

2019年5月14日

世界の乳製品1日平均販売本数が“4,000万本”を突破

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」をはじめとする乳製品の世界1日平均販売本数が、2019年3月期に4,000万本を突破しましたので、お知らせいたします。年間で世界1日平均販売本数が4,000万本を超えたのは、創業以来初めてのことです。

現在、「ヤクルト」をはじめとする乳製品は、日本を含むアジア・オセアニア、米州、欧州の世界39の国と地域で愛飲されています。

2019年3月期の1日平均販売本数が、国内で954万本、海外で3,113万本となり、合計で4,067万本となりました。

当社は、「生命科学の追究を基盤として、世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献します」という企業理念のもと、今後も世界の人々の健康に貢献していきます。

イギリス



メキシコ



日本



インドネシア



ベトナム



ブラジル

【乳製品の1日平均販売本数について】

当社では、乳製品を毎日ご愛飲いただくことをとおして、お客さまの健康づくりに貢献したいとの思いから、「ヤクルト」をはじめとする乳製品の累計販売本数を暦日数で割った“1日平均販売本数”を創業以来、重要な経営指標としています。

以上