳

（単位：百万円）

	前期末 （2024.3.31）	当中間期末 （2024.9.30）	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部　計	**833,286**	**883,107**	**49,820**	
流 動 資 産				
現金及び預金	255,257	274,265	19,008	海外子会社の増（為替の影響）
受取手形・売掛金	61,218	63,127	1,908	
棚卸資産	37,088	36,297	△ 791	
その他	18,596	21,188	2,591	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	100,715	104,883	4,168	
その他	160,282	181,117	20,834	子会社工場の増
無形固定資産	6,569	7,613	1,043	
投資その他の資産				
投資有価証券	78,573	72,136	△ 6,437	
関連会社株式	87,126	92,282	5,156	
その他	27,858	30,195	2,337	
負 債 の 部　計	**227,340**	**222,853**	**△ 4,487**	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	25,338	22,244	△ 3,094	
短期借入金	47,399	45,349	△ 2,050	
その他	72,829	76,393	3,563	
固 定 負 債				
長期借入金	30,335	26,952	△ 3,382	
退職給付に係る負債	4,517	4,573	55	
その他	46,919	47,339	420	
純 資 産 の 部　計	**605,946**	**660,253**	**54,307**	
株 主 資 本	481,613	500,756	19,143	
その他の包括利益累計額	67,671	95,520	27,849	為替換算調整勘定の増
非支配株主持分	56,661	63,976	7,314	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

（単位：百万円．%）

	前中間期 (2023.4～2023.9)	当中間期 (2024.4～2024.9)	増減 金額	増減 増減率	増減の主な内訳	当初予想※ (2024.4～2024.9)
売上高	**252,829**	**255,093**	**2,264**	**0.9**		**267,000**
（セグメント別）						
飲料および食品（国内）	128,106	123,857	△ 4,248	△ 3.3		
〃（海外）	112,089	121,646	9,557	8.5	為替換算の影響 +12,411	
その他	18,705	15,690	△ 3,015	△ 16.1		
調整額	△ 6,071	△ 6,101	△ 29	0.5		
売上原価	102,323	102,218	△ 104	△ 0.1		
売上総利益	150,505	152,874	2,369	1.6		
売上高売上総利益率	59.5	59.9	0.4			
販売費及び一般管理費	115,200	119,097	3,897	3.4		
販売費	51,815	50,286	△ 1,529			
一般管理費	63,384	68,811	5,426			
営業利益	**35,305**	**33,777**	**△ 1,528**	**△ 4.3**		**35,500**
売上高営業利益率	14.0	13.2	△ 0.8			
（セグメント別）						
飲料および食品（国内）	27,258	22,511	△ 4,747	△ 17.4		
〃（海外）	16,369	20,577	4,208	25.7	為替換算の影響 +2,627	
その他	1,155	492	△ 663	△ 57.4		
調整額	△ 9,478	△ 9,803	△ 325	3.4		
（うち全社費用）	（ △ 5,754 ）	（ △ 6,088 ）	（ △ 334 ）	5.8		
営業外収益	9,053	12,528	3,474	38.4		
受取利息	5,157	6,903	1,745			
受取配当金	1,124	1,217	93			
持分法による投資利益	1,718	520	△ 1,198			
その他の営業外収益	1,052	3,886	2,833			
営業外費用	2,125	1,048	△ 1,077	△ 50.7		
支払利息	320	380	60			
為替差損	1,342	―	△ 1,342			
その他の営業外費用	463	667	204			
経常利益	**42,233**	**45,256**	**3,023**	**7.2**	為替換算の影響 +3,835	**45,000**
売上高経常利益率	16.7	17.7	1.0			
特別利益	111	2,181	2,070	―		
特別損失	158	231	73	46.5		
税金等調整前中間純利益	42,186	47,206	5,020	11.9		
法人税等	13,375	14,725	1,349			
中間純利益	28,810	32,480	3,670	12.7		
非支配株主に帰属する中間純利益	2,736	5,008	2,272	83.1		
親会社株主に帰属する中間純利益	**26,074**	**27,472**	**1,397**	**5.4**	為替換算の影響 +2,183	**28,500**
売上高中間純利益率	10.3	10.8	0.5			

※ 2024年5月14日発表 業績予想値

3. 連結業績概要

（1）損益内訳

（単位：百万円．％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	252,829	108.6	503,079	104.1	255,093	100.9	512,000	101.8
営業利益	35,305	100.0	63,399	96.0	33,777	95.7	61,500	97.0
経常利益	42,233	100.6	79,300	101.7	45,256	107.2	81,500	102.8
親会社株主に帰属する中間（当期）純利益	26,074	96.9	51,006	100.7	27,472	105.4	52,000	101.9

（2）連単倍率

（単位：倍）

	2024年3月期		2025年3月期	
	中間期実績	年間実績	中間期実績	年間予想
売上高	2.68	2.73	2.87	2.89
営業利益	2.23	2.40	2.59	3.08
経常利益	1.73	1.50	2.11	1.75
親会社株主に帰属する中間（当期）純利益	1.32	1.13	1.41	1.22

（3）持分法損益

（単位：百万円．％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,718	81.3	2,060	78.1	520	30.3	1,000	48.5

（4）販売費及び一般管理費の主な内訳

（単位：百万円．％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	8,707	110.1	19,539	107.7	7,645	87.8	―	―
販売促進助成費	4,227	113.7	9,649	120.5	5,242	124.0	―	―
販売手数料	15,469	102.8	30,667	98.0	16,120	104.2	―	―
運送費	7,715	102.0	15,252	99.4	7,672	99.4	―	―
給与手当	29,682	110.7	60,811	109.7	31,877	107.4	―	―
減価償却費	2,244	97.7	4,668	101.7	2,450	109.2	―	―
研究開発費	4,297	98.4	9,051	96.9	4,605	107.2	―	―

（5）設備投資、減価償却費、研究開発費

（単位：百万円．％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	14,778	103.0	56,232	172.6	29,429	199.1	58,000	103.1
減価償却費	13,404	110.2	27,841	109.9	14,870	110.9	30,500	109.5
研究開発費	4,311	98.2	9,095	97.0	4,627	107.3	10,091	111.0

主な内訳

	2024年3月期		2025年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	344 億円	親会社の投資	135 億円
	子会社工場の投資	73 億円	子会社工場の投資	210 億円
	海外子会社の投資	114 億円	海外子会社の投資	218 億円
研究開発費	飲料食品	80 億円	飲料食品	92 億円
	その他	10 億円	その他	8 億円

＜参考＞ 連結キャッシュフロー計算書概要

（単位：百万円）

	前中間期（2023.4～2023.9）	当中間期（2024.4～2024.9）	増減金額
営業活動によるCF	21,302	41,188	19,885
投資活動によるCF	1,029	△ 51,710	△ 52,740
財務活動によるCF	△ 11,932	△ 16,942	△ 5,010
現金及び現金同等物に係る換算差額	22,999	11,801	△ 11,198
現金及び現金同等物の増減額	33,399	△ 15,663	△ 49,062
現金及び現金同等物期首残高	190,489	197,648	7,158
現金及び現金同等物中間期末残高	223,888	181,985	△ 41,903

4. セグメント情報

（1）中間連結会計期間実績

① 2024年3月期中間期実績（2023年4月1日～2023年9月30日）【前期】

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	128,106	112,089	39,373	67,620	5,095
構成比	50.7	44.3	15.6	26.7	2.0
前年比	109.2	110.1	129.8	101.8	101.2
営業費用	100,847	95,720	28,543	61,808	5,368
前年比	109.1	113.6	127.9	108.1	111.7
営業利益	27,258	16,369	10,830	5,812	△ 273
前年比	109.5	93.5	134.9	62.8	---
営業利益率	21.3	14.6	27.5	8.6	△ 5.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	18,705	258,900	△ 6,071	252,829
構成比	7.4	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	96.0	108.5	104.3	108.6
営業費用	17,549	214,117	3,406	217,523
前年比	99.7	110.2	107.8	110.1
営業利益	1,155	44,783	※ △ 9,478	35,305
前年比	61.8	101.1	105.5	100.0
営業利益率	6.2	---	---	14.0

※ 調整額 ・・・ 調整額9,478百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,754百万円です。
なお、差額の3,723百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2025年3月期中間期実績（2024年4月1日～2024年9月30日）【当期】

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	123,857	121,646	49,430	65,968	6,248
構成比	48.6	47.7	19.4	25.9	2.4
前年比	96.7	108.5	125.5	97.6	122.6
営業費用	101,345	101,069	34,579	60,503	5,987
前年比	100.5	105.6	121.1	97.9	111.5
営業利益	22,511	20,577	14,850	5,465	261
前年比	82.6	125.7	137.1	94.0	---
営業利益率	18.2	16.9	30.0	8.3	4.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	15,690	261,194	△ 6,101	255,093
構成比	6.1	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	83.9	100.9	100.5	100.9
営業費用	15,198	217,614	3,702	221,316
前年比	86.6	101.6	108.7	101.7
営業利益	492	43,580	※ △ 9,803	33,777
前年比	42.6	97.3	103.4	95.7
営業利益率	3.1	---	---	13.2

※ 調整額 ・・・ 調整額9,803百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,088百万円です。
なお、差額の3,714百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

＜参考＞前期と同じ為替レート（2023年1～6月平均）を用いた場合の中間連結会計期間実績（概算）

2025年3月期中間期実績（2024年4月1日～2024年9月30日）【当期】

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	123,857	109,235	42,729	60,991	5,514
構成比	51.0	45.0	17.6	25.1	2.3
前年比	96.7	97.5	108.5	90.2	108.2
営業費用	101,345	91,286	29,962	56,013	5,310
前年比	100.5	95.4	105.0	90.6	98.9
営業利益	22,511	17,949	12,767	4,978	203
前年比	82.6	109.7	117.9	85.7	---
営業利益率	18.2	16.4	29.9	8.2	3.7

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	15,690	248,783	△ 6,101	242,682
構成比	6.5	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	83.9	96.1	100.5	96.0
営業費用	15,198	207,830	3,702	211,532
前年比	86.6	97.1	108.7	97.2
営業利益	492	40,953	※ △ 9,803	31,149
前年比	42.6	91.4	103.4	88.2
営業利益率	3.1	---	---	12.8

※ 調整額 ・・・ 調整額9,803百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,088百万円です。
なお、差額の3,714百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

（2）期間実績

① 2024年3月期第2四半期実績（2023年7月1日～2023年9月30日）【前期】※1

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	64,218	58,969	20,720	35,793	2,456
構成比	49.1	45.1	15.8	27.4	1.9
前年比	104.4	105.2	125.8	96.4	99.9
営業費用	50,397	50,750	15,070	33,030	2,649
前年比	107.0	109.8	123.4	104.2	113.7
営業利益	13,820	8,219	5,650	2,762	△ 193
前年比	95.9	83.5	132.9	50.6	---
営業利益率	21.5	13.9	27.3	7.7	△ 7.9

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	10,423	133,612	△ 2,898	130,714
構成比	8.0	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	104.6	104.8	105.5	104.7
営業費用	9,486	110,635	1,754	112,389
前年比	102.3	107.8	105.1	107.8
営業利益	936	22,976	※2 △ 4,652	18,324
前年比	135.4	92.1	105.3	89.3
営業利益率	9.0	---	---	14.0

※1 上記の実績は、2024年3月期中間期実績（2023年1～6月平均の為替レート使用）から第1四半期実績（2023年1～3月平均の為替レート使用）を差し引いた金額です。

※2 調整額 ・・・ 調整額4,652百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,807百万円です。なお、差額の1,845百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2025年3月期第2四半期実績（2024年7月1日～2024年9月30日）【当期】※1

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,241	65,517	25,803	36,632	3,081
構成比	46.2	49.5	19.5	27.7	2.3
前年比	95.4	111.1	124.5	102.3	125.5
営業費用	51,389	53,555	18,118	32,817	2,619
前年比	102.0	105.5	120.2	99.4	98.8
営業利益	9,851	11,962	7,685	3,814	462
前年比	71.3	145.5	136.0	138.1	---
営業利益率	16.1	18.3	29.8	10.4	15.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,492	135,250	△ 2,801	132,449
構成比	6.4	102.1	△ 2.1	100.0
前年比	81.5	101.2	96.7	101.3
営業費用	8,079	113,024	1,745	114,770
前年比	85.2	102.2	99.5	102.1
営業利益	412	22,226	※2 △ 4,547	17,679
前年比	44.0	96.7	97.7	96.5
営業利益率	4.9	---	---	13.3

※1 上記の実績は、2025年3月期中間期実績（2024年1～6月平均の為替レート使用）から第1四半期実績（2024年1～3月平均の為替レート使用）を差し引いた金額です。

※2 調整額 ・・・ 調整額4,547百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,830百万円です。なお、差額の1,717百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

＜参考＞前期と同じ為替レートを用いた場合の第2四半期連結会計期間実績（概算）※1

2025年3月期第2四半期実績（2024年7月1日～2024年9月30日）【当期】

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,241	59,333	22,913	33,689	2,730
構成比	48.5	47.0	18.1	26.7	2.2
前年比	95.4	100.6	110.6	94.1	111.2
営業費用	51,389	48,683	16,150	30,195	2,336
前年比	102.0	95.9	107.2	91.4	88.2
営業利益	9,851	10,650	6,763	3,493	393
前年比	71.3	129.6	119.7	126.5	---
営業利益率	16.1	18.0	29.5	10.4	14.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,492	129,067	△ 2,801	126,265
構成比	6.7	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	81.5	96.6	96.7	96.6
営業費用	8,079	108,152	1,745	109,898
前年比	85.2	97.8	99.5	97.8
営業利益	412	20,915	※2 △ 4,547	16,367
前年比	44.0	91.0	97.7	89.3
営業利益率	4.9	---	---	13.0

※1 上記の実績は、2025年3月期中間期実績（2023年1～6月平均の為替レート使用）から第1四半期実績（2023年1～3月平均の為替レート使用）を差し引いた金額です。

※2 調整額 ・・・ 調整額4,547百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,830百万円です。なお、差額の1,717百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

（3）通 期 予 想

① 2024年3月期年間実績（2023年4月1日～2024年3月31日）【前期】

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	252,179	225,812	82,186	133,274	10,351
構成比	50.1	44.9	16.3	26.5	2.1
前年比	104.9	105.0	126.6	94.9	106.5
営業費用	202,654	194,679	60,502	123,513	10,663
前年比	105.0	108.0	123.6	101.4	111.0
営業利益	49,525	31,132	21,683	9,760	△ 311
前年比	104.4	89.5	135.7	52.2	---
営業利益率	19.6	13.8	26.4	7.3	△ 3.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	36,256	514,249	△ 11,169	503,079
構成比	7.2	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	94.9	104.1	104.4	104.1
営業費用	35,438	432,772	6,907	439,679
前年比	95.4	105.4	105.9	105.4
営業利益	818	81,476	※ △ 18,076	63,399
前年比	77.9	97.8	104.9	96.0
営業利益率	2.3	---	---	12.6

※ 調整額 ・・・ 調整額18,076百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,351百万円です。
なお、差額の6,724百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2025年3月期年間予想（2024年4月1日～2025年3月31日）【当期】

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	253,300	240,400	93,000	135,100	12,300
構成比	49.5	46.9	18.1	26.4	2.4
前年比	100.4	106.5	113.2	101.4	118.8
営業費用	212,100	201,400	66,100	123,100	12,200
前年比	104.6	103.5	109.3	99.7	114.4
営業利益	41,300	39,000	26,900	12,000	100
前年比	83.4	125.3	124.1	122.9	---
営業利益率	16.3	16.2	28.9	8.9	0.8

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	29,600	523,300	△ 11,300	512,000
構成比	5.8	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	81.6	101.8	101.2	101.8
営業費用	29,200	442,600	7,900	450,500
前年比	82.4	102.3	114.4	102.5
営業利益	400	80,700	※ △ 19,200	61,500
前年比	48.9	99.0	106.2	97.0
営業利益率	1.4	---	---	12.0

※ 調整額 ・・・ 調整額19,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,200百万円です。
なお、差額の7,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

＜参考＞前期と同じ為替レート（2023年1～12月平均）を用いた場合の年間予想（概算）

2025年3月期年間予想（2024年4月1日～2025年3月31日）【当期】

（単位：百万円．％）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	253,300	227,900	88,500	128,100	11,300
構成比	50.7	45.6	17.7	25.6	2.3
前年比	100.4	100.9	107.7	96.1	109.2
営業費用	212,100	191,100	63,100	116,700	11,300
前年比	104.6	98.2	104.3	94.5	106.0
営業利益	41,300	36,800	25,400	11,400	0
前年比	83.4	118.2	117.1	116.8	---
営業利益率	16.3	16.1	28.7	8.9	---

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	29,600	510,800	△ 11,300	499,500
構成比	5.9	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	81.6	99.3	101.2	99.3
営業費用	29,200	432,300	7,900	440,200
前年比	82.4	99.9	114.4	100.1
営業利益	400	78,500	※ △ 19,200	59,300
前年比	48.9	96.3	106.2	93.5
営業利益率	1.4	---	---	11.9

※ 調整額 ・・・ 調整額19,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,200百万円です。
なお、差額の7,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

５．海外事業所の概況

（1）売上数量内訳

〔2024年1月～6月度累計実績〕

（2024年6月末）

事業所名※1	連結区分	実績（千本/日）	前年比（%）	営業開始時期	持株比率（%）	通貨単位	為替レート※2		
							2023年1～6月平均	2024年1～6月平均	2024年1～9月平均
台湾ヤクルト	持分法	613	102.0	1964年 3月	25.00	NT$	4.47	4.81	4.73
香港ヤクルト	連 結	290	87.5	1969年 6月	80.00	HK$	17.41	19.70	19.41
タイヤクルト	持分法	2,070	94.8	1971年 6月	25.29	B	3.84	4.14	4.15
韓国ヤクルト	持分法	2,116	94.7	1971年 8月	38.30	W	0.1049	0.1135	0.1121
フィリピンヤクルト	持分法	3,776	101.2	1978年10月	40.00	P	2.47	2.69	2.65
シンガポールヤクルト	連 結	217	94.7	1979年 7月	100.00	S$	102.01	114.06	113.43
インドネシアヤクルト	連 結	5,847	89.6	1991年 1月	100.00	Rp	0.0092	0.0097	0.0096
オーストラリアヤクルト	連 結	352	105.0	1994年 2月	100.00	A$	91.56	101.27	100.51
広州ヤクルト	連 結	1,729	82.7	2002年 6月	95.00	元	19.55	21.26	21.06
マレーシアヤクルト	連 結	412	107.8	2004年 2月	100.00	MYR	30.50	32.56	33
上海ヤクルト	連 結	222	76.6	2005年 5月	100.00	元	19.55	21.26	21.06
中国ヤクルト	連 結	2,316	84.5	2007年 4月	100.00	元	19.55	21.26	21.06
ベトナムヤクルト	連 結	1,197	121.6	2007年 9月	80.00	VND	0.0058	0.0064	0.0063
インドヤクルト・ダノン	連 結	211	90.1	2008年 1月	50.00	INR	1.74	1.83	1.83
中東ヤクルト販売	連 結	20	111.1	2017年 3月	100.00	AED	37.18	41.96	41.29
ミャンマーヤクルト	連 結	—	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0679	0.0726	0.0726
アジア・オセアニア計		**21,386**	**93.3**	販売対象人口：1,689,528千人、人口比1.27%					
（連結合計）		**12,813**	**90.5**						
ブラジルヤクルト商工	連 結	1,317	96.4	1968年10月	51.62	R	27.07	29.93	28.71
メキシコヤクルト	連 結	4,078	103.5	1981年10月	61.21	NP	7.60	8.95	8.48
アメリカヤクルト	連 結	717	108.3	1999年10月	100.00	US$	136.54	154.08	151.63
米州計		**6,112**	**102.4**	販売対象人口：542,537千人、人口比1.13%					
オランダヤクルト販売	連 結	170	108.1	1994年 4月	100.00	EUR	147.89	166.13	164.63
ベルギーヤクルト販売	連 結	55	104.9	1995年 4月	100.00	EUR	147.89	166.13	164.63
ヨーロッパヤクルト	連 結	26	111.1	1996年 3月	100.00	EUR	147.89	166.13	164.63
イギリスヤクルト販売	連 結	226	101.5	1996年 4月	100.00	£	169.25	194.91	194.13
ドイツヤクルト販売	連 結	86	113.0	1996年 4月	100.00	EUR	147.89	166.13	164.63
オーストリアヤクルト販売	連 結	12	128.2	2005年12月	100.00	EUR	147.89	166.13	164.63
イタリアヤクルト販売	連 結	101	108.9	2007年 2月	100.00	EUR	147.89	166.13	164.63
ヨーロッパ計		**674**	**106.6**	販売対象人口：284,735千人、人口比0.24%					
合計		**28,172**	**95.5**	販売対象人口：2,516,800千人、人口比1.12%					
（連結合計）		**19,598**	**94.4**						

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2023年1～6月平均 ： 2024年3月期中間期実績、

2024年1～6月平均 ： 2025年3月期中間期実績、

2024年1～9月平均 ： 2025年3月期年間予想の換算に使用

（2）エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	ＹＬ数（人）	取引店舗数（店）
アジア・オセアニア	36,096	825,259
米　州	14,105	112,484
ヨーロッパ	---	36,608
合　計	50,201	974,351

＜2024年6月末現在＞

	販売比率（数量ベース）	
	ＹＬ	店 頭
アジア・オセアニア	46.1%	53.9%
米　州	36.9%	63.1%
ヨーロッパ	---	100.0%
合　計	43.0%	57.0%

＜2024年1月～6月度累計＞

（3）その他の販売国

販 売 国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
アラブ首長国連邦（UAE）	中東ヤクルト販売
オマーン	
バーレーン	
カタール	
クウェート	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト商工

販 売 国	管轄事業所
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
フランス	ヨーロッパヤクルト
スイス	
スペイン	
デンマーク	
アイルランド	イギリスヤクルト販売
マルタ	イタリアヤクルト販売

（4）今後の計画

●調査対象国
・未進出国について、現地調査を含め、進出の可能性を調査中。

（5）その他

●HACCP取得状況 ： 香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル
＊HACCP（ Hazard Analysis and Critical Control Point ）: 危害分析・重要管理点
●ISO9001取得状況 ： 香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、イギリス
＊ISO9001 ： 品質マネジメントシステムの国際規格
●ISO14001取得状況 ： ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ、イギリス
●ISO22000取得状況 ： 台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
●ISO45001取得状況 ： ベトナム、インド
＊ISO45001 ： 労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
●GMP取得状況 ： 台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
＊GMP:適正製造規範（Good Manufacturing Practice）
●FSSC22000取得状況 ： メキシコ、ヨーロッパ
＊FSSC (Food Safety System Certification) 22000：ISO22000とそれを発展させた ISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定した ベンチマーク承認規格。
●HALALの取得状況 ： 台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
●SQF取得状況 ： 台湾、アメリカ
＊SQF（Safe Quality Food） ： 食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム

注）ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.23を参照して下さい。

単　体

1．貸借対照表　主要増減内訳

（単位：百万円）

	前期末 （2024.3.31）	当中間期末 （2024.9.30）	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部　計	**373,096**	**358,238**	**△ 14,858**	
流 動 資 産				
現金及び預金	8,794	7,679	△ 1,114	
売掛金	51,581	48,188	△ 3,392	
棚卸資産	10,843	10,213	△ 630	
その他	11,780	7,231	△ 4,549	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	32,668	31,960	△ 708	
機械及び装置	16,585	15,737	△ 848	
その他	48,672	49,809	1,137	
無形固定資産	3,260	3,930	669	
投資その他の資産				
投資有価証券	78,172	71,755	△ 6,416	
関係会社株式	100,599	100,599	－	
前払年金費用	8,437	9,114	676	
その他	1,699	2,018	318	
負 債 の 部　計	**154,478**	**132,053**	**△ 22,424**	
流 動 負 債				
買掛金	19,762	15,034	△ 4,728	
電子記録債務	4,275	5,597	1,321	
短期借入金	49,410	44,560	△ 4,850	
未払金	6,103	1,965	△ 4,137	
その他	32,397	26,500	△ 5,896	
固 定 負 債				
長期借入金	27,500	25,000	△ 2,500	
その他	15,029	13,396	△ 1,633	
純 資 産 の 部　計	**218,618**	**226,184**	**7,566**	

2. 損益計算書 主要増減内訳

（単位：百万円．%）

	前中間期 (2023.4～2023.9)	当中間期 (2024.4～2024.9)	増減 金額	増減 増減率	増減の主な内訳	当初予想※ (2024.4～2024.9)
売上高	**94,213**	**88,777**	**△ 5,436**	**△ 5.8**		**93,500**
（内訳）						
乳製品	67,791	65,876	△ 1,915	△ 2.8		
清涼飲料等	12,943	12,779	△ 163	△ 1.3		
化粧品	3,258	3,522	264	8.1		
その他	10,220	6,598	△ 3,621	△ 35.4	医薬品の減	
売上原価	48,849	46,379	△ 2,470	△ 5.1		
売上総利益	45,363	42,397	△ 2,965	△ 6.5		
売上高売上総利益率	48.1	47.8	△ 0.3			
販売費及び一般管理費	29,533	29,348	△ 185	△ 0.6		
販売費	10,116	9,428	△ 688	△ 6.8		
一般管理費	19,417	19,920	503	2.6		
営業利益	**15,829**	**13,048**	**△ 2,780**	**△ 17.6**		**15,500**
売上高営業利益率	16.8	14.7	△ 2.1			
営業外収益	8,932	8,995	62	0.7		
受取配当金	7,673	8,049	376			
その他	1,259	945	△ 313			
営業外費用	294	565	271	92.2		
経常利益	**24,467**	**21,478**	**△ 2,989**	**△ 12.2**		**23,500**
売上高経常利益率	26.0	24.2	△ 1.8			
特別利益	5	2,037	2,032	－		
投資有価証券売却益	－	2,007	2,007			
その他	5	30	25			
特別損失	27	44	16	61.0		
税引前中間純利益	24,445	23,471	△ 973	△ 4.0		
法人税等	4,642	3,988	△ 653	△ 14.1		
中間純利益	**19,802**	**19,482**	**△ 319**	**△ 1.6**		**20,500**
売上高中間純利益率	21.0	21.9	0.9			

※ 2024年5月14日発表 業績予想値

3. 業績概要

（1）損益内訳

（単位：百万円．％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	94,213	106.9	184,541	104.4	88,777	94.2	177,000	95.9
営業利益	15,829	113.4	26,427	115.5	13,048	82.4	20,000	75.7
経常利益	24,467	114.1	52,701	107.6	21,478	87.8	46,500	88.2
中間(当期)純利益	19,802	114.3	45,126	110.6	19,482	98.4	42,500	94.2

（2）品目別売上高内訳

（単位：百万円．％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	67,791	114.0	135,018	108.5	65,876	97.2	135,500	100.4
清涼飲料等	12,943	99.9	23,798	99.2	12,779	98.7	23,700	99.6
小計	**80,735**	**111.5**	**158,817**	**107.0**	**78,656**	**97.4**	**159,200**	**100.2**
化粧品	3,258	97.1	6,631	100.8	3,522	108.1	7,000	105.6
その他	10,220	82.7	19,092	87.8	6,598	64.6	10,800	56.6
合計	**94,213**	**106.9**	**184,541**	**104.4**	**88,777**	**94.2**	**177,000**	**95.9**

※2025年3月期から医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。（前期の数値は組替後のものです。）

（3）原価率比較

（単位：％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	増減	年間実績	増減	中間期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	51.9	0.5	51.6	△ 0.3	52.2	0.3	52.9	1.3

（4）設備投資、減価償却費

（単位：百万円．％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	4,673	132.0	34,455	354.2	3,607	77.2	13,500	39.2
減価償却費	3,542	100.0	7,680	104.5	4,223	119.2	8,800	114.6

主な内訳

	2024年3月期	2025年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資　113 億円	国内乳製品工場への投資　86 億円

4. 売上高内訳

（1）乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日，%）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
Newヤクルトシリーズ	3,912	90.4	3,609	85.7	3,120	79.8	3,200	88.7
ヤクルト400シリーズ ※1	2,089	84.5	2,042	85.8	1,926	92.2	1,900	93.1
Yakult（ヤクルト）1000 ※2	2,256	124.8	2,169	106.4	1,967	87.2	2,150	99.1
Y1000	978	251.1	1,022	197.5	1,078	110.2	1,100	107.6
ヤクルト1000シリーズ	3,235	147.2	3,191	124.9	3,045	94.1	3,250	101.9
その他ヤクルト類 ※3	103	92.2	96	82.3	75	73.2	75	78.4
ヤクルトシリーズ計	**9,338**	**102.5**	**8,937**	**96.5**	**8,165**	**87.4**	**8,425**	**94.3**
ジョア	544	98.1	548	100.8	572	105.1	590	107.6
ミルミルシリーズ	412	94.6	408	95.8	401	97.4	410	100.5
ソフールシリーズ	619	121.3	594	112.5	586	94.6	610	102.6
その他はっ酵乳 ※4	0	0.0	0	0.0	―	―	―	―
はっ酵乳計	**1,575**	**99.0**	**1,551**	**97.8**	**1,559**	**98.9**	**1,610**	**103.8**
その他 ※5	**104**	**88.0**	**120**	**80.5**	**126**	**120.4**	**165**	**137.5**
合計	**11,018**	**101.9**	**10,608**	**96.5**	**9,850**	**89.4**	**10,200**	**96.2**

※1「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※2「Yakult（ヤクルト）1000」：Yakult（ヤクルト）1000、Yakult（ヤクルト）1000糖質オフを合算

〔備考〕：Yakult（ヤクルト）1000糖質オフ（2024年11月販売開始）

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ

※4「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄＆葉酸ヨーグルトを合算

〔備考〕：アロエヨーグルトおよび1日分の鉄＆葉酸ヨーグルト（2023年3月販売終了）

※5「　その　他　」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

〔備考〕：ヤクルトのはっ酵豆乳（2023年3月販売終了）

豆乳の力（2024年10月販売開始）

（2）清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本，％）

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃爽麗茶	6,611	92.3	12,547	90.7	6,628	100.3	12,724	101.4
タフマンシリーズ	14,825	86.2	25,969	85.2	14,325	96.6	25,595	98.6
黒酢ドリンク	10,928	86.2	18,935	83.4	9,764	89.4	17,520	92.5
豆乳シリーズ	13,785	94.1	26,361	94.3	13,852	100.5	26,810	101.7
ミルージュ	10,396	88.5	18,424	89.9	10,556	101.5	19,433	105.5
ジュース類	15,212	94.1	30,564	101.6	11,155	73.3	20,023	65.5
きになる野菜	17,175	100.5	32,597	102.3	18,747	109.2	34,709	106.5
珈琲たいむ	4,851	93.8	9,272	97.7	4,962	102.3	9,331	100.6
FIRE	18,255	89.6	36,378	86.3	16,376	89.7	34,042	93.6

（3）チャネル別販売比率（2024年4月～9月累計）

（単位：％）

	乳製品（数量ベース）		清涼飲料（金額ベース）			
	構成比	前年比	構成比			前年比
YL（ヤクルトレディ）	49.6	92.0	41.8			99.0
店頭・自販機	50.4	87.6	58.2	自販機	80.9	96.7
				店頭他	19.1	

注）清料飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出　　注）実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳（乳＋清合計金額ベース）

（単位：％）

	2023年9月累計		2024年3月累計		2024年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	53.3	123.0	55.2	122.1	55.7	103.8
コンビニ	10.2	167.9	9.8	133.2	8.3	81.3
事業所	7.0	100.0	6.4	97.0	6.6	94.4
病院	6.6	101.4	6.6	102.1	6.8	102.2

② 自販機納入台数の推移

（単位：台）

	2024年3月末台数	2024年9月末台数
自販機期末台数	38,111 （ 21,086 ）	37,873 （ 21,414 ）

注）（ ）内は、他社オペレーション受託納入台数

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円. %)

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	4,434	107.8	11,190	107.1	3,933	88.7	10,798	96.5
販売促進助成費	2,174	129.2	5,390	137.2	2,329	107.1	4,846	89.9
小計	**6,608**	**114.0**	**16,580**	**115.3**	**6,263**	**94.8**	**15,644**	**94.3**
運送費	2,681	95.2	5,002	90.1	2,387	89.0	5,151	103.0
人件費	11,411	97.5	22,634	94.9	11,337	99.4	22,511	99.5
減価償却費	1,130	100.9	2,271	100.4	1,157	102.4	2,495	109.8
調査研究費	799	103.8	1,901	107.2	1,063	133.0	2,472	130.0
その他	6,901	103.6	14,535	101.4	7,139	103.5	15,027	103.4
合計	**29,533**	**102.3**	**62,925**	**101.2**	**29,348**	**99.4**	**63,300**	**100.6**

6. 退職給付費用

(単位：百万円. %)

	2024年3月期				2025年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
退職給付費用	821	94.8	1,642	94.8	672	81.8	1,353	82.4

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2024年3月末人員	2024年9月末人員
従業員数	2,810	2,907

注) 2024年3月末の従業員数には、出向者350人および嘱託155人を含んでいます。
2024年9月末の従業員数には、出向者452人および嘱託147人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2024年9月末現在)

		連結子会社	備考
国内販売会社数	101 社	17 社	㈱ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

９．組織の状況

（単位：人）

	2024年3月末人員	2024年9月末人員
① Ｙ　　Ｌ（ヤクルトレディ）	32,438	32,016
② Ｙ　　Ｂ（ヤクルトビューティ）	3,213	3,135

１０．ヤクルトレディの平均像

		2024年3月末
1日平均持本数	乳製品	144.7 本
	清涼飲料等	11.5 本
一人当りのお客さま数	住宅顧客	102.7 軒
	事業所	8.0 軒
	その他	3.2 軒
年齢と経験年数	年齢	45.8 歳
	経験年数	11 年　0 ヶ月
活動状況	仕事時間	5.5 時間
	仕事日数	18.8 日

参考資料

1. 国内の生産設備の状況

（1）本社工場

（2024年9月末現在）

	ISO 14001	ISO 22000	生産品目
福島工場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーハーフ原料液、 Yakult（ヤクルト）1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨城工場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、 Yakult（ヤクルト）1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、Y1000
富士裾野工場	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、Yakult（ヤクルト）1000
兵庫三木工場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult（ヤクルト）1000原料液、 ソフール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐賀工場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、 Yakult（ヤクルト）1000原料液、ミルミルS、Y1000
湘南化粧品工場	○	—	化粧品
富士裾野医薬品工場	○	—	医療用医薬品、医薬部外品原薬

（2）ボトリング工場

	ISO 14001	ISO 22000	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、 Yakult（ヤクルト）1000
千葉ヤクルト工場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ、Yakult（ヤクルト）1000
富士小山ヤクルト工場	※1	※2	Yakult（ヤクルト）1000、Y1000
愛知ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400W、Yakult（ヤクルト）1000、Y1000
福岡ヤクルト工場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ、ヤクルト400LT、Yakult（ヤクルト）1000

※1 2025年度取得予定

※2 2024年10月取得予定

ISO（ International Organization for Standardization ）：国際標準化機構

ISO 14001（環境マネジメントシステムの国際規格）

ISO 22000（食品安全マネジメントシステムの国際規格）

2. 海外事業所の売上数量内訳（速報値）

〔2024年1月～9月度累計実績〕

（単位：千本/日．%）

事業所名※1	連結区分	2024年1～9月（速報値） 実績	前年比	主な商品	生産拠点	工場数
台湾ヤクルト	持分法	666	103.6	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト	連　結	316	91.0	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイヤクルト	持分法	2,086	96.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	2,130	95.3	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト ※2	持分法	3,981	107.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
シンガポールヤクルト	連　結	220	96.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド	○	1
インドネシアヤクルト	連　結	5,829	90.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
オーストラリアヤクルト	連　結	362	107.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト	連　結	1,962	88.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト、ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）	○	3
マレーシアヤクルト	連　結	442	109.7	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
上海ヤクルト	連　結	240	81.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト、ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）	○	1
中国ヤクルト ※3.4	連　結	2,578	92.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト、ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）	上海、天津、無錫	3
ベトナムヤクルト	連　結	1,241	121.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
インドヤクルト・ダノン ※5	連　結	221	94.4	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトライト マンゴー風味	○	1
中東ヤクルト販売	連　結	19	106.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト	連　結	－	－	ヤクルト	○	1
アジア・オセアニア計		**22,292**	**96.5**	販売対象人口：1,689,528千人、人口比1.32%		
（連結合計）		**13,429**	**93.6**			
ブラジルヤクルト商工	連　結	1,312	98.0	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコヤクルト	連　結	4,035	103.1	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT（ドリンクタイプ）	○	2
アメリカヤクルト	連　結	699	105.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		**6,046**	**102.2**	販売対象人口：542,537千人、人口比1.11%		
オランダヤクルト販売	連　結	166	108.7	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売	連　結	54	107.4	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※6	連　結	26	112.8	ヤクルト、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売	連　結	219	102.6	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売	連　結	82	114.5	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリアヤクルト販売	連　結	11	124.8	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売	連　結	98	108.7	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		**656**	**107.5**	販売対象人口：284,735千人、人口比0.23%		
合計		**28,994**	**97.9**	販売対象人口：2,516,800千人、人口比1.15%	工場数合計	29
（連結合計）		**20,131**	**96.5**			

＜タイヤクルト（決算月5月）、インドヤクルト・ダノン（決算月3月）、ミャンマーヤクルト（決算月3月）を除いて、決算期は1～12月＞

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 フィリピンヤクルト：2024年5月から第2工場で生産開始。

※3 中国ヤクルトの営業拠点設置都市 ：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市。（広東省、海南省および上海市除く）

※4 2024年1月に、北京ヤクルト販売は中国ヤクルトに吸収合併され、北京支店になりました。このため旧北京ヤクルト販売の実績は、2024年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※5 インドヤクルト・ダノン：2024年7月から「ヤクルトライト マンゴー風味」の販売を開始。

※6 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

3. 環境対応

（1）温室効果ガス排出量

① 国内スコープ1・スコープ2のCO_2排出量

	2018年度	2023年度	2018年度比
スコープ1 CO_2排出量（t-CO_2）	39,228	40,780	104.0 %
スコープ2 CO_2排出量（t-CO_2）	48,889	6,416	13.1 %

※ 環境アクション（2021-2024）における目標：「温室効果ガス排出量（国内スコープ1・2）を、2024年度末までに2018年度比10%削減」

② スコープ3排出量（該当するカテゴリのみ）

2023年度 CO_2排出量（t）	1,490,669

※ 算定範囲：ヤクルトグループ全連結会社

※ GHGプロトコル（温室効果ガス会計基準の一つ）における当社該当カテゴリは、1「購入した製品・サービス」、2「資本財」、3「スコープ1、2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動」、4「輸送、配送（上流）」、5「事業から出る廃棄物」、6「出張」、7「雇用者の通勤」、9「輸送、配送（下流）」、12「販売した製品の廃棄」、13「リース資産（下流）」、14「フランチャイズ」、15「投資」の12カテゴリです。

※ スコープ1・2・3

スコープ1：自社の事業活動での燃料使用に伴う直接排出量

スコープ2：企業が外部から購入する電気・蒸気・熱に関する間接排出量

スコープ3：事業活動に関連するサプライチェーン全体における排出量

（2）容器包装におけるプラスチック使用量（国内）

	2018年度	2023年度	2018年度比
プラスチック使用量（t）	14,785	18,454	124.8 %

※ 環境アクション（2021-2024）における目標：「プラスチック製容器包装の使用量（国内）を、2024年度末までに2018年度比5%削減あるいは 再生可能にする」

（3）水：本社工場・ボトリング会社での水使用量と生産量原単位

	2018年度	2023年度	2018年度比
本社工場水使用量（千㎥）	1,237	1,295	104.7 %
ボトリング会社水使用量（千㎥）	449	383	85.3 %
生産量原単位（㎥／kl）	5.83	4.90	84.0 %

※ 生産量原単位算出時の水使用量は、本社工場は化粧品工場と医薬品工場を除いた5工場を集計範囲としています。

※ 環境アクション（2021-2024）における目標：「水使用量（国内乳製品工場：生産量原単位）を、2024年度末までに2018年度比3%削減する」

（4）TCFDへの対応

当社は2022年8月に、気候関連財務情報開示タスクフォース（以下、TCFD）の提言への賛同を表明しました。TCFD提言に基づき、気候変動が事業にもたらすリスク・機会の分析とその財務的な影響を評価し、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の枠組みに沿って、さらなる情報開示を進めていきます。

※詳細は「統合報告書2024（P51～54：TCFD）」参照
URL：https://www.yakult.co.jp/company/ir/library/integrated.html

（5）ESGに関する当社評価について

ESGに関する主な当社評価は、以下のとおりです。

	指数		評価
1	CDP質問書2023	気候変動	A-
		水セキュリティ	A-
		フォレスト（パーム油・大豆・木材）	B
2	FTSE Blossom Japan Index		3.9
3	MSCI ESG Rating		BBB
4	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数		9
5	Morningstar 日本株式 ジェンダー・ダイバーシティ・ティルト指数		4

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。