

2014年5月26日

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」の新CMスタート！ 健康的で元気な、川口春奈さんを起用

ミルージュをゴクゴク飲んで、「ゴキュン！」と叫ぶ♪
～ゴクゴク、ゴキュン！篇 5月27日から放送開始～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳性飲料「ミルージュ」シリーズを5月26日（月）からリニューアル発売します。それに合わせて、人気女優の川口 春奈さんを起用した「ミルージュ」の新テレビCM「ミルージュ ゴクゴク、ゴキュン！」篇（15秒、30秒）を5月27日（火）から放送します。

このテレビCMは、ゴクゴク飲める「ミルージュ」のおいしさを、川口さんが健康的で元気に表現したもので、「ゴキュン」というオリジナルワードをコミュニケーションの柱としています。



テレビCM【ミルージュ ゴクゴク、ゴキュン！】篇

■テレビCM制作の背景

これまでの「ミルージュ」にもたれていたイメージは「健康によい」「ヤクルトの味」「個性的」※。競合商品との差別化はされていましたが、商品認知率が低いのが課題でした。この度、特定保健用食品の表示許可を得たことをきっかけに、より多くの方に「ミルージュ」を知ってもらうため、女優、川口 春奈さんを起用した広告を実施することになりました。

※2013年8月実施の社内調査より

■テレビCMのコンセプト

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュは、ゴクゴク飲めておいしくて、しかもトクホ」をコンセプトに、健康的で爽やかな印象の強い川口さんをイメージキャラクターとした「ココロもカラダも元気にする」テレビCMを制作しました。

■テレビCMのストーリー

海辺でひとり佇む美少女(川口さん)。ミルージュを「ゴクゴク」と飲むと、恋の妄想がスタートします。川口さんが妄想する「キュン」とする恋のワンシーン。ときめきや楽しさや切なさや嬉しさが次々と映し出されますが、その感情をすべて「ゴキュン」というワードで表現します。いろいろな表情で「ゴキュン」と発しながら、最後は現実に戻って「ぷはっ」と元気よくミルージュを飲み終わります。

■テレビCMのポイント

オリジナルワード「ゴキュン」

CM内で川口さんが口にする「ゴキュン！」というワード。実は、ゴクゴク飲めて、どこか懐かしい味がするミルージュの特長も表現しています。

川口さんのさまざまな表情

いろいろな恋の妄想を演じる川口さんの豊かな表情の変化が大きな見どころとなっています。

2種類のフィルムカメラを使用

ミルージュを飲む現実には35mmで、恋の妄想は16mmで、フィルムが醸す空気感にもこだわりました。

■撮影中のエピソード

川口さんは晴れ女！？

早朝からスタートした撮影。最初は雲ひとつない快晴で、青い海に川口さんの演技が映えていました。しかし、海辺の天気は変わりやすく、次第に雲が出てきて、雨も降りだしてきました。しばしの撮影中断もあり、最悪の事態も想定されましたが、川口さんの元気が空に届いたのか、雲は晴れ、無事すべてのカットを撮影することができました。

すべての「ゴキyun」が OK テイク

「ゴキyun」というワードの言い方と表情だけで、感情やシチュエーションを表現しなければいけない難しい演出でしたが、川口さんの「ゴキyun」には、どれもその裏にある気持ちが聞こえてきそうなリアルな想いが込められていました。NGはなく、スタッフはどの「ゴキyun」テイクを使うかにいちばん頭を悩ませました。

スタッフ一同嫉妬の嵐

ありそうでない、でもされたらうれしい、そんな「ゴキyun」な妄想シーンがたくさん表現されている今回のテレビCM。現場にいた男性スタッフ全員が、自分の身に置き換えて妄想をしていました。だからこそ、川口さんの恋の妄想相手に選ばれた男性に、スタッフ一同「うらやましすぎる」と嫉妬の感情を露わにしていました。

■川口春奈さんインタビュー

Q.「ミルージュ」のCMキャラクターに選ばれた感想をお答えください。

「今回のお仕事をいただく前から『ヤクルト』のあの味が大好きで、ゴクゴク飲めたらいいなと思っていたので、ゴクゴク飲めるヤクルト風味の乳性飲料『ミルージュ』のCMに出演できると聞いて本当にうれしかったです。」

Q.今回のCMの見どころについて教えてください。

「恋の妄想シーンがテーマで、怒った『ゴキyun』、乙女な『ゴキyun』、切ない『ゴキyun』、はしゃいで楽しい『ゴキyun』など、いろいろな『ゴキyun』を表現していますので、その表情を見ていただけたらと思います。夏の元気さや淡い恋の雰囲気をも RIP SLYME さんのオリジナル楽曲と一緒に感じていただき、皆さんにも『キyun』としてもらえたら嬉しいです。」

Q.この夏挑戦したいことはありますか。

「サーフィンやボディボードが好きなので、この夏もマリンスポーツにはチャレンジしていきたいです。」

Q.思わず「ゴキyun！」と叫びたくなるのはどんなときですか。

「ドラマとかでぐっすり寝れなかったり、好きなことがなかなかできなかったりするんですが、お休みの前日にひとりカラオケに行くと、嬉しくてゴキyunって叫びたくなりますね。」

■CMメイキングショット



■TV-CM「ミルージュ ゴクゴク、ゴキュン！」篇 (15秒) ストーリーボード

「ミルージュ ゴクゴク、ゴキュン！」篇 (15秒)



(C.I.)
ヤクルト



(川口さんオフナレ)
ヤクルトのミルージュは、
ゴクッ、ゴクッ



(川口さん)
ゴキュン！



(川口さん)
ゴキュン。



(川口さん)
ゴキュン。



(川口さん)
ゴキューーン！



(川口さんオフナレ)
と、うまい！



ヤクルトの乳性飲料ミルージュ



(川口さん)
トクホ！

■TV-CM「ミルージュ ゴクゴク、ゴキュン！」篇(30秒) ストーリーボード

「ミルージュ ゴクゴク、ゴキュン！」篇 (30秒)



(C.I)
ヤクルト



(川口さん)
ゴキュン。



(川口さん)
ゴキュン。



(川口さんオフナレ)
ヤクルトのミルージュは、
ゴクッ、ゴクッ



(川口さん)
ゴキュン。



ゴクッ

(川口さん)
ゴキュン！



(川口さん)
ゴキューーン！



(川口さん)
ゴキュン。



(川口さんオフナレ)
と、うまい！



(川口さん)
ゴキューーン！



元気の味がする



ヤクルトの乳性飲料
ミルージュ



(川口さん)
ゴキューーン！



(川口さん)
トクホ！



(川口さん)
ゴキュン。

■出演者プロフィール

川口春奈(かわぐち はるな)さん



1995年2月10日生まれ 19歳
2007年10月ニコラで専属モデルとしてデビューし、
2009年10月ドラマ『東京 DOGS』で女優デビュー。
その後、数々のドラマやCMに出演
2011年6月公開された「もし高校野球の女子マネージャーが
ドラッカーの『マネジメント』を読んだら」で映画にも出演。
最近では東日本旅客鉄道の「JR SKISKI」のCMも話題に。
元気で健康的なイメージで、CM、ドラマ、映画にて幅広く
活躍中。

■音楽プロフィール

歌手名: RIP SLYME このCMのために書き下ろしたタイアップ曲。

曲タイトル: 「いつまでも」

作詞: RYO-Z, ILMARI, PES, SU & Nami Miyahara 作曲: DJ FUMIYA 編曲: DJ FUMIYA



●RIP SLYME

2001年3月にシングル「STEPPER'S DELIGHT」でメジャーデビュー。幅広い層に親しまれる洗練された独自のポップセンスと、コアリスナーをうならせる高次元で織り成されるラップのかけ合いを両立させたサウンドが魅力。国内のヒップホップユニットとして初めての日本武道館ワンマンライブを行い、日本にヒップホップ文化を広く浸透させた。昨年12月にはヒット・シングル「SLY」を収録した2年9ヶ月ぶり9枚目のオリジナル・アルバム『GOLDEN TIME』をリリースし、今年には母体結成20周年となる。