

2020年3月5日

## 「クイックチャージ」の容器をリニューアル ～容量を555mlに増量～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、熱中症対策に適したスポーツドリンク「クイックチャージ」の容器をリニューアルし、容量を555mlに増量して、2020年4月6日に発売します。

なお、「クイックチャージ」の2020年4月から2021年3月までの販売目標は、80千ケースです。

### 【リニューアルのポイント】

- 容量を500mlから555mlに増量します。
- 環境に配慮し、ラベルは他の当社PET製品で使用しているラベルと比べ、5μm薄い肉薄ラベルを使用します。また、容器形状を活かすことで、現行品から高さを45%短縮したショートラベルとしています。
- インクには、生物由来の資源（バイオマス）からインキ成分を抽出して製造した、環境に優しいバイオマスインキを使用しています。
- ラベルデザインは現行品のイメージは踏襲しつつ、商品名、商品特性が目立ちやすいデザインとします。

### 【商品特長】

- スポーツシーンだけでなく、日常の様々なシーンでの水分補給・熱中症対策に適した飲料です。
  - 発汗により失われた水分およびミネラル（ナトリウム、カリウム、カルシウム、マグネシウム）を素早く補給できるハイポトニック（低浸透圧）設計です。
  - 熱中症対策に適したナトリウム含量（40mg/100ml<sup>※</sup>）としています。
  - 甘すぎず、すっきりとした後口のグレープフルーツ風味です。熱中症の対策として小分け飲みした際に、常温でもおいしく飲用できます。
  - アレルギーフリー（アレルギー物質28品目を含まない）で、安心して飲用できます。
  - カロリーを気にする方でも手に取りやすい、低カロリータイプ（13kcal/100ml）です。
- ※ 厚生労働省が定める「職場における熱中症予防対策マニュアル」において、熱中症予防として、40～80mg/100mlのナトリウムを含んだスポーツドリンク等の飲用が推奨されています。



### ◆商品情報

- ・商品名：「クイックチャージ」
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・容量：PET容器・555ml
- ・希望小売価格：140円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売  
③自動販売機での販売

以上