

2020年7月17日

## Yakult Beautiens

## 中国において化粧品販売を開始

～ECショッピングサイト「天猫国際(Tmall Global)」に旗艦店を出店～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、中国の電子商取引（EC）ショッピングサイト「天猫国際(Tmall Global)<sup>※1</sup>」に旗艦店を立ち上げ、化粧品の販売を開始します。

中国における越境EC<sup>※2</sup>市場は、拡大傾向にあり、今後もさらなる成長が見込まれます。なかでも「化粧品」は人気があるカテゴリーです。一方、中国において、乳酸菌飲料「ヤクルト」（中国語「養樂多・益力多」）は、高い認知を得ています。

そこで、中国のECショッピングサイトにて、「ヤクルト」の高い認知を活かして、当社化粧品を販売し、化粧品事業およびヤクルトグループの業績向上を図ります。

なお、中国市場における販売概要は、下記のとおりです。

※1 中国「アリババグループ」が運営するECショッピングサイト

※2 インターネット通販サイトを通じた国際的な電子商取引のこと

< 旗艦店TOPページデザイン >

天猫国际  
Yakult (养乐多/益力多) 化妆品旗舰店  
以乳酸菌之力 助肌肤自然之力

LACTOGEN S.E. MILK  
水漾妍活系列  
立即购买

首页 所有产品 畅销榜单 精品护肤 养乐多化妆品 品牌故事

Yakult x 天猫  
养乐多/益力多旗下化妆品品牌  
— 盛大入驻 —  
开业钜惠 | 全店包邮

## 記

1. 販売開始日：2020年7月21日（予定）
2. 販売方法：ECショッピングサイト「天猫国際」を通じたインターネット販売  
旗艦店 オフィシャルアカウント URL：yakultglobal.tmall.hk
3. 販売商品：スキンケア化粧品を中心に44アイテム  
「乐珂多（ラクトデュウ）」「帕瑞奥（パラビオ）」「瑞維希（リベシィ）」など
4. 販売目標：100百万円（2020年7月～2021年3月）

以上

## 【ご参考】

<化粧品事業について>

当社の化粧品事業は、1971年に本格的な販売を開始し、以降、乳酸菌と皮膚科学の探求から生まれた、当社のオリジナル保湿成分を配合した基礎化粧品を中心に総合的な商品開発を行っています。

現在は、「ヤクルト ビューティエンス」のブランド名で、全国のヤクルトビューティやヤクルトレディなどを通じた訪問販売や通信販売を行っています。