

2014年9月16日

～りんご果汁を増量し、さらにおいしく～  
期間限定アイテム「ジョア アップル」が再登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア アップル」を、2014年9月29日から12月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア アップル」の販売目標は、1日当たり215千本です。

～人気の高い「ジョア アップル」が果汁を増量して再登場～

- 今回の「ジョア」期間限定アイテムは、秋から冬にかけて旬を迎えるりんごの果汁を使用し、ヨーグルトのまろやかさと、りんごの甘酸っぱい果汁感がマッチした風味が人気の「ジョア アップル」です。
- 2012年10月から12月の発売時は5%であったりんご果汁の含有率を8%に増量しています。
- パッケージは、りんごの果実のイラストを配し、果実のおいしさを感じられるデザインとすることで、“フレッシュ感”や期間限定である“プレミアム感”を表現しています。

～“世界初”のドリンクタイプヨーグルト「ジョア」～

- 「ジョア」は、生きて腸までとどく「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1本分（200ml）のカルシウムが摂れる、“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして、1970年に発売したロングセラー商品です。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、季節に合った期間限定アイテムを発売し、お客さまから好評を得ています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア アップル」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：90円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上