

2015年11月2日



～“とろ～り濃厚”な「食べるタイプのヤクルト」がパッケージデザインをリニューアルして再登場～ 「カップ de ヤクルト」を期間限定で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、“食べるタイプのヤクルト”「カップ de ヤクルト」を期間限定商品として、2015年11月30日から2016年3月下旬まで全国で発売します。

「カップ de ヤクルト」は20代～30代の女性向けブランド「三つ星 Factory」の商品として、2014年10月20日から期間限定で発売しました。当初は2015年3月末までの販売予定でしたが、お客さまから「販売期間を延長して欲しい」という多くの声をいただき、6月まで販売期間を延長しました。

今冬については、店頭での視認性と鮮度感をさらに高めるためのデザインリニューアルを行い、期間限定で発売します。

また、発売にあわせて、テレビや映画等、さまざまなメディアで活躍中の女優 杏さんを起用した広告宣伝を行い、“とろ～り濃厚”な「食べるタイプのヤクルト」をアピールします。

なお、発売から2016年3月までの販売目標は1日当たり27千本です。

■ 生クリーム仕立ての『食べるタイプのヤクルト』

- ・「ヤクルト」の風味が生クリームとマッチし、濃厚な味わいと、すっきりとした酸味の2つのおいしさが楽しめます。
- ・当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- ・カロリーを気にする女性が安心して手に取りやすい100kcal/個です。

■ 店頭での視認性と鮮度感を高めた新デザイン

- ・昨冬のイメージを踏襲しながら、店頭での視認性と鮮度感を高めたデザインを採用しました。
- ・なめらかな食感であることをわかりやすく訴求するため、“とろ～り濃厚”のキャッチコピーを採用しました。



◆商品情報

- ・商品名：「カップ de ヤクルト」
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

三つ星 Factory 「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から80年間貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

『三つ星 Factory』ブランドサイト⇒ <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>

◇杏さん プロフィール



杏(あん) 女優

1986年4月14日生まれ。東京都出身。

15歳、正統派モデルとしてデビュー。

05年からパリコレなど海外のファッションショーで活躍、同年「第49回 MODEL OF THE YEAR」を受賞するほか、06年『News Week 誌の「世界が尊敬する日本人100人」』にも選出。

07年から女優活動をスタート。以降、ドラマ、映画、雑誌など多方面で活躍中。主な出演作は、ドラマ「花咲舞が黙ってない」（日本テレビ）、「デート～恋とはどんなものかしら～」(フジテレビ)、映画「真夏の方程式」など。映画「星ガ丘ワンダーランド」（2016年公開）、初主演映画「オケ老人！」（2016年公開）の公開が控えている。