

2019年8月28日

「シンバイオティクス ヨーグルト^{ダブル} W」を新発売

～「乳酸菌 シロタ株」と「ガラクトオリゴ糖」で腸から健康に～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ハードタイプヨーグルト「シンバイオティクス ヨーグルト W」を2019年10月7日に全国で発売します。

「シンバイオティクス ヨーグルト W」は、生きて腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株」と腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」を一緒に摂ることができる“食べるヨーグルト”です。

なお、「シンバイオティクス ヨーグルト W」の2019年10月から2020年3月までの販売目標は1日当たり56千個です。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個（110g）に15億個以上含まれています。
- 腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」が1個に2.5g含まれています。
- 不足しがちな栄養成分であるカルシウムが1個に119mg含まれています。
- 舌触りがなめらかで、コクのある風味の“食べるヨーグルト”です。
- 店頭で目立ちやすい高さのある容器と、商品特長がわかりやすいデザインを採用しました。



◆商品情報

- ・商品名：「シンバイオティクス ヨーグルト W」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・容量：110g
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：コンビニエンスストアやスーパーマーケット等での店頭販売

以上

【参考資料：「シンバイオティクス」について】

シンバイオティクスとは、プロバイオティクス（乳酸菌やビフィズス菌など）とプレバイオティクス（腸内の乳酸菌を増やすガラクトオリゴ糖など）を一緒に摂取することです。

そうすることにより、プロバイオティクスが持つおなかの健康を守る働きがさらに高まると考えられています。

