

2019年5月22日

Yakult Beautiens

基礎化粧品「リベシィ」の容器が
アジアスター賞に続き、ワールドスター賞を受賞

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「ワールドスター2019 コンテスト」（主催：世界包装機構）において、ヤクルト ビューティエンスの主力ブランドの1つである「リベシィ」の容器が「ワールドスター賞」を受賞しました。

「ワールドスターコンテスト」は、世界の優れたパッケージとその技術の開発、普及を目的として開催されるコンテストです。

今回「ワールドスター賞」を受賞した「リベシィ」は、「2017日本パッケージングコンテスト」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）の「化粧品包装部門賞」、「アジアスター2017 コンテスト」（主催：アジア包装連盟）の「アジアスター賞」を経ての受賞となります。日本、アジアに続いて、世界でも「リベシィ」シリーズのパッケージの優秀性が認められたこととなります。

なお、「リベシィ」シリーズのパッケージの特長は以下のとおりです。



「リベシィ」シリーズのパッケージの特長

「リベシィ」シリーズは、「乳酸菌 × 植物」のチカラでうるおいに満ちたお肌をたもち続けたいと願う方のために生まれた基礎化粧品シリーズです。当社独自の研究から生まれた「トリプル乳酸菌※¹」と「植物(水丁香)エキス(保湿成分)」を配合しました。パッケージでは、「乳酸菌 × 植物」のチカラを特長とする「リベシィ」のコンセプトを形として表現し、メッセージ性を付与しています。

※1 S.E.(シロタエッセンス)※²、乳酸菌はつ酵エキス(アロエ)、高分子ヒアルロン酸の3つの保湿成分のこと

※2 乳酸菌はつ酵エキス(ミルク)＜成分名：ホエイ(2)＞のこと

《加飾技術 × デザイン》

トリプル乳酸菌(乳酸菌のチカラ)を、キャップ内側の三角形の加飾技術(微細彫刻)で表現しました。内側から放たれる光は、お肌が内側から輝く様子をイメージし、効果感を醸成しています。

《使用性 × デザイン》

植物エキスとして配合した水丁香の花の形をモチーフとして容器の底部形状に表現しました。下部をふっくらとした形状とすることで容器の安定性の向上を図りました。また、植物を連想させる濃く透き通ったグリーンを採用することで、中身の残量がわかりやすく使用性の向上も図っています。

《包装技術 × ユニバーサルデザイン(使いやすさの追求)》

キャップ開閉時の負荷低減のため、スクリューキャップの回転数を減らしています。また、チューブキャップは指がかかりやすい形状を採用しました。

表示においては、アイテム名や使用量を大きくし、消費者に優しいパッケージとなっています。



キャップ
内面彫刻



容器底部
形状



チューブキャップ
ひっかかり



アイテム名
拡大表示

以上

【参考ウェブサイト】

- ・ World Packaging Organisation (世界包装機構) : <https://www.worldpackaging.org/>
- ・ Asian Packaging Federation (アジア包装連盟) : <http://www.asianpackaging.org/>
- ・ 公益社団法人 日本包装技術協会 : <http://www.jpi.or.jp/>