

2012年9月7日

## 「ヤクルト300V」をリニューアル ～「カルシウム」を増量、「鉄」「ビタミンD」を追加し、内容成分を強化～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト300V」をリニューアルし、10月1日から全国で発売します。

「ヤクルト300V」は、2005年2月の発売以来、生きて腸内に到達する乳酸菌 シロタ株に加えて、腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるガラクトオリゴ糖、抗酸化成分であるビタミンE、ビタミンCを配合した内容成分強化タイプの乳製品乳酸菌飲料として、健康意識の高いお客さまから好評をいただいています。

今回のリニューアルでは、現行「ヤクルト300V」の基本的な特性はそのままに、カルシウムを増量、鉄、ビタミンDを追加することで、店頭に加えて給食チャネルにおいても訴求できる内容成分へ強化します。また、パッケージデザインについても、カルシウム、鉄、ビタミンEを表示し、商品特長をわかりやすく訴求できるよう変更します。これにより、店頭ヤクルト類の活性化および給食チャネルでの取扱い拡大を図ります。

「ヤクルト300V」の2012年10月～2013年3月の販売目標は1日当たり10万7千本です。

### ■ 現行「ヤクルト300V」の特性を継承

- ・乳酸菌 シロタ株を1本当たり 300 億個、腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるガラクトオリゴ糖を1本当たり 3.0g 含んだ乳製品乳酸菌飲料です。
- ・ビタミンCを1本当たり 30mg、ビタミンEを1本当たり 2.4mg を配合し、ビタミンEについて「保健機能食品（栄養機能食品）」の表示を行っています。

### ■ 内容成分を更に強化

- ・カルシウムを1本当たり 50mg に増量（現行品と比べて 56%増）するとともに、新たに鉄を1本当たり 1mg、ビタミンDを1本当たり 1.1μg 添加しています。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト300V」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：80ml
- ・希望小売価格：70円/本（税別）、210円/3本パック（税別）
- ・販売チャネル：スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売や給食チャネル

以上