

2018年10月26日



「CHOBI(チョコビ)」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、美容ドリンク「CHOBI（チョコビ）」のパッケージデザインを2019年1月7日にリニューアルします。

「CHOBI」は、20代～30代の女性向けブランド「三つ星Factory」の第1弾として、2012年5月に首都圏地区限定で発売しました。その後、2013年6月に販売地区を全国に拡大し、美容に関心の高い女性を中心に、幅広い年齢層のお客さまから好評をいただいています。

なお、「CHOBI」の2019年1月から2019年3月までの販売目標は、35千ケースです。

【リニューアルのポイント】

- 美容飲料らしく女性が手に取りやすいポップで華やかな現行デザインのイメージを踏襲し、訴求ポイントである3つの成分（コラーゲン・パフィア・ビタミンC）をより強調したデザインにリニューアルします。
- 販売現場で商品が一目で分かりやすいように、容器天面に目立つ配色をしたデザインに変更します。



【商品特長】

- 女性の関心が高いコラーゲンを1,000mg配合しています。
- 体内のコラーゲンの産生を促進する作用がある「パフィア」を50mg（パフィアエキスとして）、ビタミンCを100mg配合しています。
- コラーゲンやパフィアのクセを抑えた飲みやすいオレンジ風味（オレンジ果汁含有率：30%）です。
- 女性が手軽にさまざまなシーンで飲用しやすく、携帯にも便利な65ml紙容器です。



◆商品情報

- ・商品名：「CHOBI（チョコビ）」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）
30%オレンジ果汁入り飲料（果実飲料品質表示基準）
美容飲料（市場カテゴリー）
- ・容器、容量：65ml 紙容器
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：主にヤクルトレディによる訪問販売

以上

「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を今後も提供してまいります。

< 「三つ星 Factory」特設ページURL : <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/> >