

2019年9月25日

「Newヤクルトカロリーーフ」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳製品乳酸菌飲料「Newヤクルトカロリーーフ」のパッケージデザインを2019年10月28日にリニューアルします。

なお、「Newヤクルトカロリーーフ」の2019年10月から2020年3月までの販売目標は1日当たり1,148千本です。

**【リニューアルのポイント】**

- 現行のデザインを踏襲したうえで、「Newヤクルト」のブランドカラーである“赤色”を取り入れ、「Newヤクルト」のカロリー低減タイプであることを強調しました。
- 「Newヤクルト」との識別性向上を図るため、青色の単品キャップが見えるデザインに変更します。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に200億個含まれています。
- 「Newヤクルト」に比べて、カロリー、糖質を50%カットし、甘さをひかえめにしていきます。

◆商品情報

- ・商品名：「Newヤクルトカロリーーフ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：65ml/本
- ・希望小売価格：40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック、398円/10本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上