

2015年5月8日

「ジョア」(のむタイプ) をリニューアル ～定番4品の価格を改定～

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、ロングセラー商品である「ジョア」(のむタイプ)を2015年6月1日からリニューアルし、あわせて価格の改定を行います。

「ジョア」(のむタイプ)の2015年6月から2016年3月の販売目標は、シリーズ合計で1日あたり849千本です。



プレーン

ストロベリー

ブルーベリー

マスカット

【リニューアルのポイント】

■ストロベリー、ブルーベリー

現行品より果汁使用量をアップし、「果汁とヨーグルトのおいしさ」をさらに際立たせた風味になりました。

■プレーン

「ジョア」ブランドのベーシックタイプであるプレーンは、パッケージデザインの変更を行い、特定保健用食品の表示を継続します。

【新アイテムの発売】

■マスカット

白ぶどうの中でも認知度が高く、高級感があるマスカット果汁を使用したヨーグルトのまろやかさとマッチした高貴で爽やかな風味です。

※プレーンに比べ、カロリーを45%カットした低カロリータイプです。

※「ジョア 白ぶどう」は販売終了となります。

【パッケージデザインの変更】

現在のデザインを踏襲しつつ、より“おいしさ”を訴求したデザインです。また、商品訴求力の向上を図るため、アイテムごとの特長(プレーン：特定保健用食品、ストロベリー、ブルーベリー：果汁アップ、マスカット：カロリー45%カット)を表示しています。

【価格改定について】

近年、原材料価格が高騰しており、当社としてコスト増を吸収できる範囲を超えるものであるため、希望小売価格*を90円/本から100円/本に改定を行います。※価格は税別です。

【商品特長】

「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1杯分(200ml)のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまから好評をいただいています。

【「ジョア」(のむタイプ) 定番4品 商品情報】

アイテム名	商品分類	保健機能 食品表示	内容量	希望 小売価格	販売チャネル
プレーン	はっ酵乳	特定保健用 食品	125ml	100 円/本 (税別)	①ヤクルトレディによる 訪問販売 ②スーパーマーケットや コンビニエンスストア 等での店頭販売
ストロベリー		—			
ブルーベリー					
マスカット					

以 上